

Chuyển đổi nội dung số trong hệ thống cơ quan báo chí Trung ương Đoàn hiện nay

21:08 12/12/2022

Tác giả: TTK

Chuyển đổi nội dung số trong lĩnh vực báo chí là xu hướng đang diễn ra mạnh mẽ tại Việt Nam. Các cơ quan báo chí dù lớn hay nhỏ đều có nhu cầu tự thân phải chuyển đổi để thích ứng với những thay đổi ngày càng nhanh chóng của công nghệ làm báo. Chuyển đổi nội dung số không chỉ khiến cho độc giả của báo chí thay đổi mà mô hình hoạt động của các tòa soạn cũng thay đổi. Làm thế nào để dung hoà giữa phương thức tác nghiệp cũ và mới tại các cơ quan báo chí trước nhu cầu chuyển đổi số hiện nay là vấn đề mà nhiều cơ quan báo chí đang phải đối mặt. Nội dung bài viết sau đây sẽ góp phần làm rõ thực trạng và giải pháp tăng cường chuyển đổi nội dung số trong hệ thống cơ quan báo chí trung ương Đoàn.

Những kết quả đạt được trong chuyển đổi nội dung số

Cùng với việc ứng dụng công nghệ thông tin trong báo chí, việc ứng dụng công nghệ chuyển đổi nội dung số của các tờ báo thuộc hệ thống báo chí Trung ương Đoàn thời gian gần đây đã có nhiều ứng dụng trong công tác chi đạo, quản lý thu chi quy định thay đổi, hiệu quả theo hướng cải thiện, phù hợp với môi trường truyền thông số.

Hiện nay cán bộ, phóng viên, biên tập viên của các cơ quan báo chí (báo Thanh niên, báo Tiền phong, báo Thời niên Tiền phong và Nhi đồng) được khuyến khích có nhận thức chính trị vững vàng, có bản lĩnh nghề nghiệp và đạo đức nghề nghiệp làm báo. Việc khuyến khích phóng viên, biên tập viên cán bộ vào chức danh quản lý được các báo thực hiện chặt chẽ, nghiêm túc, bám sát các quy định hiện hành.

Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh đã chú trọng tạo điều kiện để nâng cao nghiệp vụ và đạo đức nghề nghiệp cho cán bộ, phóng viên, biên tập viên của các cơ quan báo chí thuộc hệ thống Đoàn, tăng cường nâng cao chất lượng nội dung thông tin của báo, bám sát thực tiễn công tác tuyên truyền, đồng thời thực hiện ứng dụng công nghệ, nhiệm vụ của các cơ quan báo chí được Luật Báo chí quy định.

Thực hiện sự chỉ đạo của Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, các cơ quan báo chí thuộc hệ thống Đoàn đã xây dựng quy chế hoạt động, quy chế tác nghiệp, quy chế quản lý tài chính của đơn vị và hàng năm đều có báo cáo công tác trên và hoạt động của cơ quan liên quan đến thực tiễn nhân sự, hoạt động của cán bộ, phóng viên, và nội dung thông tin, những vấn đề sai sót, vi phạm, và việc chấp hành chế độ kế toán, thanh tra thu, kiểm tra tài chính theo quy định của pháp luật. Việc này góp phần hỗ trợ việc lập kế hoạch công tác chuyển đổi nội dung số từ nguồn nhân lực, tài chính để thực hiện chính sách.

Như thực tiễn chuyển đổi nội dung số, các tờ báo khảo sát đã áp dụng ngày càng tăng vai trò là những cơ quan báo chí chủ lực của trung ương Đoàn - mặt trận chính trị - xã hội có nhiều đóng góp cho sự phát triển của đất nước.

Việc chuyển đổi nội dung số của các tờ báo thuộc hệ thống Trung ương toàn xã góp phần mở rộng phạm vi cung cấp thông tin chính xác và tình hình dịch bệnh; công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành, triển khai các giải pháp linh hoạt, chỉ đạo, quy định trong phòng, chống dịch bệnh của tỉnh và của các địa phương nhằm đảm bảo an tâm, tin cậy và thuận lợi cho người dân, chung tay, góp sức phòng, chống dịch. Thông qua quy trình quy định, kết quả, những thông tin liên quan được quy định và vận dụng vùng dịch, hành vi phạm trong công tác phòng, chống dịch COVID-19 có thể bị xử phạt... liên tục các khu vực cáo toàn xã hội nâng cao ý thức và chấp hành nghiêm túc các quy định. Không quên khó khăn, nguy hiểm, nhiều phóng viên đã “lên lặn”, cùng hành cùng các lực lượng tuyến đầu để thực hiện các hoạt động tuyên truyền của cơ quan, chung tay vận động thực hiện nhiệm vụ chung.

Một số tồn tại, hạn chế

Thứ nhất, trong một số thời điểm, quy trình thực hiện xuất bản các số chuyên đề, việc chuyển đổi nội dung số của báo quốc gia tính chính xác trong nguồn tin của phóng viên. Thực tế cho thấy, dịch bệnh diễn biến phức tạp, trong khi số người kiến nghị của phóng viên gặp nhiều hạn chế, khó khăn. Trong tháng 5 và tháng 6/2021, liên tiếp có phóng viên của báo mở lời kiến nghị về, diễn biến thông tin được tải trên báo bị sai lệch, phát hiện những thông tin, nội dung không uy tín của tờ báo.

Ngược lại, nội dung làm rõ các nguồn tin bằng cách tiến hành nội dung nguồn gốc vào ô ghi chú nguồn tin hoặc ô link nguồn tin trên hệ thống quản lý nội dung Báo mạng tỉnh Thanh niên (tiếng Anh là Content Management System, viết tắt là CMS).

Trong đó, việc tin bài do phóng viên tòa soạn thực hiện viết hoặc từ nguồn cũng tác của các công tác viên: Yêu cầu người nhập nội dung cung cấp thông tin nguồn gốc và tên họ, cá nhân cung cấp thông tin; tên và họ của người cung cấp (ví dụ cáo trạng của Viện kiểm sát nhân dân, kết luận điều tra, kết luận thanh tra, thông tin từ văn bản của UBND thành phố...) và cách thức tiếp nhận thông tin (phỏng vấn qua điện thoại, tin nhắn, phỏng vấn trực tiếp...)

Thứ hai, việc quy định cho công nghệ trong chuyển đổi nội dung số tại các tòa soạn đã có những thay đổi lớn, tuy nhiên chưa mấy mạnh mẽ chuyển đổi mạnh mẽ sang tòa soạn online trong bối cảnh dịch Covid-19. Thực tế tại tòa soạn thời gian qua cho thấy công nghệ của các tờ báo khảo sát còn nhiều hạn chế, thiếu kênh tiếp xúc trên các mạng xã hội. Dù đã có thêm các phiên bản báo mạng tỉnh hàng đầu hiện nay nhưng vẫn còn công nghệ vẫn còn coi là một điểm yếu của phần tiếp xúc khách phục vụ các tờ báo này. Trong nhiều thời điểm, việc truy cập trang báo Thanh niên hay Tin phong vẫn gặp khó khăn, thậm chí rơi vào tình trạng “chết”, không thể truy cập được. Hệ thống quản lý nội dung (CMS) của Thanh niên hiện nay không còn mới mẻ, dù việc cập nhật những xuyên suốt không có nhiều tính năng mới và hiện tại như VnExpress.net, hay Zingnews.vn - vẫn còn các công ty công nghệ lớn tiếp theo sau hệ thống. Hơn nữa, video của Thanh niên, Tin phong và Thiệu niên tin phong và Nhiếp ảnh không linh hoạt, diễn biến việc tìm kiếm, kiếm tra thông tin của người dùng trung gian, tiến hành thời gian.

Thứ ba, qua nghiên cứu, khảo sát thực trạng và vận chuyển đổi nội dung số của các cơ quan báo chí thuộc hệ thống báo chí Trung ương toàn trong năm 2021, ta có thể thấy một số tồn tại của hoạt động này là các tờ báo vẫn còn nhiều hạn chế, cụ thể: Chưa tiếp xúc công tác tham mưu cho lãnh đạo về chính sách, chỉ đạo chuyển đổi nội dung số báo chí và cơ bản là ứng dụng của thực sự sâu sắc, việc biệt là trong môi trường truy cập thông số, có sự thay đổi mạnh mẽ, khác biệt về phương thức truy cập thông tin, việc tiếp xúc công chúng... