

Quản lý thông điệp thu hút vốn đầu tư nước ngoài trên báo mạng điện tử

21:55 19/06/2023

Tác giả: Đang cập nhật

Thu hút vốn đầu tư là những hoạt động, những chính sách của chính quyền, cộng đồng doanh nghiệp và dân cư để nhằm quảng bá, xúc tiến, hỗ trợ, khuyến khích các nhà đầu tư bỏ vốn thực hiện mục đích đầu tư phát triển. Thực chất thu hút vốn đầu tư là làm gia tăng sự chú ý, quan tâm của các nhà đầu tư để từ đó dịch chuyển dòng vốn đầu tư vào địa phương hoặc ngành.

Vai trò quản lý thông điệp thu hút vốn đầu tư trên báo điện tử

Thứ nhất, quản lý thông điệp để thực hiện chức năng phản biện xã hội: xây dựng, hoàn thiện chính sách, pháp luật về thu hút vốn đầu tư nước ngoài. Báo chí tham gia tích cực vào việc xây dựng và hoàn thiện đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thu hút vốn đầu tư nước ngoài. Với chức năng của mình, báo chí phát hiện những bất cập của chính sách, pháp luật về thu hút vốn đầu tư nước ngoài hoặc những yếu kém trong tổ chức thực hiện để giúp các cơ quan, ban ngành chức năng kịp thời khắc phục và điều chỉnh. Báo chí phản ánh, phân tích kịp thời tình hình thực tiễn thực thi chính sách, pháp luật về thu hút vốn đầu tư nước ngoài, chỉ rõ thuận lợi, khó khăn, đề xuất, kiến nghị ở cơ sở, giúp các cơ quan lãnh đạo, quản lý, tổ chức thực hiện nắm bắt nhanh, sát thực tiễn, kịp thời điều chỉnh, bổ sung, sửa đổi hoặc bãi bỏ những chủ trương, chính sách, quy định không phù hợp.

Thứ hai, quản lý thông điệp thu hút vốn đầu tư nước ngoài để kiểm tra, giám sát việc thực thi chính sách, pháp luật thu hút vốn đầu tư nước ngoài. Với khả năng thông tin nhanh chóng, khách quan, báo chí là kênh kiểm tra, giám sát việc tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật thu hút vốn đầu tư nước ngoài. Kết quả kiểm tra, giám sát của báo chí thông qua điều tra, khảo sát, thu thập tư liệu, số liệu, nắm bắt phản ánh tình hình thực tiễn là nguồn thông tin quan trọng giúp các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ban, ngành có thẩm quyền kịp thời điều chỉnh, bổ sung những chủ trương, chính sách về thu hút vốn đầu tư nước ngoài theo chức năng, nhiệm vụ.

Thứ ba, quản lý thông điệp để định hướng dư luận hiểu đúng và thực thi có hiệu quả các chính sách thu hút vốn đầu tư nước ngoài. Với chức năng giáo dục chính trị - tư tưởng, tuyên truyền, cổ

động và tổ chức tập thể, báo chí giữ vai trò chủ lực trong hoạt động truyền thông đại chúng, kịp thời chuyển tải chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về thu hút vốn đầu tư nước ngoài đến với mọi tầng lớp cán bộ và nhân dân; định hướng dư luận xã hội, tạo sự đồng thuận trong thực hiện chính sách, pháp luật; góp phần xây dựng và quảng bá thương hiệu Việt Nam tới bạn bè quốc tế nhằm thu hút vốn đầu tư nước ngoài, tôn vinh giá trị nhân văn, bản chất ưu việt của chế độ xã hội chủ nghĩa ở nước ta trong nền kinh tế thị trường dưới sự lãnh đạo của Đảng và sự quản lý của Nhà nước. Báo chí đăng tải, phổ biến, giải thích đường lối, chính sách của Đảng, quy định của pháp luật Nhà nước và hướng dẫn, chỉ đạo tổ chức thực hiện của các cấp, các ngành về thu hút vốn đầu tư nước ngoài cho các thành viên xã hội biết, hiểu, nhận thức và hành động trong thực tiễn.

Để là tốt vai trò đó, các phương thức quản lý cần được đổi mới, linh hoạt, sáng tạo góp phần giúp tòa soạn thông tin các thông điệp về thu hút vốn đầu tư nước ngoài hiệu quả, chính xác, kịp thời. Qua khảo sát tại Báo điện tử VOV, nhờ việc quản lý chặt chẽ nên tính sinh động của thông điệp tương đối cao. Mục Kinh tế là mục sử dụng yếu tố văn bản nhiều nhất, tiếp đến là mục Chính trị và Xã hội có số lượng tin/bài sử dụng text tương đương. Trong số các mục nêu trên thì tỷ lệ tin dưới 700 chữ của mục Kinh tế cao nhất chiếm 70%, tiếp đến là mục Chính trị chiếm 64%.

Nhìn tổng quan về hình thức trình bày, Báo điện tử VOV có cách trình bày phù hợp với một trang báo điện tử (xuống dòng và ngắt nội dung thành nhiều khối chữ ngắn gọn để bạn đọc dễ tiếp nhận). Báo điện tử VOV dùng kiểu chữ Arial -kiểu chữ thông dụng hiện nay đối với các báo điện tử ở Việt Nam. Do đặc thù mang tính thông tin nên tỷ lệ tin/bài khai thác yếu tố văn bản (text) ở Báo điện tử VOV chiếm tỷ lệ khá cao.

