

Văn hóa doanh nghiệp, chất keo kết dính người TNG Holdings Vietnam

03:28 14/04/2023

Tác giả: Trần Tuấn

Hàng nghìn nhân sự từ thế hệ Gen X, Millennial tới Gen Z tại Tập đoàn đa ngành TNG Holdings Vietnam đã cùng nhau chia sẻ những khó khăn, thách thức và tận hưởng “quả ngọt” trong công việc. Dẫu khác nhau về thế hệ, nhưng họ cùng nói chung một ngôn ngữ và gắn kết nhờ sợi dây “văn hóa doanh nghiệp”.

Tái cấu trúc theo hướng tiếp cận bằng văn hóa

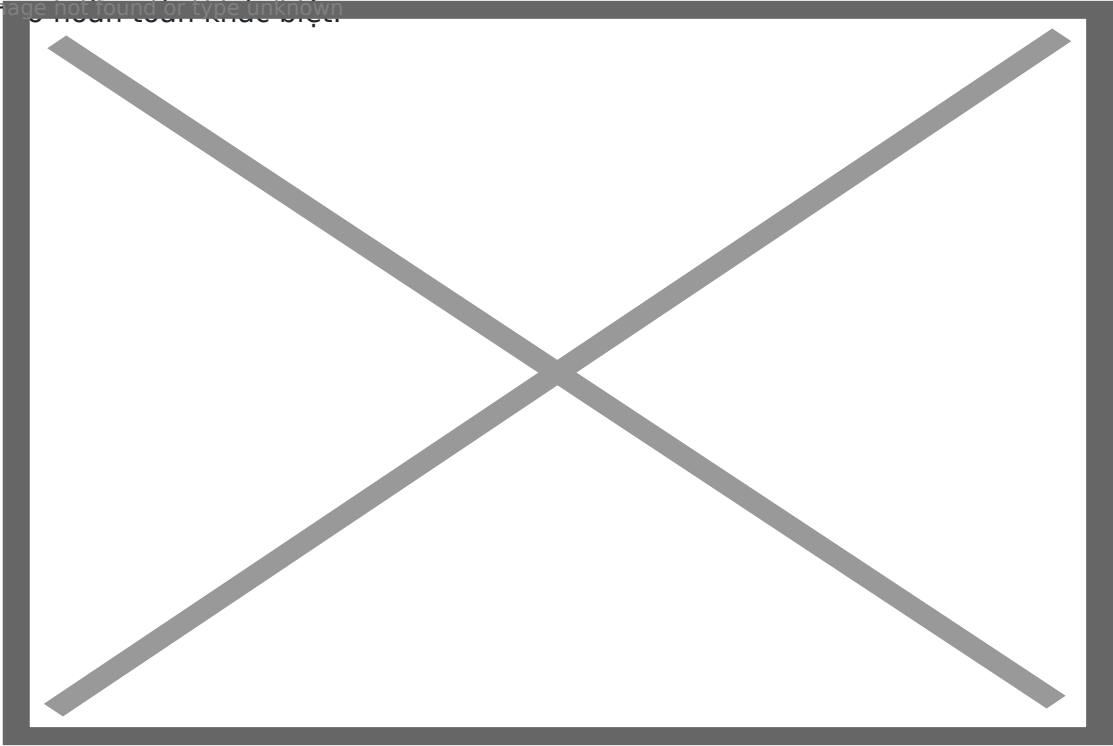
Cách đây 5 năm, TNG Holdings Vietnam đã thực hiện chuyển đổi mô hình quản trị từ những công ty con hoạt động độc lập sang tập trung. Để giải quyết những thách thức trong nội bộ, thay vì tập trung vào hệ thống, quy trình, ứng dụng công nghệ, hệ thống kiểm soát, KPIs, TNG Holdings Vietnam chọn hướng tiếp cận bằng văn hóa.

Đánh giá về hướng tiếp cận này, chuyên gia tái thiết, tư vấn triển khai - bảo trì văn hóa doanh nghiệp Loan Văn Sơn cho biết: “Chúng tôi đề cao cách tiếp cận của TNG Holdings Vietnam. Khi bắt đầu bằng văn hóa doanh nghiệp, chúng ta sẽ tạo ra một ngôn ngữ đặc trưng cho doanh nghiệp.

