

# WinMart và tỉnh Nghệ An thúc đẩy phát triển chuỗi giá trị nông sản chất lượng cao

22:57 01/06/2023

Tác giả: Đang cập nhật

**Mới đây, WinCommerce (đơn vị chủ quản chuỗi bán lẻ WinMart/WinMart+/WIN) cùng Sở NN-PTNT tỉnh Nghệ An đã ký biên bản ghi nhớ hợp tác phối hợp thúc đẩy phát triển chuỗi giá trị nông sản chất lượng cao...**

Theo đó, hai bên cam kết phối hợp nghiên cứu xây dựng chương trình tập huấn, đào tạo cho nông hộ, hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất kỹ thuật canh tác rau củ quả công nghệ cao; thông tin về các tiêu chuẩn hàng hóa tiêu thụ trên hệ thống bán lẻ hiện đại, cũng như các quy định, xu hướng về sản xuất, phân phối và tiêu thụ sản phẩm. Sở NN-PTNT tỉnh và Chi cục quản lý chất lượng phối hợp và hỗ trợ WinCommerce (WCM) theo dõi, giám sát hoạt động canh tác, sản xuất của các đơn vị tại địa phương nhằm đảm bảo chất lượng hàng hóa.

Diễn đàn Kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản vùng, miền Nghệ An là hoạt động xúc tiến thương mại được tổ chức thường niên nhằm tìm kiếm và ký kết với các đầu mối tiềm năng trên thị trường tiêu thụ sản phẩm nông sản.

Với tư cách là hệ thống bán lẻ hiện đại có quy mô số lượng điểm bán lớn nhất trên thị trường tiêu dùng Việt Nam hiện nay, WCM tham gia Diễn đàn với mục tiêu thúc đẩy tiêu thụ nông sản nội địa nói chung và Nghệ An nói riêng vào chuỗi gần 3.500 siêu thị và cửa hàng WinMart/WinMart+/WIN trên toàn quốc.



ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH NGHỆ AN

## DIỄN ĐÀN

# TU THỤ SẢN PHẨM NÔNG SẢN VÙNG, MIỀN TÂY

TP.Vinh, ngày 27 tháng 5 năm 2023



*Đại diện các bên tham gia ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác.*

Ông Phùng Thành Vinh, Giám đốc Sở NN-PTNT tỉnh Nghệ An nhận định: “WCM hiện đang vận hành chuỗi bán lẻ nội địa thực phẩm và nhu yếu phẩm có quy mô lớn và phủ khắp 63 tỉnh, thành phố. Đây cũng là đơn vị thành viên của Tập đoàn Masan, một trong những tập đoàn tiêu dùng lớn mạnh của Việt Nam, có thể tích hợp từ chuỗi sản xuất đến phân phối và tiêu dùng. Chúng tôi kỳ vọng sự hợp tác này sẽ thúc đẩy nhanh quá trình chuyển dịch tái cơ cấu ngành nông nghiệp tỉnh, phát triển chuỗi giá trị sản phẩm nông sản Nghệ An chất lượng cao, tăng tỷ trọng hàng hóa tiêu thụ trên kênh bán lẻ hiện đại”.

Trong khuôn khổ chương trình, ngoài biên bản ghi nhớ với Sở NN-PTNT tỉnh Nghệ An, WCM còn ký kết hợp tác với Công ty TNHH Ứng dụng phát triển công nghệ cao Năng và Gió; và Công ty cổ phần Biển Quỳnh. Theo đó, WCM và 2 nhà cung cấp thống nhất sẽ: Cung ứng và thu mua sản phẩm; Phối hợp triển khai quy trình canh tác, sản xuất, phân phối; Nghiên cứu giải pháp thay thế bao bì

sản phẩm theo tiêu chuẩn sinh học để đảm bảo phân phối sản phẩm chất lượng, an toàn bền vững.

Đại diện Công ty TNHH Ứng dụng phát triển công nghệ cao Năng và Gió, ông Phan Anh Đức chia sẻ: “Chúng tôi hy vọng việc hợp tác với WCM sẽ mang lại lợi ích cho cả hai bên, cùng nhau phân phối đến người tiêu dùng cả nước các sản phẩm tiêu chuẩn, chất lượng cao; truy xuất nguồn gốc minh bạch”.

Những năm vừa qua, sản xuất nông nghiệp tỉnh Nghệ An tăng trưởng khá mạnh với các sản phẩm đặc sản nổi bật của xứ Nghệ là cam Vinh, bánh đa, kẹo lạc Đô Lương, lá chè xanh, thủy hải sản tươi và đông lạnh,... Nhìn chung, các mặt hàng nông sản của Việt Nam đều có chất lượng cao và có khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Tuy nhiên, theo đánh giá, năng suất trồng trọt của nhiều loại cây trồng chưa cao do thiếu sự đầu tư thâm canh, sản xuất; các sản phẩm nông sản cũng chưa được đầu tư phát triển thương hiệu hay xuất khẩu với số lượng lớn.



*Ông Khúc Tiến Hà - Giám đốc Miền cấp cao chuỗi WinMart phát biểu tại Diễn đàn.*

Phát biểu tại Diễn đàn, ông Khúc Tiến Hà - Giám đốc Miền cấp cao chuỗi WinMart khẳng định: “Với tốc độ phát triển điểm bán hiện nay và thời gian tới của WCM, việc hợp tác với địa phương trong

việc đảm bảo và nâng cao chất lượng nguồn hàng là trọng tâm và ưu tiên chiến lược của Công ty, nhằm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng ngày cao về chất lượng và đa dạng về sản phẩm.

Bên cạnh đó, đồng hành cùng tỉnh Nghệ An trong công cuộc phát triển nông nghiệp địa phương còn góp phần phát triển thương hiệu nông sản Việt trong chuỗi bán lẻ, qua đó, đóng góp vào mục tiêu chung phát triển ngành nông nghiệp nước nhà”.

Theo các thỏa thuận hợp tác được ký kết tại sự kiện, từ kinh nghiệm tự sản xuất và canh tác rau sạch thương hiệu WinEco theo quy trình chuẩn Nhật Bản, WCM sẽ cung cấp những hướng dẫn, thông tin về quy trình đưa sản phẩm vào hệ thống phân phối, những yêu cầu cần đáp ứng của hàng hóa nông nghiệp được tiêu thụ trên hệ thống bán lẻ; đồng thời chia sẻ kiến thức chuyên môn về sản xuất, canh tác rau củ quả nông nghiệp công nghệ cao cũng như kinh nghiệm phát triển nhãn hiệu nông sản cho các hộ sản xuất địa phương, qua đó, góp phần vào việc nâng cao giá trị sản phẩm và mang nông sản Nghệ An nói riêng, Việt Nam nói chung vươn xa không chỉ ở Việt Nam, mà còn trên thị trường quốc tế.

**Bảo Châu**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/winmart-va-tinh-nghe-an-thuc-day-phat-trien-chuoi-gia-tri-nong-san-chat-luong-cao>