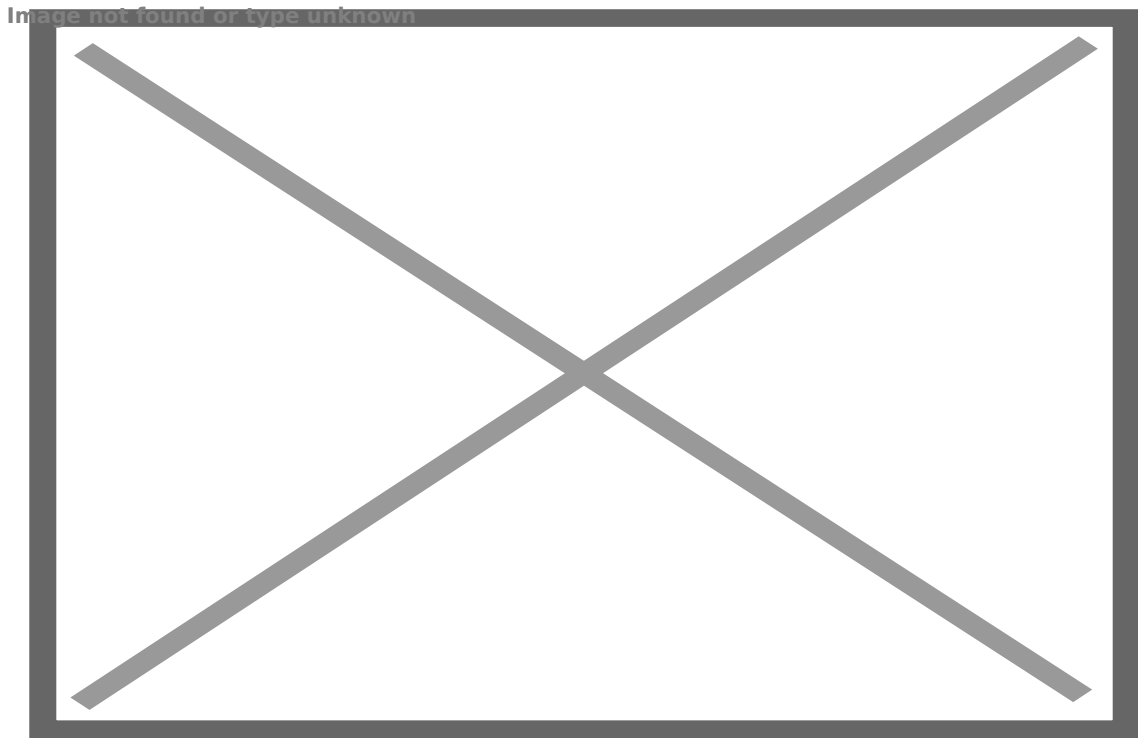


TCP Việt Nam đồng hành cùng Giải thể thao sinh viên

14:22 12/01/2023

Tác giả: TTK

Ngày 11-1 tại Hà Nội, Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam phối hợp với Công ty TCP Việt Nam tổ chức Lễ ký kết hợp tác về việc tổ chức Giải thể thao Sinh viên Việt Nam.

