

Vinamilk - Đại diện duy nhất đến từ ASEAN tham luận và nhận giải lớn tại hội nghị sữa toàn cầu

16:35 25/06/2023

Tác giả: Đang cập nhật

Tại hội nghị sữa toàn cầu lần thứ 16 được tổ chức tại thủ đô London, trong 2 ngày 21-22/6 vừa qua, Vinamilk, đại diện cho Việt Nam và cũng là doanh nghiệp duy nhất đến từ khu vực Đông Nam Á, đã mang đến câu chuyện truyền cảm hứng về hành trình phát triển của ngành sữa Việt Nam song hành cùng với đất nước.

Ngành sữa Việt Nam “câu chuyện truyền cảm hứng”

Chủ đề của hội nghị sữa toàn cầu năm nay là “Reimagining Dairy” (Hình dung mới về ngành sữa). Tham luận Vinamilk không chỉ giúp hơn 200 đại diện đến từ các tổ chức hàng đầu trong ngành sữa thế giới có được những hình dung mới về ngành sữa Việt Nam, mà còn truyền cảm hứng từ những câu chuyện đặc biệt trong gần nửa thế kỷ phát triển của ngành.



Ông Nguyễn Quang Trí, Giám đốc Điều hành Marketing, đại diện Vinamilk – doanh nghiệp duy nhất đến từ khu vực Đông Nam Á trình bày tham luận tại hội nghị năm nay.

Ông Nguyễn Quang Trí, Giám đốc Điều hành Marketing của Vinamilk đã chia sẻ hành trình hơn 47 năm qua của Vinamilk cùng sự phát triển của đất nước. Đặc biệt hơn khi Việt Nam đã đạt cột mốc 100 triệu dân, mở ra nhiều tiềm năng lớn. Với xuất phát điểm từ con số 0 - không có các nhà máy hiện đại, không có trang trại chăn nuôi bò sữa lớn, không thể sản xuất sữa theo quy mô công nghiệp, chỉ sau gần nửa thế kỉ, ngành sữa Việt Nam đã có diện mạo mới với những dấu ấn mới.

Cảm nhận từ tham luận của Vinamilk, Chủ tịch hội nghị sữa toàn cầu lần thứ 16, ông Richard Hall, cho biết: “Tôi đã được truyền cảm hứng rất nhiều bởi hành trình thành công của Vinamilk và ngành sữa Việt Nam. Từ khởi đầu trong bối cảnh khó khăn, đến nay, Vinamilk đã vươn mình trở thành một DN có vị thế đáng kể trên thế giới. Không chỉ thành công phát triển những sản phẩm chất lượng tốt, mà còn giải quyết các vấn đề xã hội, tập trung vào sức khỏe, hạnh phúc của người dân. Họ đang tiến ra thế giới”.



Vinamilk nhận Giải thưởng The World Dairy Innovation Awards 2023 cho sản phẩm Super Nut (Hạng mục sản phẩm thay thế sữa).

Trong khuôn khổ hội nghị năm nay, ngay lần đầu tiên tham dự giải thưởng The World Dairy Innovation Awards 2023, Vinamilk đã được vinh danh tại hạng mục “Sản phẩm thay thế sữa” với sản phẩm Sữa 9 loại hạt Super Nut. Trải qua vòng sơ loại và lọt vào danh sách đề cử, Vinamilk Super Nut đã giành chiến thắng thuyết phục với vị trí “quán quân” cho hạng mục này.

“Phát triển bao trùm” để bền vững

Tham luận câu chuyện của sản phẩm sữa bột trẻ em Vinamilk với nhãn hiệu Dielac đã được chia sẻ với hành trình 34 năm phát triển này. Dielac là sản phẩm sữa bột trẻ em đầu tiên sản xuất tại Việt Nam, trở thành sản phẩm xuất khẩu chủ lực của Vinamilk đến nhiều thị trường trên thế giới.

Cách đây gần 20 năm, để làm ra được các sản phẩm phù hợp với thể trạng trẻ em Việt Nam, Vinamilk đã thực hiện điều tra dinh dưỡng, nghiên cứu lâm sàng trên quy mô cả nước dựa trên triết lý làm sao để mọi trẻ em đều được tiếp cận nguồn dinh dưỡng phù hợp phát triển.