Ngôn ngữ chung đó sẽ là la bàn định hướng cho tất cả các quyết định cũng như cách thức giải quyết vấn đề từ đó tạo ra những thay đổi. Bởi vì bản chất của thay đổi là thay đổi về nhận thức, tư duy, văn hóa chứ không phải là thay đổi của phần cứng. Văn hóa tạo ra chất kết dính, là bước đầu tiên để chúng ta tái cấu trúc một công ty. Thay đổi phần cứng chỉ là bước thứ hai”.

TNG Holdings Vietnam đã định hình nền tảng văn hóa doanh nghiệp với tên gọi “Văn hóa 5568” và áp dụng rộng rãi trong toàn bộ Tập đoàn. Nền tảng văn hóa này kết tinh từ những gì tinh túy nhất của truyền thống hơn hai thập kỷ xây dựng và phát triển, cũng là đúc kết những gì tinh hoa nhất của khoa học quản trị.

Sau khi nền tảng văn hóa được đưa vào áp dụng, hàng nghìn nhân sự tại TNG Holdings Vietnam đã trở nên tích cực, chủ động hơn. Mọi người bắt đầu thay đổi tư duy, cách thức làm việc và thậm chí là thay đổi cuộc sống. Sau 5 năm, văn hóa doanh nghiệp đã mang tới cho TNG Holdings Vietnam một diện mạo hoàn toàn mới.



Các hoạt động văn hóa là nguồn cổ vũ tinh thần cho cán bộ nhân viên TNG Holdings Vietnam.

“So với những ngày đầu tiên tiếp xúc, sự kỷ luật, cách thực thi chiến lược, văn hóa coaching (khai vấn), văn hóa feedback (phản hồi)... tại TNG Holdings Vietnam có một sự trưởng thành vượt trội. Những triết lý, hệ tư tưởng, nguyên tắc tối thượng trong văn hóa doanh nghiệp của TNG Holdings Vietnam đã đi vào cuộc sống. Ngôn ngữ chung của TNG Holdings đã được hình thành, tạo ra nét riêng giúp TNG Holdings Vietnam thu hút nhân tài bên ngoài vào hệ thống”, chuyên gia Loan Văn Sơn nhấn mạnh.

“Tốc độ trưởng thành văn hóa của TNG Holdings Vietnam là rất cao so với thị trường. TNG Holdings Vietnam mạnh về văn hóa tham chính và sứ mệnh. Điều này thể hiện rõ sự năng động của một Tập đoàn đa ngành trong việc trao quyền, thực hiện sứ mệnh vì cuộc sống thuận ích hơn mà TNG Holdings Vietnam khởi xướng”, ông Lê Quang Vũ, Giám đốc Blue C, đơn vị đo lường mức độ trưởng thành văn hóa đánh giá.

Không chỉ hóa giải những xung đột, giúp đội ngũ cùng nhìn về một hướng, văn hóa doanh nghiệp còn giúp TNG Holdings Vietnam giảm bớt những tổn thương trước những biến động của thị trường,

