

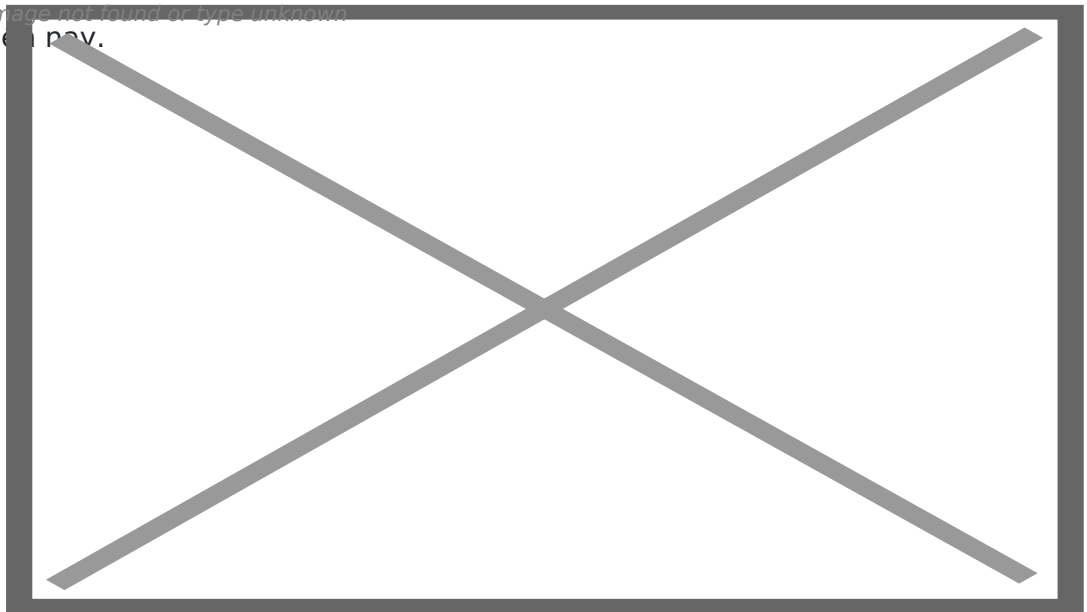
NanoMilk - Ước vọng xây dựng một sản phẩm của người Việt

15:10 11/01/2023

Tác giả: Hoàng Tuấn

Với mong ước tạo ra những sản phẩm sữa giàu chất dinh dưỡng, qua đó nâng cao sức khoẻ cho mọi người, đồng thời khẳng định vị thế, tầm vóc, trí tuệ người Việt Nam. Thời gian qua, CTHĐQT- Tổng Giám Đốc Nguyễn Tiến Lâm và cộng sự đã miệt mài xây dựng và phát triển thành công nhận diện thương hiệu Nanomilk - Sản phẩm sữa Việt. Từ đây, niềm tin tuyệt đối với những dòng sản phẩm sữa ưu việt đã dần đến được tay khách hàng trong và ngoài nước.

Sản phẩm sữa Nanomilk do Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Nanomilk bắt đầu công bố ra mắt hợp báo chính thức ngày ngày 21/7/2019. Sự kiện với trên 300 đối tác khách hàng thông tấn báo chí và các lĩnh vực khác nhau tham dự buổi lễ trang trọng và chuyên nghiệp. Với tầm nhìn chiến lược lâu dài cùng với tư duy sắc bén khoa học trong một thời gian định hình và phát triển, Nanomilk đã chính thức bước vào cuộc cạnh tranh với nhiều sản phẩm cùng loại của các công ty sữa khác và nhanh chóng khẳng định được vị thế trên thị trường, trở thành sự lựa chọn hàng đầu của khách hàng hiện nay.