Ông Richard Hall, Chủ tịch Hội nghị sữa toàn cầu (bên phải) hào hứng tìm hiểu về các sản phẩm sữa của Vinamilk mang đến hội nghị năm nay.

Năm 2013, Vinamilk đầu tư 100 triệu USD xây dựng siêu nhà máy sữa bột Việt Nam, có công suất

54.000 tấn sản phẩm/năm, tạo sự tăng trưởng đột phá cho sản phẩm này về cả chất lượng, số lượng. Hiện nay Vinamilk vẫn tiếp tục mở rộng hợp tác, đầu tư các dự án nhà máy, trang trại ước tính vốn đầu tư lên đến 600 triệu đôla Mỹ để sẵn sàng cho tương lai.

Tạo giá trị cốt lõi là “chất lượng sản phẩm”, Vinamilk đã hợp tác chiến lược với các tập đoàn chuyên gia dinh dưỡng hàng đầu thế giới như Chr Hansen, DSM, Beneo, AKK... nhằm phát triển các sản phẩm sữa đạt chuẩn quốc tế. Năm 2023, toàn bộ sản phẩm sữa bột trẻ em của Vinamilk đều đạt "Purity Award" - giải thưởng khắt khe về tiêu chuẩn tinh khiết, an toàn cho thực phẩm, sàng lọc qua hơn 400 chỉ tiêu quan trọng. Bên cạnh việc mang đến các sản phẩm chất lượng cho người tiêu dùng tạo sự kết nối, tạo nên giá trị liên kết, bền vững cho ngành sữa trong tương lai.

Hình dung mới của ngành sữa, đi cùng đất nước

Với quy mô hơn 5 tỷ USD và còn nhiều dư địa tăng trưởng, ngành sữa Việt Nam không chỉ đáp ứng cho nhu cầu của một đất nước đang phát triển mạnh mẽ, mà còn có được sự ghi nhận của thế giới về những bước tiến vượt bậc của ngành ở một đất nước hoàn toàn không có thế mạnh về sữa. Có thể kể đến như sự góp mặt của Vinamilk, doanh nghiệp đầu ngành, trong danh sách top 40 công ty sữa lớn nhất toàn cầu về doanh thu, top 10 thương hiệu sữa có giá trị cao nhất (với vị trí thứ 6) toàn cầu, có những hệ thống trang trại, nhà máy lớn trải dài trên cả nước và đã có sản phẩm xuất khẩu đi gần 60 quốc gia, vùng lãnh thổ...



Ông Piercristiano Brazzale, Chủ tịch IDF (đứng giữa) quan tâm ủng hộ tiến trình Việt Nam gia nhập IDF mà Vinamilk đang là đơn vị chủ động thúc đẩy.

Ông Piercristiano Brazzale, chủ tịch Liên đoàn sữa quốc tế (IDF) cho rằng, Vinamilk là một công ty lớn, năng động, đổi mới và hiệu quả của Việt Nam; khẳng định IDF, tổ chức đại diện cho hơn 40 quốc gia cùng làm việc để phát triển ngành sữa thế giới, chào đón Việt Nam tham gia tổ chức và sẵn lòng hợp tác với Việt Nam và Vinamilk để đưa ngành sữa phát triển.

Việt Nam là đất nước đang phát triển mạnh mẽ, tràn đầy sức sống và khát vọng. Phác họa về tương lai của ngành sữa trong bức tranh chung đó, đại diện Vinamilk kết thúc bài tham luận với chia sẻ: “Với sứ mệnh của mình, ngành sữa đang có những bước chuyển mình mạnh mẽ, để cùng Việt Nam khai phá hết những tiềm năng lớn. Một ngành sữa bền vững, tiên tiến và không ngừng đổi mới - sẽ là tầm nhìn mới, hình ảnh mới, nguồn năng lượng mới và sứ mệnh mới của ngành sữa Việt Nam nói chung và Vinamilk nói riêng trên hành trình tiếp theo”.

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/vinamilk-dai-dien-duy-nhat-den-tu-asean-tham-luan-va-nhan-giai-lon-tai-hoi-nghi-sua-toan-cau>