

# **Đại hội công nghiệp ngành làm đẹp Quốc gia - National Industrial Aesthetic Summit 2023**

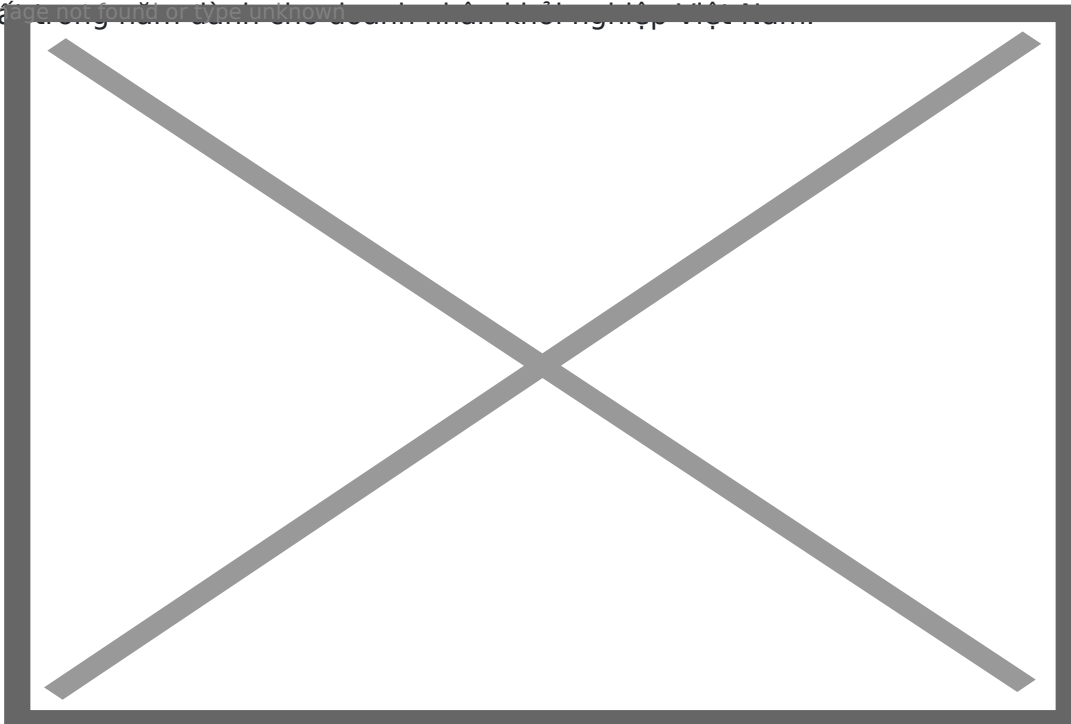
23:11 18/01/2023

Tác giả: Hoàng Tuấn

**Trong những năm gần đây công nghiệp ngành làm đẹp (thẩm mỹ, mỹ phẩm, chăm sóc da và làm đẹp) đang phát triển rất mạnh trên thế giới. Nhiều quốc gia đã thúc đẩy ngành làm đẹp như một ngành công nghiệp mang tính chiến lược, bởi nó đã góp phần tạo ra hàng nghìn công ty mới với hàng triệu việc làm và mang về hàng chục tỷ USD mỗi năm cho quốc gia đó. Nhằm bắt được cơ hội phát triển đó, Hiệp hội khởi nghiệp quốc gia phối hợp với các đơn vị bộ ngành liên quan, tổ chức “Đại hội công nghiệp ngành làm đẹp Quốc gia - National Industrial Aesthetic Summit 2023” nhằm thúc đẩy phát triển ngành làm đẹp Việt Nam hội nhập quốc tế.**