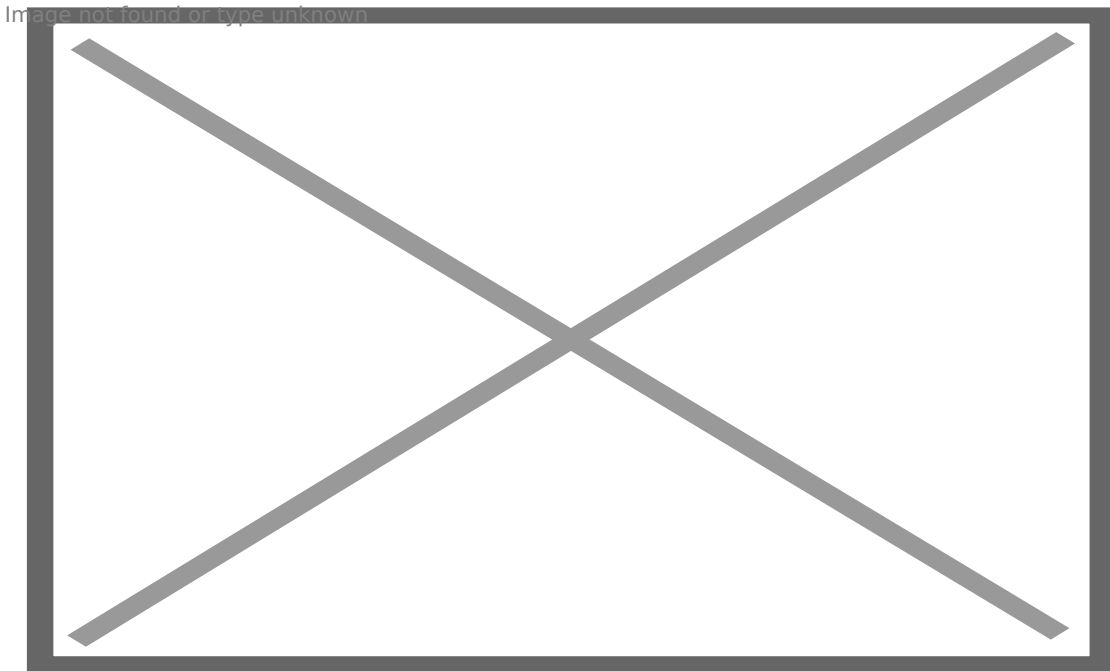


Lễ ký kết hợp tác về việc tổ chức Giải thể thao Sinh viên Việt Nam.

Phát biểu tại lễ ký kết, Bí thư Trung ương Đoàn, Chủ tịch Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam Nguyễn Minh Triết cho biết: Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Sinh viên Việt Nam lần thứ X nhiệm kỳ 2018-2023 đã xác định mục tiêu “tổ chức một số giải thể thao sinh viên bán chuyên nghiệp, lâu dài mang tính hiện đại và hội nhập quốc tế, hướng tới thành tích cao nhằm tạo môi trường để phát hiện, phát huy sinh viên có tài năng thể thao; mở rộng quy mô tổ chức “Giải thể thao sinh viên Việt Nam” tại nhiều tỉnh, thành phố, bổ sung các môn thể thao trong chương trình thi đấu”. Do đó, Giải thể thao sinh viên Việt Nam (VUG) đã được tổ chức và triển khai rộng rãi trên toàn quốc trong 10 năm qua. Giải đã trở thành sân chơi lành mạnh, điểm nhấn quan trọng, thu hút đông đảo sinh viên tham gia.

Giai đoạn 2013-2022, đã có 408 trường đại học, cao đẳng, học viện tham gia thi đấu với 18.500 vận động viên; có hơn 2.000.000 khán giả tại các sự kiện; giá trị truyền thông đạt tương đương

133 tỷ đồng; thu hút 2.990.660 lượt tương tác trực tuyến và 15.000.000 lượt tiếp cận truyền hình mỗi năm. Có thể nói, giải thể thao sinh viên Việt Nam thực sự đã từng bước vươn tầm trở thành giải thể thao bán chuyên nghiệp, trở thành chuỗi sự kiện được sinh viên và cộng đồng đón chờ trong mỗi năm học...



Bí thư Trung ương Đoàn, Chủ tịch Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam Nguyễn Minh Triết phát biểu_
Ảnh: Hoàng Anh.

Đây là năm đầu tiên Công ty TCP Việt Nam, nhãn hàng Warrior đồng hành cùng “Giải thể thao Sinh viên Việt Nam - VUG”. Theo nội dung ký kết trong giai đoạn 2023-2027, Công ty TCP Việt Nam và nhãn hàng nước tăng lực Warrior tài trợ chi phí tổ chức và hiện vật cho tất cả các bộ môn thi đấu trong khuôn khổ giải VUG như bóng đá, futsal, nhảy hiện đại, bóng rổ 3x3 và thể thao điện tử.

Chương trình hợp tác khẳng định sự quan tâm và cam kết dài hạn của thương hiệu trong việc không ngừng mang đến cho sinh viên nguồn năng lượng tích cực và niềm vui lành mạnh cùng với bạn bè trong mọi khía cạnh của đời sống, từ đó góp phần làm phong phú thêm đời sống tinh thần và thể chất của thế hệ trẻ, thanh niên, sinh viên Việt Nam.

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/trung-uong-hoi-sinh-vien-viet-nam-phoi-hop-voi-cong-ty-tcp-viet-nam-to-chuc-giai-the-thao-gianh-cho-sinh-vien>