

# Quảng bá, giới thiệu các điểm đến của “xứ Trà” đậm đà bản sắc

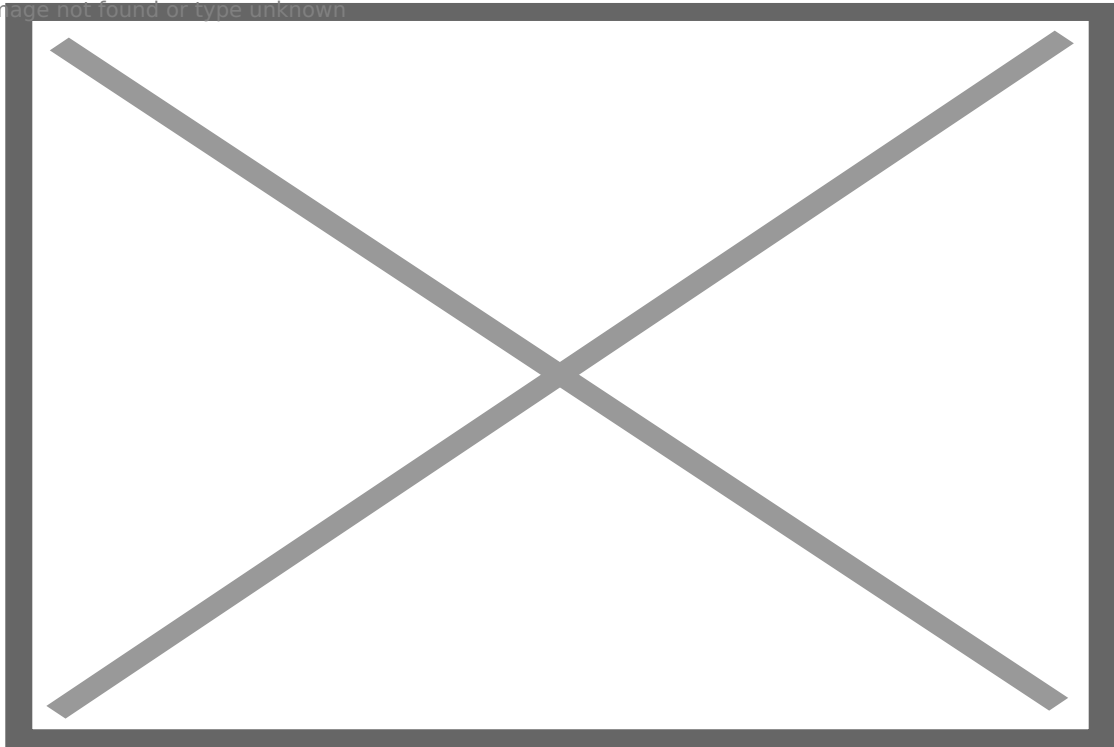
17:27 15/04/2023

Tác giả: Trần Tuấn

**Hội nghị xúc tiến quảng bá du lịch tỉnh Thái Nguyên nằm trong khuôn khổ chương trình hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2023 vừa được diễn ra đã giới thiệu nhiều điểm đến thú vị đến với du khách.**

Tham dự hội nghị có lãnh đạo Tổng cục Du lịch Việt Nam; lãnh đạo các hiệp hội du lịch Việt Nam; các trung tâm xúc tiến đầu tư, thương mại - du lịch và hiệp hội du lịch các tỉnh trên cả nước. Đại biểu tỉnh Thái Nguyên có lãnh đạo các sở, ban, ngành, Hiệp hội Du lịch tỉnh.