Sau hơn 35 năm thực hiện đường lối đổi mới, đất nước ta đã đạt được những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử. Đúng như lãnh đạo nhà nước đã khẳng định trong thư gửi Hiệp hội Khởi nghiệp Quốc gia nhân Đại hội lần thứ nhất, “Thúc đẩy khởi nghiệp rõ ràng là một trong những thành quả quan trọng nhất của công cuộc đổi mới trên lĩnh vực kinh tế ở Việt Nam và chính từ những chủ trương, đường lối đúng đắn, Việt Nam đã nhanh chóng chuyển mình từ một đất nước đói nghèo, lạc hậu, bị chiến tranh tàn phá, để vươn lên trở thành một nước có thu nhập trung bình và hoàn thành hầu hết các mục tiêu phát triển Thiên niên kỷ của Liên hợp quốc ngay từ năm 2015”. Đó cũng chính là một trong những cơ hội lớn cho công nghiệp ngành làm đẹp Việt Nam nói riêng và kinh tế Việt Nam nói chung phát triển.

Với khát vọng đóng góp giá trị cho nền kinh tế Quốc gia, Hiệp hội Khởi nghiệp Quốc gia được ra đời với sứ mệnh là “Nơi ươm mầm và nâng tầm doanh nhân Việt,” nhằm phát động, hình thành, phát triển và đồng hành cùng các doanh nghiệp và nhà khởi nghiệp trong việc nỗ lực hoàn thành con đường khởi nghiệp bài bản, chuyên nghiệp nhất”. Tiếp nối thành công của các sự kiện khởi nghiệp trong 7 năm qua của Hiệp hội Khởi nghiệp Quốc gia (2015 - 2022), Viet Nam Start Up 4.0 (Khởi nghiệp Sáng tạo Việt Nam). Năm 2017, VietNam Startup 4.0 lần thứ nhất với chủ đề “Chuẩn bị tâm thế khởi nghiệp sáng tạo trong cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4”; năm 2019, 2022 VietNam Startup 4.0, đã thu hút hàng nghìn doanh nhân, doanh nghiệp tham dự và đã trở thành sự kiện lớn nhất

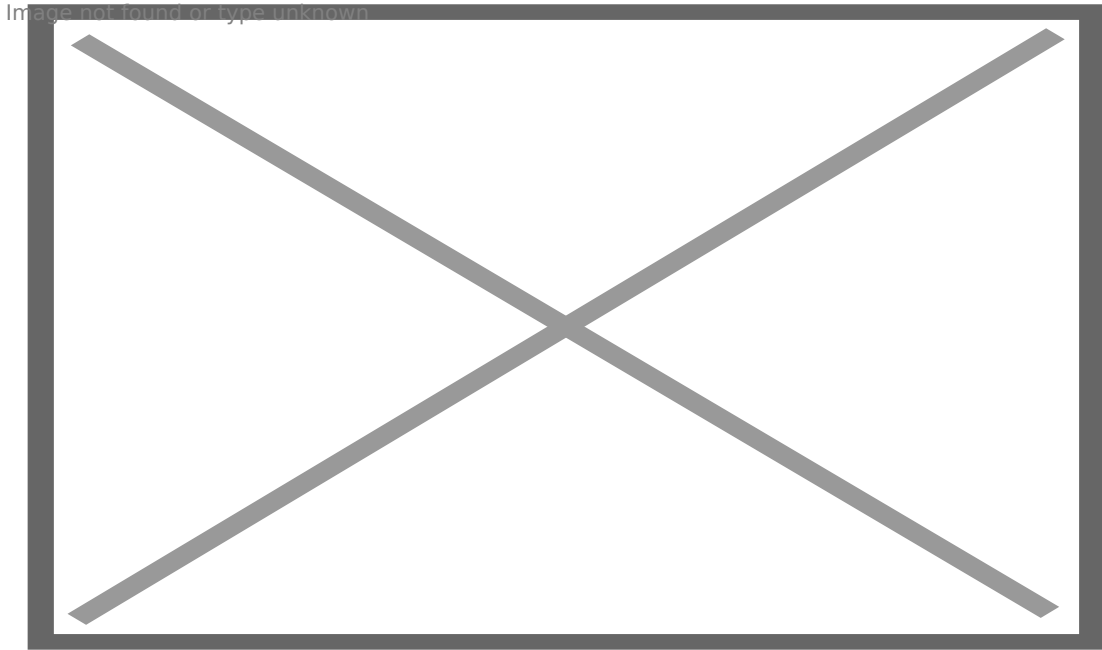


*Chương trình Đại*

*hội dự kiến sẽ tổ chức vào ngày 4/3/2023 tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia Mỹ Đình - Hà Nội, thu hút hàng nghìn nhà kinh doanh lĩnh vực làm đẹp Việt Nam và quốc tế\_Ảnh:PV*