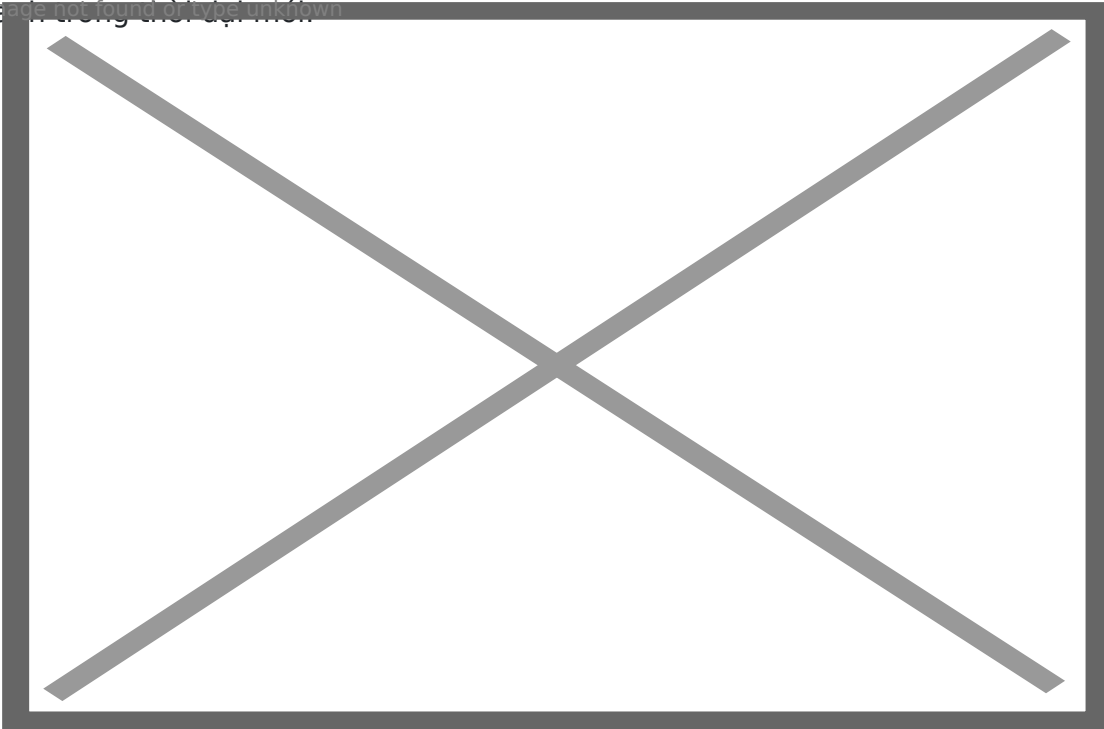
vững vàng đi qua những khó khăn. Trong 3 năm qua, TNG Holdings Vietnam vẫn có kết quả kinh doanh ổn định, ra mắt thị trường những sản phẩm bắt kịp xu hướng công nghệ mới như: khách sạn “không điểm chạm” SOJO Hotels, ngân hàng thuần số TNEX...

Tư duy tập thể - “vũ khí” cạnh tranh thời 4.0

Trong diễn đàn quốc gia thường niên "Văn hóa với doanh nghiệp" năm 2022 với chủ đề "Chấn hưng văn hóa - Nền tảng phục hồi và phát triển kinh tế bền vững", bà Hà Thu Thanh, Chủ tịch Hội đồng Thành viên Deloitte Việt Nam khẳng định: "Trong xu thế phát triển bền vững, văn hoá kinh doanh chính là một yếu tố ‘lõi’ của năng lực cạnh tranh, là nền tảng phát triển của doanh nghiệp”.

Để không lỡ nhịp “chuyến tàu” phát triển bền vững, rất nhiều doanh nghiệp đã triển khai xây dựng hệ giá trị văn hóa doanh nghiệp bài bản, trong đó có TNG Holdings Vietnam. Tập đoàn cũng đang hướng tới việc phát triển văn hóa theo chiều sâu để công cụ quản trị này trở thành “vũ khí” cạnh

tranh quốc gia thường niên



TNG Holdings Vietnam được vinh danh “Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa Việt Nam” năm 2022.

Ông Trần Xuân Quảng, Tổng Giám đốc Tập đoàn kiêm Trưởng ban Văn hóa TNG Holdings Vietnam cho biết: “Trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 để có được sự phát triển về chiến lược số hay phân tích cần phải có tư duy của tập thể mới có thể đáp ứng được nhu cầu chuyển đổi số thời kỳ hiện tại. Chúng tôi muốn lấy ý chí của số đông để cùng nhau thay đổi, phát triển, dẫn thay thế tư

duy theo phương pháp truyền thống. Việc vận dụng linh hoạt văn hóa doanh nghiệp sẽ giúp chúng tôi làm được điều đó”.

Sau 5 năm triển khai bài bản, văn hóa doanh nghiệp của TNG Holdings Vietnam đã đạt mức 5/6 mức độ “Thấm nhuần” theo thước đo Denison. TNG Holdings Vietnam cũng là 1 trong 24 doanh nghiệp được vinh danh “Doanh nghiệp đạt chuẩn Văn hóa kinh doanh Việt Nam” 2022.

Trên hành trình phát triển, văn hóa doanh nghiệp đã trở thành một mã gen quý để người TNG gìn giữ và trao truyền qua nhiều thế hệ. Mã gen quý ấy vẫn sẽ phát triển theo thời cuộc, góp phần giúp TNG Holdings Vietnam duy trì vị thế là một Tập đoàn đa ngành giàu truyền thống ở thị trường Việt Nam và hướng tầm nhìn ra thế giới.

Bảo Châu

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/van-hoa-doanh-nghiep-chat-keo-ket-dinh-nguoi-tng-holdings-vietnam>