Báo VnExpress chủ yếu cập nhật các thông tin về hoạt động của Chính phủ và các bộ, ban, ngành cũng như các chính sách văn bản mới nhằm làm nổi bật môi trường đầu tư ở Việt Nam. Vì vậy, dung lượng chữ không nhiều. Các tin chủ yếu dao động trong khoảng từ 200 đến 700 chữ. Khảo sát trong 1 năm, số lượng tin này chiếm tỷ lệ cao nhất, khoảng 64% tương đương 6.461 tin. Các bài viết có số lượng chữ dao động từ 800 đến 1.500 chữ chiếm tỷ lệ 28% tương đương 2827 bài. Đây là những bài viết phân tích, bình luận chuyên sâu về vấn đề thời sự.

Tăng cường quản lý thông điệp thu hút vốn đầu tư nước ngoài trên báo mạng điện tử

Một là, cần nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của công tác quản lý thông điệp về thu hút vốn đầu tư nước ngoài trên các tờ báo mạng điện tử khảo sát. Đứng trước yêu cầu của sự phát triển và

bối cảnh cạnh tranh thông tin ngày càng gay gắt, quyết liệt, vấn đề nâng cao nhận thức về vai trò của công tác quản lý thông điệp về thu hút vốn đầu tư nước ngoài trên các tờ báo mạng điện tử khảo sát là một đòi hỏi tất yếu. Xét trên cả hai phương diện quản lý nội dung và quản lý con người đều có thể thấy rõ được xu hướng này.

Hai là, việc thắt chặt quản lý, đổi mới tư duy giúp các tờ điện tử khảo sát có điều kiện nâng cao lợi thế cạnh tranh, tăng các khía cạnh nội dung thông tin các tờ báo mạng điện tử khảo sát đăng tải, phục vụ công chúng được nhiều hơn và tốt hơn. Các tờ báo mạng điện tử khảo sát sẽ có thêm nhiều thông tin đa dạng về các chủ đề liên quan tới thu hút vốn đầu tư nước ngoài với chất lượng tốt đăng tải. Đặc biệt nếu chủ thể quản lý biết kết hợp đa dạng các yếu tố báo mạng điện tử hiện đại vào sản xuất các thông điệp về thu hút vốn đầu tư nước ngoài trên báo mạng điện tử còn có cơ hội giúp công chúng thỏa mãn nhu cầu thông tin, giải trí, nâng cao hiểu biết thông qua theo dõi những thông điệp đặc sắc này.

Ba là, về mặt quản lý nội dung, là một cơ quan thông tin đại chúng, đặt dưới sự lãnh đạo thống nhất của Đảng, trực tiếp và thường xuyên là của lãnh đạo các bộ, ngành Trung ương và hoạt động theo những quy định của pháp luật, tất cả các sản phẩm báo chí điện tử nói chung tại các tờ báo mạng điện tử khảo sát và các thông điệp về thu hút vốn đầu tư nước ngoài đều quản lý thống nhất theo một quy trình.

Bốn là, để nâng cao nhận thức về vai trò của công tác quản lý thông điệp về thu hút vốn đầu tư nước ngoài trên các tờ báo mạng điện tử trong thời gian tới cần phát huy vai trò lãnh đạo của các cấp, đội ngũ biên tập viên, phóng viên trong điều kiện hiện nay cần phải có bản lĩnh vững vàng, có khả năng chọn lọc, tiếp nhận những cái mới. Đổi mới về bộ máy, phương thức tổ chức sản xuất thông điệp thu hút vốn đầu tư nước ngoài. Cần phải khảo sát thường xuyên, đánh giá năng lực thực tế của đội ngũ phóng viên, biên tập viên, kỹ thuật viên của báo. Thường xuyên tiến hành khảo sát, đánh giá năng lực của đội ngũ cộng tác viên các cơ quan, tỉnh/ thành nhằm phân loại, chuẩn hóa các đối tác này để bố trí, sắp xếp phù hợp.

Ngoài ra, cần xây dựng các quy chế thông tin với các tiêu chí cụ thể, trong đó quy định rõ thông tin nào được sử dụng, thông tin nào phải loại bỏ, tránh tình trạng các thông tin không đúng chủ đề, không thuộc chuyên ngành nhưng vẫn đăng tải trong chuyên mục. Đặc biệt, các thông tin về thu hút vốn đầu tư nước ngoài đòi hỏi phải có kiểm chứng, độ chính xác cao, nên khi đăng tải thông tin liên quan đến các công bố, kết luận nghiên cứu khoa học cần hết sức cẩn trọng, có sự kiểm duyệt chặt chẽ, tránh gây hoang mang dư luận. Tăng cường dung lượng thông tin thu hút vốn đầu tư

nước ngoài, đặc biệt là thông tin giải pháp và chủ trương, chính sách, chú trọng các thông tin chuyên sâu, có tính phân tích, bình luận, đánh giá và đưa ra các giải pháp phát triển; tăng số lượng các bài viết của các chuyên gia.

(Dựa theo báo cáo thu hút vốn đầu tư nước ngoài, Bộ Kế hoạch đầu tư, 2022)

Đàm Thị Thủy

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/quan-ly-thong-diep-thu-hut-von-dau-tu-nuoc-ngoai-tren-bao-mang-dien-tu>