Cùng với tốc độ phát triển mạnh mẽ của nền công nghiệp ngành làm đẹp thế giới, gắn với đời sống nhân dân Việt Nam càng ngày càng cải thiện mạnh mẽ thì bức tranh về ngành làm đẹp của Việt Nam cũng đầy biến chuyển. Hàng nghìn doanh nghiệp, trung tâm đào tạo và các Spa, phòng khám, bệnh viện hoạt động trong lĩnh vực thẩm mỹ làm đẹp đã mở ra và phát triển nhanh chóng. Nhiều chuyên gia ngành làm đẹp cho rằng, thập kỷ tới sẽ là “thập kỷ vàng” của ngành làm đẹp cũng như ngành thẩm mỹ và đó cũng chính là cơ hội cho khởi nghiệp công nghiệp ngành làm đẹp phát triển. Tuy nhiên, song song với những cơ hội là những thách thức khi các cơ sở làm đẹp chưa có đủ hệ thống trang thiết bị, công nghệ chưa hiện đại và đặc biệt chưa có đủ đội ngũ nhân lực về lĩnh vực thẩm mỹ có chuyên môn, được đào tạo chính quy, dẫn đến những hậu quả không đáng có.

Chính vì vậy, Hiệp hội Khởi nghiệp Quốc gia phát động và sẽ tổ chức một sự kiện Đại hội công nghiệp ngành làm đẹp Quốc gia với tên tiếng Anh là National Industrial Aesthetic Summit được tổ chức vào ngày 4/3/2023 tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia Mỹ Đình - Hà Nội.



*Ban tổ chức Đại hội công nghiệp ngành làm đẹp Quốc gia - National Industrial Aesthetic Summit 2023 do TS Vũ Tiến Lộc và TS Đinh Việt Hoà chủ trì cuộc họp triển khai tổ chức sự kiện\_Ảnh: PV*

TS Đinh Việt Hoà - Chủ tịch Hiệp hội khởi nghiệp Quốc gia cho biết: “Đại hội công nghiệp ngành làm đẹp Quốc gia là sự kiện lớn nhất từ trước đến nay về ngành làm đẹp, dinh dưỡng và sức khỏe với sự tham dự của nhiều lãnh đạo nhà nước, địa phương, các tổ chức quốc tế, chuyên gia và doanh nhân. Đại hội là sự kiện chia sẻ về tầm nhìn, chiến lược phát triển ngành làm đẹp thành một nền công nghiệp đóng góp cho sự phát triển của quốc gia. Đồng thời, đại hội còn là nền tảng giao thương, kết nối các tổ chức, doanh nghiệp trong nước và quốc tế nhằm giới thiệu công nghệ, cũng như các sản phẩm làm đẹp như mỹ phẩm, nước hoa và đồ vệ sinh cá nhân, sản phẩm chăm sóc tóc, sản phẩm chăm sóc móng, spa, sản phẩm sức khỏe, dinh dưỡng làm đẹp và máy móc thiết bị làm đẹp... Thêm vào đó, Đại hội còn là nơi trao đổi, cập nhật các xu hướng, các kỹ thuật và kiến thức mới nhất trong lĩnh vực làm đẹp, dinh dưỡng và sức khỏe để từ đó tìm kiếm nhà phân phối, nhà đầu tư để mở rộng sản xuất kinh doanh, cũng như xây dựng, mở rộng và kết nối các thương hiệu với các đơn vị phân phối và thị trường bán lẻ Việt Nam và thế giới.”



Bà Khuất Ánh Tuyết – Chuyên gia về làm đẹp chia sẻ: “Tại Việt Nam, ngành làm đẹp luôn là một “mảnh đất” mầu mỡ cho những người theo đuổi kinh doanh, làm nghề trong lĩnh vực này, với ưu điểm là người Việt Nam rất khéo tay, có tính chuyên cần và chăm học hỏi, các nước trên thế giới có nhu cầu lao động ngành làm đẹp như Mỹ, Canada, Úc, Trung Quốc, Nhật Bản...luôn đánh giá cao tay nghề của người Việt Nam và mong muốn tuyển dụng nguồn lao động từ Việt Nam. Tuy nhiên, tại Việt Nam hiện nay vẫn thừa thầy thiếu thợ có tay nghề đạt chuẩn cho các môn như thiết kế tạo mẫu tóc, chăm sóc da, chăm sóc móng và trang điểm, chỉ được gọi chung là ngành làm đẹp, chưa có trung tâm hay trường đại học chuyên biệt ngành làm đẹp, vì thế gây khó khăn trong việc đào tạo nguồn lao động có bằng cấp chính quy, hầu hết đào tạo theo hình thức truyền nghề tại các cơ sở đào tạo cá nhân chính vì vậy mà số người xuất khẩu lao động không nhiều vì nước ngoài họ cần bằng cấp, hơn nữa việc giáo trình dạy học trong các trường trung cấp, cao đẳng hiện nay chưa có Thầy cô có trình độ chuyên môn chuyên biệt”.

Đại hội ngành Công nghiệp làm đẹp Quốc gia sẽ chia sẻ: Một là, báo cáo tổng quan về ngành làm đẹp hiện nay từ một số kinh nghiệm ở một số quốc gia và đề xuất định hướng phát triển công nghiệp làm đẹp Việt Nam. Hai là khởi nghiệp kinh doanh ngành thẩm mỹ, chuyển giao khoa học công nghệ trong ngành làm đẹp giúp phát triển Doanh nghiệp trong ngành thẩm mỹ, đồng thời kết nối thu hút đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực thẩm mỹ của Việt Nam. Ba là, thúc đẩy sáng tạo, khởi nghiệp phát triển: Từ Nghị quyết Trung ương Đảng VIII, chính sách của Chính phủ về hỗ trợ khởi nghiệp, phát triển kinh tế tư nhân, phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ đến thực tiễn; định hướng, giải pháp xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp quốc gia.

Chia sẻ trong hội thảo sẽ có sự hiện diện của đại diện lãnh đạo một số Bộ, ban ngành, địa phương, các hiệp hội, doanh nghiệp, các chuyên gia, các nhà khởi nghiệp ngành thẩm mỹ. Dự kiến sẽ có khoảng 2000 đại biểu từ các viện, trường, các tổ chức trong nước và nước ngoài, hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, lãnh đạo doanh nghiệp, chuyên gia, nhà quản lý trong lĩnh vực công nghiệp làm đẹp và chăm sóc sắc khỏe, chuyển đổi số và có hàng chục nghìn lượt doanh nhân, doanh nghiệp sẽ tham gia kết nối, hợp tác kinh doanh. Thêm vào đó chương trình được sự quan tâm bảo trợ truyền thông bởi các cơ quan báo chí trung ương và Hà Nội.

TS Vũ Tiến Lộc, Đại biểu Quốc hội Khoá XV, Ủy viên Ủy ban Kinh tế của Quốc hội, nguyên Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Chủ tịch Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam chia sẻ: “Đại hội công nghiệp ngành làm đẹp Quốc gia - National Industrial Aesthetic Summit 2023 sẽ là dịp giúp các doanh nghiệp ngành làm đẹp, sức khỏe và dinh dưỡng Việt Nam nâng tầm thương

hiệu Quốc gia, đồng thời giới thiệu các thương hiệu Quốc tế đến thị trường Việt Nam và giúp họ đánh giá toàn diện về thị trường Việt Nam từ đó tìm kiếm đối tác liên doanh, liên kết hợp tác kinh doanh cùng phát triển. Tăng cường cơ hội giao thương và mở rộng mạng lưới phân phối kinh doanh với các đối tác đến từ nhiều tỉnh thành Việt Nam và các đối tác tiềm năng đến từ nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới”.