Image not found or type unknown

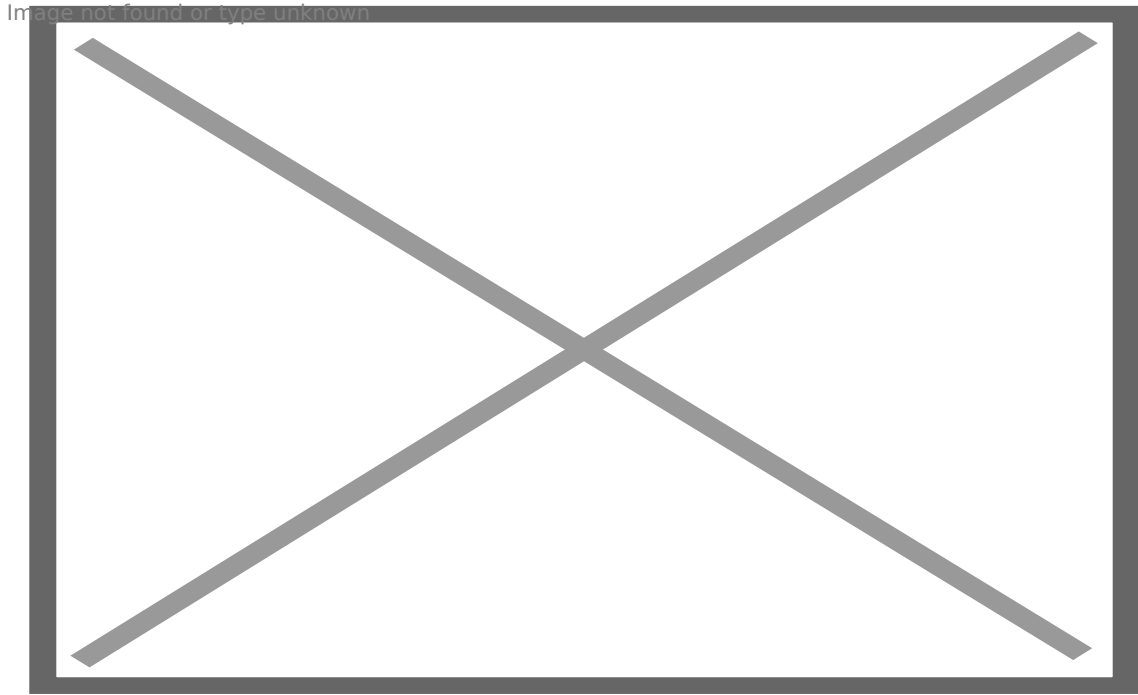


*Giám đốc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Phó Trưởng Ban Thường trực Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên Nguyễn Ngọc Tuấn phát biểu tại hội nghị.*

Hội nghị góp phần quảng bá, giới thiệu đến các đại biểu về điểm đến, sản phẩm, tiềm năng, thế mạnh du lịch; cung cấp danh mục dự án thu hút đầu tư vào lĩnh vực du lịch; tìm đối tác đầu tư, ký kết hợp tác khai thác phát triển tài nguyên du lịch, đa dạng hóa sản phẩm du lịch; đẩy mạnh quan hệ hợp tác với các tỉnh, thành phố trong cả nước về phát triển du lịch; quảng bá hình ảnh du lịch Thái Nguyên đến với du khách trong, ngoài nước; giới thiệu chương trình khai mạc mùa du lịch

Thái Nguyên năm 2023 “Trải nghiệm xứ Trà, đậm đà bản sắc” và chương trình Famtrip xúc tiến, quảng bá điểm đến du lịch cộng đồng tỉnh Thái Nguyên.

Tại hội nghị, các đại biểu đã trao đổi, chia sẻ, đóng góp cho định hướng phát triển du lịch, đặc biệt là việc kết nối, xúc tiến du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng sản phẩm, tạo thương hiệu cho du lịch của tỉnh Thái Nguyên.



*Các đại biểu chứng kiến Hiệp hội Du lịch 6 tỉnh miền núi phía Bắc ký kết hợp tác phát triển du lịch.*

Phát biểu tại hội nghị, ông Nguyễn Ngọc Tuân - Giám đốc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên cho biết, Thái Nguyên có lợi thế cảnh quan được thiên nhiên ban tặng với những khu du lịch sinh thái sẵn có đầy tiềm năng, cùng với các di tích lịch sử, văn hoá đặc sắc của cộng đồng dân tộc.

Ngoài sản phẩm trà, có rất nhiều sản phẩm nông nghiệp đặc sản chỉ Thái Nguyên mới có. Đặc biệt, việc kết hợp những sản phẩm nông sản với các hình thức du lịch trải nghiệm được ngành du lịch Thái Nguyên chú trọng. Để đạt được mục tiêu đến năm 2025 đón 3,25 triệu lượt khách, tổng doanh thu từ du lịch đạt 3.000 tỷ đồng/năm, đến năm 2030 du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh, Thái Nguyên đã và đang triển khai nhiều giải pháp đồng bộ nhằm tạo điểm nhấn thu hút du khách; tích cực hợp tác liên kết phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố trong cả nước.

Giám đốc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên cũng cho biết thêm, trong thời gian vừa qua nhiều mô hình nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ phát triển du lịch cộng đồng

được phát triển mạnh mẽ tại nhiều địa phương ở Thái Nguyên, như: Khu sản xuất chè kết hợp du lịch Tân Cương, thành phố Thái Nguyên; khu sản xuất chè La Bằng, huyện Đại Từ.

Phát huy lợi thế, Thái Nguyên đang tập trung nguồn lực hỗ trợ phát triển 5 điểm du lịch cộng đồng gắn với văn hóa trà, du lịch về nguồn theo Đề án phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030. Các địa phương trong tỉnh đang tích cực đầu tư, khuyến khích phát triển các mô hình du lịch cộng đồng gắn với phát triển nông nghiệp đang có sức lan tỏa, tạo được sự đồng thuận của người dân tham gia làm du lịch. Hoạt động du lịch bền vững đang từng bước được hình thành, thu hút du khách đến tham quan, trải nghiệm.

Thông qua hội nghị này, ông Nguyễn Ngọc Tuấn tỉnh Thái Nguyên mong muốn tiếp tục nhận được sự quan tâm, hỗ trợ của Tổng cục Du lịch; các Hiệp hội Du lịch Việt Nam; các chuyên gia du lịch và sự đồng hành của doanh nghiệp trong, ngoài nước cùng đầu tư phát triển, xây dựng tỉnh Thái Nguyên trở thành điểm đến hấp dẫn.

Cũng tại hội nghị, Hiệp hội Du lịch 6 tỉnh miền núi phía Bắc gồm Thái Nguyên, Bắc Giang, Bắc Kạn, Cao Bằng, Hà Giang, Lạng Sơn đã ký kết hợp tác phát triển du lịch, nhằm đẩy mạnh quan hệ hợp tác với các tỉnh, thành phố trong cả nước để phát triển lĩnh vực du lịch, tăng cường xúc tiến, hợp tác xây dựng sản phẩm, tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch Thái Nguyên đến với du khách trong và ngoài nước.

**Bảo Châu**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/quang-ba-gioi-thieu-cac-diem-den-cua-xu-tra-dam-da-ban-sac>