

Đưa không gian du lịch thành phim trường và tạo vòng tuần hoàn phát triển

01:05 17/06/2023

Tác giả: Đang cập nhật

Từ đó, phim trường của các tác phẩm điện ảnh sẽ quay trở lại tiếp đà phát triển cho ngành du lịch. Đó là một trong những nội dung được thảo luận, bên cạnh nhiều giải pháp, đề xuất được đưa ra tại diễn đàn “Du lịch và điện ảnh Việt Nam - Liên kết vươn xa, tạo đà cất cánh”.

Liên kết ngành

Ngày 16/6, tại TP. Nha Trang (Khánh Hòa), Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với UBND tỉnh Khánh Hòa tổ chức diễn đàn “Du lịch và điện ảnh Việt Nam - Liên kết vươn xa, tạo đà cất cánh” với sự tham gia của các chuyên gia, các nhà quản lý trong nước và quốc tế thuộc các lĩnh vực du lịch và điện ảnh.



Ông Tạ Quang Đông, Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát biểu khai mạc_ Ảnh: Trần Huấn.

Tại diễn đàn, ông Tạ Quang Đông, Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch dẫn chứng việc kết hợp liên ngành du lịch và điện ảnh sẽ tạo nên kênh quảng bá vô cùng hữu hiệu cho các điểm đến du lịch, với việc bùng nổ lượt khách và doanh số.

Về phía Khánh Hòa, ông Lê Hữu Hoàng, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh cho biết địa phương luôn được các nhà làm phim Việt Nam ưu ái dành nhiều tình cảm, tâm huyết trong sáng tạo. Khánh Hòa có lợi thế về cả quan quan sông núi và biển cả, có cả sự hiện đại lẫn hoang sơ, giúp cho việc lựa chọn khung cảnh quay linh hoạt hơn. Các tác phẩm phim như : Tụ thú trước bình minh, Về nơi gió cát, Bãi biển đời người, Đẹp từng centimet, Những nụ hôn rực rỡ, Mỹ nhân kế, Chàng trai năm ấy... là lời minh chứng cho niềm tự hào đó.



Ông Lê Hữu Hoàng, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Khánh Hòa phát biểu tại sự kiện_ Ảnh: Trần Huấn.

“Khánh Hòa là tỉnh ven biển Nam Trung Bộ có hệ thống giao thông thuận tiện cả về đường bộ, đường sắt, đường thủy và đường hàng không. Với tài nguyên thiên nhiên phong phú và đa dạng, nhất là cảnh quan mỗi trường sinh thái biển, danh lam thắng cảnh, bãi tắm đẹp trải dọc theo bờ

biển dài 385km, và 200 đảo lớn nhỏ ven bờ, các đảo, bãi đá ngầm thuộc quần đảo Trường Sa”, ông Lê Hữu Hoàng cho biết.

Tại diễn đàn, các chuyên gia, các nhà quản lý trong nước và quốc tế thuộc nhiều lĩnh vực như: Du lịch, điện ảnh, doanh nghiệp... đã cùng nhau ngồi lại, trao đổi, gặp gỡ, đưa ra những quan điểm, sáng kiến được đúc kết từ thực tế.

Các quan điểm, thảo luận được đưa ra nhằm mục đích phát huy sức mạnh tổng hợp, tiềm năng, lợi thế giữa các bên “Doanh nghiệp - nhà hoạt động điện ảnh - địa phương” trong việc liên kết phát triển điện ảnh, du lịch và thương hiệu Việt Nam nói chung, sản phẩm, dịch vụ du lịch Việt Nam nói riêng.



Các đại biểu thảo luận tại diễn đàn Ảnh: Trần Huấn.

Tại diễn đàn “Du lịch và Điện ảnh Việt Nam - Liên kết vươn xa, tạo đà cất cánh” đã diễn ra hai phiên họp và thảo luận chính về kết nối giữa du lịch và điện ảnh.

Tại phiên thứ nhất, các đại biểu tập trung thảo luận về chủ đề: “Chính sách của Việt Nam nhằm hỗ trợ phát triển điện ảnh, gắn kết quảng bá du lịch và kinh nghiệm của quốc tế” dưới sự chủ trì điều hành của TS Nguyễn Phương Hòa, Cục trưởng Cục Hợp tác quốc tế, Bộ VHTTDL.

Trong phiên thứ hai, các đại biểu thảo luận về việc chủ đề: “Đẩy mạnh quảng bá du lịch qua các bộ phim được quay tại Việt Nam và thu hút đầu tư phát triển điện ảnh gắn với du lịch tại Việt Nam”, do Bà Ngô Thị Bích Hạnh, Giám đốc Công ty BHD Media chủ trì điều hành.

Vòng tuần hoàn phát triển

Sự thành công của nhiều tác phẩm điện ảnh dẫn đến câu chuyện bùng nổ của thị trường du lịch và ngược lại, tại các địa danh ở Việt Nam là minh chứng cho vòng tuần hoàn mật thiết giữa hai lĩnh vực này. Các góc quay của tác phẩm tạo nên không gian phim phù hợp, giúp chuyển tải câu chuyện, và ở chiều tác động còn lại, câu chuyện đó cũng sẽ hần sâu vào tâm thức khán giả và góp phần tác động vào những quyết định đi du lịch.

2/3 du khách toàn cầu xem xét việc du lịch dựa trên nguồn cảm hứng từ điện ảnh, từ đó 39% số người được khảo sát đã đặt chuyến đi dựa trên những câu chuyện từ màn ảnh. Đó là thông tin từ báo cáo “Xu hướng du lịch 2023 của Expedia” do bà Phan Cẩm Tú, Hiệp hội Xúc tiến và Phát triển Điện ảnh Việt Nam (VFDA) trích dẫn.



Thiên nhiên Khánh Hòa từng xuất hiện trong nhiều tác phẩm điện ảnh_ Ảnh: Marcin/Vietcaravan.

Bên cạnh đó, việc thực hiện một bộ phim cũng tạo điều kiện phát triển kinh tế địa phương: “Quá trình quay phim sẽ có các hoạt động như thuê đội làm phim địa phương, sử dụng dịch vụ địa phương, chi tiêu cho chỗ ở và phương tiện đi lại. Nguồn tiền chi tiêu cho các hoạt động làm phim này sẽ kích thích nền kinh tế địa phương, tạo ra cơ hội việc làm và khuyến khích sự phát triển của các ngành hỗ trợ như du lịch và vận tải”, bà Phan Cẩm Tú cho biết.

Đồng quan điểm, ông Đỗ Lệnh Hùng Tú, Chủ tịch Hội Điện ảnh Việt Nam thông tin nhiều khán giả trên thế giới đã biết đến các địa danh của Việt Nam thông qua phim ảnh, ví như Hạ Long (Quảng Ninh) trong phim Đông Dương (Indochine); đồng bằng sông Cửu Long trong phim Người tình (L'amant); Phong Nha-Kẻ Bàng (Quảng Bình) qua King Kong đảo Đầu Lâu...

Và để tạo sự kích thích phù hợp cho sự hợp tác của hai ngành, đặt trong mối tuần hoàn phát triển, theo Lý Phương Dung, Phó Cục trưởng Cục điện ảnh, trong thời gian tới cần hoàn thiện hệ thống chính sách thiết thực và có khả năng thực thi để xây dựng môi trường làm phim thu hút các nhà đầu tư, nhà sản xuất đến Việt Nam; hỗ trợ các tài năng, đầu tư xây dựng và sản xuất thành công các dự án phim có chất lượng tốt, mang bản sắc văn hóa Việt Nam độc đáo... Đồng thời, đẩy mạnh

các hoạt động quảng bá, xúc tiến phát triển điện ảnh.

Khánh Trinh-Thanh Bình

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/dua-khong-gian-du-lich-thanh-phim-truong-va-cao-vong-tuan-hoan-phat-trien>