Với toàn bộ ngành công nghiệp làm đẹp, hãy khám phá và trải nghiệm hơn 2000 thương hiệu và sản phẩm hàng đầu, nền giáo dục đẳng cấp thế giới, những cuộc trình diễn và cuộc thi trực tiếp trong một ngày cùng các hoạt động hấp dẫn như: Tiếp cận và tìm hiểu thị trường Việt Nam và quốc tế thông qua việc tham gia trưng bày và giới thiệu sản phẩm/dịch vụ mới tại đại hội được tổ chức cấp quốc gia. Tiếp tục duy trì và gia tăng mức độ nhận diện, uy tín thương hiệu tới người mua trong và ngoài nước không chỉ tại đại hội, mà còn trên trên cộng đồng ngành làm đẹp. Tiếp cận khách mua hàng doanh nghiệp thông qua chương trình Kết nối giao thương tìm nguồn hàng. Các nhà phân phối, nhà nhập khẩu, thẩm mỹ viện, nhà bán lẻ, doanh nghiệp thương mại điện tử và các nhà đầu tư tiềm năng sẽ được tham khảo trước hồ sơ doanh nghiệp trưng bày và lên lịch hẹn. Cập nhật kiến thức, thông tin thị trường và xu hướng ngành làm đẹp bằng cách tham gia các chương trình đào tạo chuyên sâu - Hội thảo chuyên đề, demo trực tiếp sản phẩm, livestream sản phẩm nổi bật với các chuyên gia đầu ngành trong nước và quốc tế.

Đây chính là điểm khác biệt lớn nhất của Đại hội với các sự kiện cùng nội dung khác. Chương trình lấy hiệu quả của đơn vị triển lãm làm mục tiêu của mình. Các ngành như: Mỹ phẩm, nước hoa, sản phẩm chăm sóc tóc & da đầu, sản phẩm chăm sóc da, sản phẩm chăm sóc và phụ kiện làm móng, sản phẩm & dịch vụ chăm sóc nha khoa, thực phẩm chức năng làm đẹp, sản phẩm chăm sóc sức khỏe và spa, nguyên liệu thô, phẫu thuật thẩm mỹ, sản phẩm và thiết bị làm đẹp y tế, thiết bị thẩm mỹ viện, OEM/ODM, tem nhãn riêng, phun, xăm, điêu khắc thẩm mỹ & nối mi và đào tạo & giáo dục chuyên ngành làm đẹp...

Đại hội có sự góp mặt của lãnh đạo nhà nước, địa phương, các tổ chức Quốc tế, các tập đoàn trong nước và quốc tế, đồng thời rất nhiều các cơ quan báo chí từ Trung ương đến địa phương. Đại hội với quy mô có quy mô hơn 2000 khách tham quan, 200 gian hàng, đến từ các tập đoàn thẩm mỹ, làm đẹp, các nhà cung cấp hàng đầu trong lĩnh vực mỹ phẩm, spa, chăm sóc tóc, chăm sóc móng, chăm sóc da, xăm thẩm mỹ... Các sản phẩm chăm sóc sức khỏe, thiết bị thẩm mỹ làm đẹp từ những tập đoàn lớn của Việt Nam và nhiều nước trên thế giới. Đại hội cũng thu hút được sự tham gia của các thương hiệu hàng đầu cung cấp giải pháp đóng gói, bao bì, ghi nhãn và nguyên liệu

cung ứng cho các nhà sản xuất mỹ phẩm và sản phẩm thiên nhiên; các đơn vị sản xuất, cũng cấp các mặt hàng tiêu dùng khác./.

**Hoàng Tuấn**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/dai-hoi-cong-nghiep-nganh-lam-dep-quoc-gia-national-industrial-aesthetic-summit-2023>