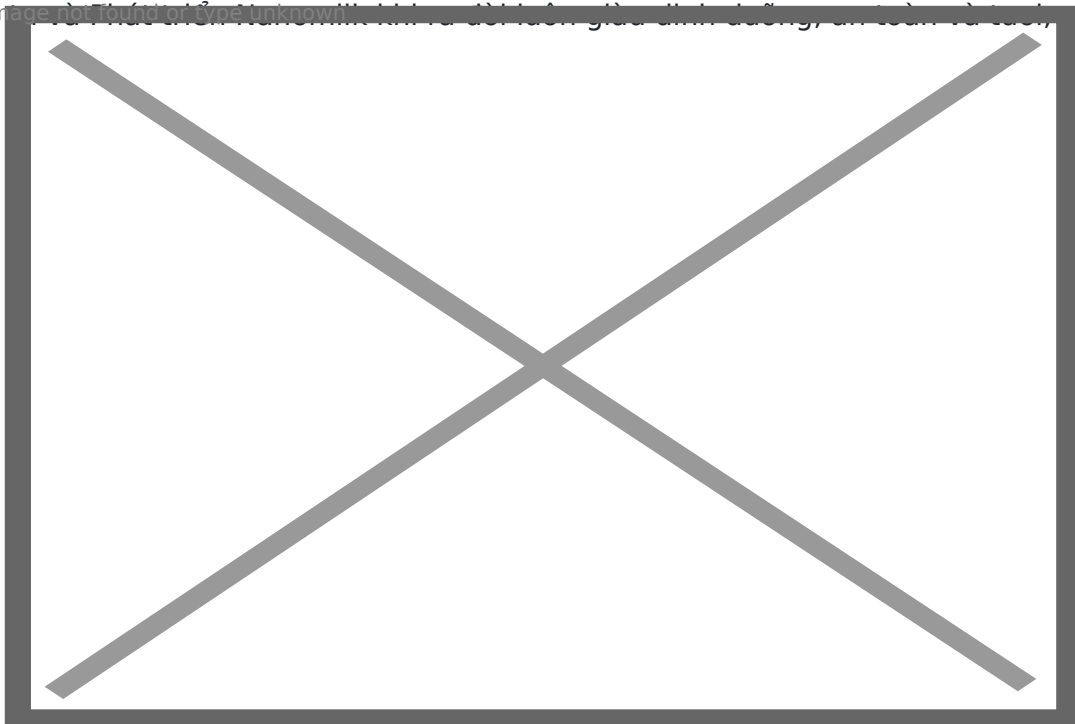


Ông Nguyễn Tiến Lâm - CTHĐQT, TGD Công ty CP Đầu tư và Phát triển Nanomilk tham gia sự kiện tặng quà cho các cựu chiến binh nhân dịp Tết Nguyên đán 2023_ Ảnh: PV

Ông Nguyễn Tiến Lâm - CTHĐQT, TGD Công ty CP Đầu tư và Phát triển Nanomilk chia sẻ: “Tôi luôn

tâm niệm rằng sản phẩm nanomilk mang lại giá trị gì cho cộng đồng? giá trị đó chính là cái đầu tiên mà nanomilk có được ngay từ khi ra mắt sản phẩm, để có được thương hiệu luôn cam kết hướng đến những gì tốt đẹp nhất dành cho cộng đồng, đảm bảo chất lượng luôn là then chốt cùng với giá cả hợp lý”

Tất cả các loại sữa Nanomilk đều có ưu điểm là không gây ngán, hương vị dịu nhẹ, thơm mát tự nhiên dễ uống. Nguyên liệu được nhập từ đất nước Newzealand – nơi có nguồn cỏ, nguồn nước sạch dồi dào và đàn bò sữa được chọn lọc, kiểm tra sức khỏe định kỳ và nuôi dưỡng đạt tiêu chuẩn. Nguồn nguyên liệu này khi nhập về nước được bảo quản đúng cách, nghiêm ngặt cùng với quá trình pha chế theo công thức đặc biệt khoa học giúp cho sản phẩm sữa của Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển CP Nanomilk hình ra đời luôn giữ được dinh dưỡng, an toàn và tươi ngon hơn.



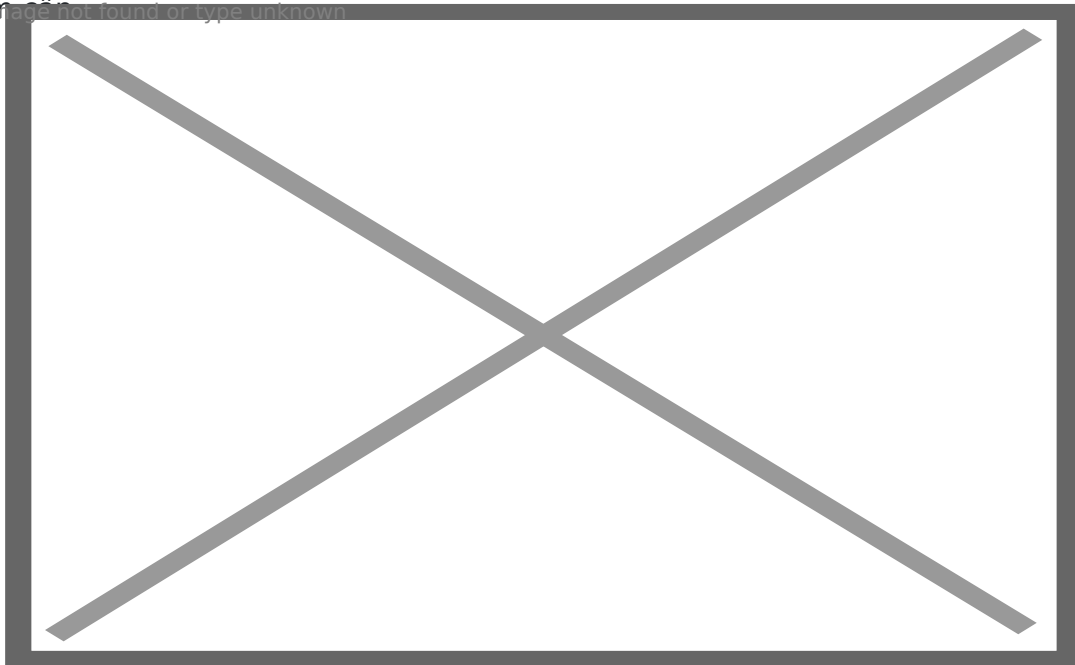
Sản phẩm của

Công ty CP Đầu tư và Phát triển Nanomilk tham gia các sự kiện_Ảnh: PV

Để góp phần đưa những sản phẩm tốt nhất đến tận tay khách hàng, giúp khách hàng dễ dàng nhận diện sản phẩm, truy xuất hàng hoá, Nanomilk đã phát triển một hệ thống chuỗi cửa hàng rộng khắp từ Bắc tới Nam. Giao quyền các nhà phân phối 64 tỉnh thành trên cả nước, đồng thời xây dựng chuỗi đại lý vệ tinh mỗi huyện thị trấn trực thuộc tỉnh. Bên cạnh, công ty cũng đưa các sản phẩm vào các hiệu thuốc, siêu thị lớn,... Đến nay, Nanomilk đã mở được hơn 200 đại lý, cửa hàng trên khắp cả nước.



Nanomilk đang có nhiều loại sữa, phục vụ cho nhiều đối tượng và lứa tuổi khách hàng như: NANO+MILK canxi mẹ bầu và cho con bú, NANO+MILK trẻ sơ sinh, NANO+MILK dành cho trẻ em, NANO+MILK dành cho thanh thiếu niên, NANO+MILK dành cho người già, NANO+ MILK sữa non tăng cường hệ miễn dịch, NANO+ MILK tiểu đường, NANO+ MILK dinh dưỡng cho bệnh nhân ung thư, NANO+ MILK dinh dưỡng dành cho bữa sáng, NANO+MILK dành cho phụ nữ muốn làm đẹp và giảm cân



Sản phẩm sữa

*của Công ty CP Đầu tư và Phát triển Nanomilk tặng quà cho các gia đình khó khăn nhân dịp Tết
Nguyên đán 2023_Ảnh: PV*

Nanomilk được bào chế theo công nghệ nano, tạo ra các hạt canxi có kích thước siêu nhỏ có tính hòa tan tốt, thẩm thấu nhanh, được hấp thụ tối đa qua đường ruột và máu an toàn hiệu quả với sức khỏe mọi đối tượng. Ngoài ra với công nghệ nano bóc tách Omega3 loại bỏ Axit béo xấu và đào thải được dư thừa canxi cùng những khoáng chất lắng cặn không gây quá tải cho thận và chức năng gan. Hiện các dòng sản phẩm sữa của công ty đã có mặt rộng rãi trên thị trường cả nước được nhiều đại lý, cửa hàng, người tiêu dùng tin yêu. Vì vậy chúng tôi khuyên tất cả các đối tác khách hàng trước khi dùng sản phẩm hãy lựa chọn những sản phẩm có thành phần dinh dưỡng cao và nguồn gốc xuất xứ, trước khi lựa chọn để có được sự yên tâm bảo vệ sức khỏe của mình và người thân



Theo ông Nguyễn Tiến Lâm chia sẻ thêm: “Với khát vọng tiên phong, cùng chiến lược đầu tư và phát triển bền vững, Nanomilk đang phấn đấu trở thành công ty có hướng đi tiếp cận xu thế phát triển mô hình quốc tế đầu tiên tại Việt Nam, tạo dựng được uy tín và vị thế kinh tế trong nước. Bằng việc phát triển thành công chuỗi đại lý, siêu thị và dịch vụ chuyên nghiệp, Nanomilk đã và đang góp phần nâng cao chất lượng đời sống người Việt và nâng tầm vị thế người Việt trên trường quốc tế”.

Hiện nay, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Nanomilk đã vinh dự đạt được danh hiệu: Doanh nghiệp tiêu biểu minh bạch nguồn gốc và thông tin sản phẩm năm 2020; Thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ chăm sóc sức khỏe, sắc đẹp Việt Nam năm 2019; TOP 10 thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ; ... Ngoài ra, sản phẩm của công ty còn vinh dự có mặt tại chương trình người tiêu dùng thông minh, hãy chọn giá đúng trên các kênh của Truyền hình Quốc gia VTV và giới thiệu sản phẩm trên Đài PTTH Hà Nội. Đây là những minh chứng rõ ràng nhất để khẳng định chất lượng các sản phẩm của NanoMilk./.

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/nanomilk-uoc-vong-xay-dung-mot-san-pham-cua-nguoi-viet>