

Viber Việt Nam: Xu hướng tương tác giữa nhãn hàng và người dùng định hình

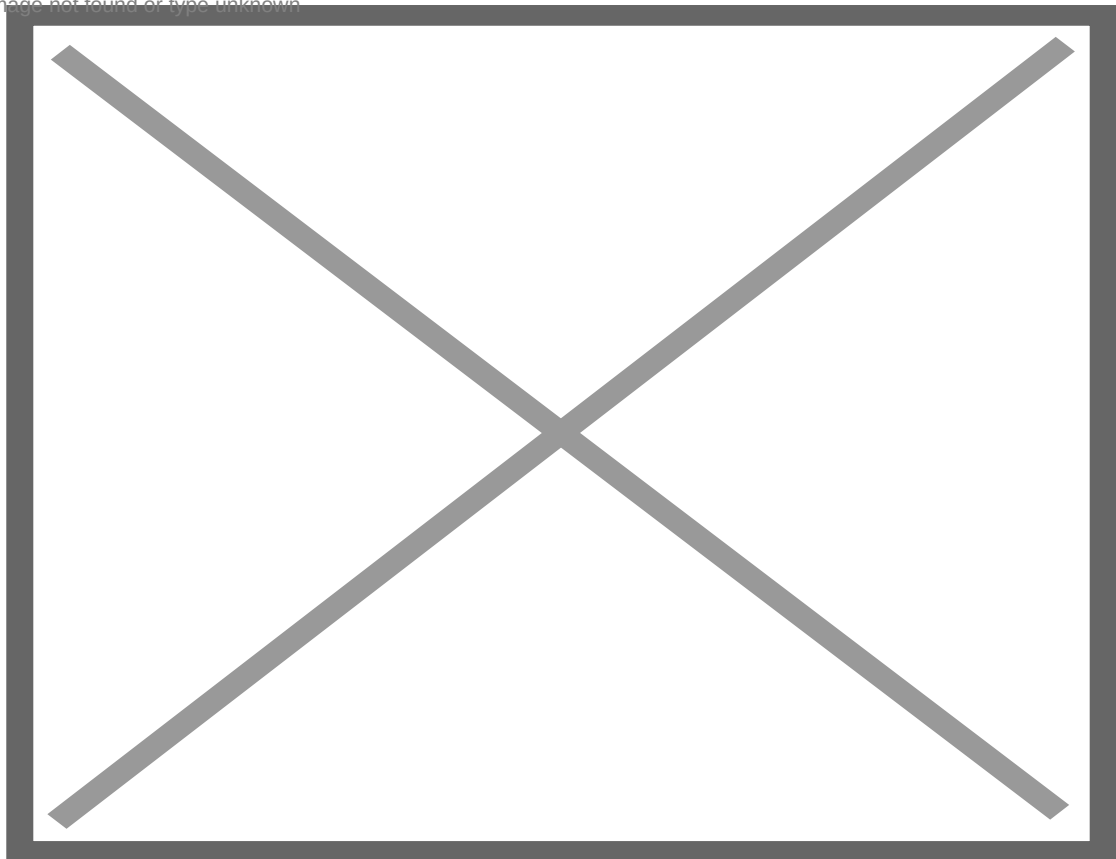
16:15 28/12/2022

Tác giả: TTK

Rakuten Viber, một trong những công ty hàng đầu thế giới về dịch vụ liên lạc bằng giọng nói và nhắn tin tức thời, chia sẻ các xu hướng chính xác định cách người dùng và các nhãn hàng tại Việt Nam sử dụng ứng dụng này vào năm 2022.

Giới thiệu về Viber thì đây là một ứng dụng liên lạc, thu hút của công ty thông minh hiện tại không chỉ Rakuten Nhật Bản, đã có hơn 1 tỷ lượt tải xuống từ hệ điều hành Android trên toàn thế giới và đang tiếp tục phát triển và các nhãn hàng sẽ đang rất rõ ràng.

Image not found or type unknown



Các cuộc khảo sát gần đây cho thấy 71% người tiêu dùng muốn có quyền truy cập thuận tiện để giao tiếp với một doanh nghiệp. Nhận thấy sự thay đổi này trong cách chúng ta người tiêu dùng, ngày càng có nhiều nhãn hàng trên toàn cầu nói chung và Việt Nam nói riêng chuyển sang sử dụng Viber để giao tiếp liên lạc cũng như xây dựng và củng cố mối liên kết với khách hàng.

Xây dựng nhận thức

Các doanh nghiệp đang cho rằng đang tận dụng các giải pháp quảng cáo để tăng cường nhận thức và thu hút người dùng mới. Vào năm 2022, số lượt hiển thị quảng cáo trung bình hàng tháng trên Viber đạt con số đáng kinh ngạc lên tới 6 tỷ trên toàn thế giới, với 230 triệu lượt hiển thị tại Việt Nam. Trong số các ngành quảng cáo hoạt động hiệu quả nhất tại Việt Nam: Quà tặng & thời trang quà tặng tăng 683%, Lữ hành & khách sạn tăng 243%, và

Ngoài ra, các th??ng hi?u có th? s? d?ng nhãn dán bi?u c?m và các b? l?c hình ?nh Viber trên ?ng d?ng ?? c?ng c?, xây d?ng hình ?nh c?a mình. Nh?m m?c ?ích lan truy?n và t??ng tác, nhãn dán bi?u c?m và b? l?c hình ?nh Viber cho phép ng??i dùng th? hi?n và sáng t?o b?n thân trong khi trò chuy?n. B? l?c ?nh ?ã ???c gi?i thi?u trên n?n t?ng c?a Viber h?n m?t n?m tr??c và k? t? ?ó, nó ?ã ???c s? d?ng g?n 1 t? l?n. Nh?n th?y xu h??ng ngày càng t?ng ??i v?i t??ng tác th?c t? ?o và n?i dung tr?c quan, Viber cho phép các nhãn hàng và t? ch?c t?o d?ng b? l?c ?nh riêng và nhãn dán bi?u c?m mang tính th??ng hi?u trên ?ng d?ng ?? nâng cao ?? ph? c?a nhãn hàng.

T?ng c??ng giao ti?p

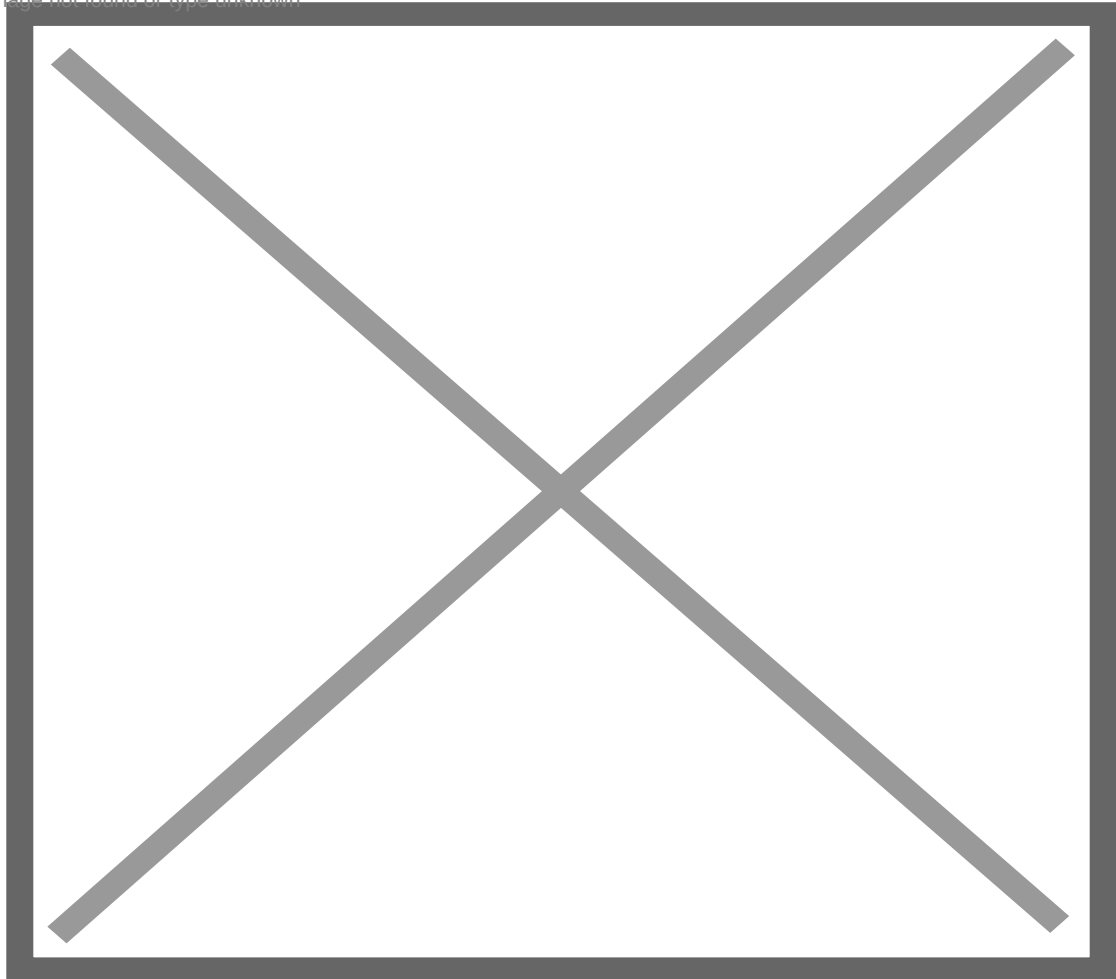
N?m nay, các nhãn hàng ?ã th? hi?n m?t s? quan tâm m?nh m? h?n ??i v?i các gi?i pháp nh?n tin dành cho doanh nghi?p c?a Viber nh? m?t công c? ?? xây d?ng k?t n?i v?i ng??i tiêu dùng trong ?ng d?ng nh?n tin yêu thích c?a h?. N?m 2022, Viber Ví?t Nam ghi nh?n:

S? l??ng ??ng ký t?o tài kho?n tin nh?n kinh doanh t?ng 60% so v?i s? l??ng ??ng ký t?o tài kho?n tin nh?n kinh doanh vào n?m 2021.

T?ng s? tin nh?n doanh nghi?p ???c g?i ?i t?ng 48%. Trong s? t?t c? các lo?i tin nh?n doanh nghi?p ???c các nhãn hàng s? d?ng: qu?ng cáo (?u ?ã ???c bi?t, gi?m giá), giao d?ch (xác nh?n ??n hàng, theo dõi giao hàng, nh?c nh? cu?c h?n) và ?àm tho?i (h? tr? ??i lý tr?c ti?p) thông ?i?p qu?ng cáo ?ã t?ng m?t cách ?n t??ng lên ??n 107%.

H?n 2,5 tri?u tin nh?n ?ã ???c g?i và nh?n trong h?p trò chuy?n, cho th?y m?c ?? ph? bi?n c?a công c? t? ??ng h? tr? 24/24 này.

Image not found or type unknown



Xu hướng cho tương lai

Trong năm 2022, Viber cũng đã tiến thêm một bước nữa trong chiến lược siêu ứng dụng của mình bằng cách giới thiệu dịch vụ pháp thanh toán kết thu?t s? xuyên biên giới?i an toàn và bảo?o m?t c?a riêng mình mang tên Viber Pay. Thanh toán trong Viber cho phép người dùng giới?i tiến cho nhau dễ dàng nh? giới?i tin nh?n. Ra m?t l?n ??u thông qua danh sách ch? ? m?t s? th? tr??ng châu Âu và s? s?m ???c tung ra ? nhi?u qu?c gia h?n, bao g?m c? Vi?t Nam. Viber Pay m? r?ng tiến ích và giá tr? c?a ?ng d?ng làm cho Viber trở nên th?c s? thi?t y?u ??i v?i hàng tr?m tri?u người dùng, v?i nhi?u b?n c?p nh?t s?p t?i s? mang l?i l?i ích ??i v?i hàng nghìn nhãn hàng.

Viber s? th?c hi?n thêm m?t s? b??c quan tr?ng trên con ???ng trở thành m?t siêu ?ng d?ng vào năm t?i. ??u tiên, Viber s? mang ??n cho các nhãn hàng c? h?i l?u tr? t?t c? thông tin kinh doanh, d?ch v? và kênh liên l?c c?a h? trong m?t ch? th? doanh nghi?p meta duy nh?t và cho phép người dùng dễ dàng tìm th?y doanh nghi?p h? c?n và t??ng tác v?i h?.

Ngoài ra, Viber s? giới?i thi?u m?t th? m?c chuyên d?ng giúp người dùng s?p x?p các cu?c trò chuy?n c?a h? v?i nhãn hàng m?t cách thu?n ti?n theo cách c?a h?, c?i thi?n tr?i nghi?m người dùng và t?ng kh? n?ng hi?n th? nhãn hàng.

"Các b?n c?p nh?t c?a chúng tôi là m?t c?t m?c quan tr?ng ??i v?i ?ng d?ng, ??t n?n t?ng cho các tính n?ng trong t??ng lai mà Viber d? ??nh giới?i thi?u nh? m?t ph?n trong chiến?i siêu ?ng d?ng: t?ng tiến ích c?a ?ng d?ng cho người dùng và m? r?ng cách th?c mà các nhãn hàng có th? k?t n?i v?i khách hàng c?a h?, mang l?i nhi?u giá tr? h?n cho c? hai bên, nhanh h?n và t?i gi?n b??c h?n."Cristina Constandache, Giám ???c Kinh doanh c?a Rakuten Viber cho bi?t. "Nh?ng con s? ???c ?? c?p ? trên m?t l?n n?a ch?ng minh r?ng chúng tôi, Viber ?ang phát tri?n ?ng d?ng c?a mình ?úng h??ng, khi c? người dùng và nhãn hàng ngày càng s? d?ng Viber nhi?u

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/viber-viet-nam-xu-huong-tuong-tac-giua-nhan-hang-va-nguoi-dung-dinh-hinh-nam-2022>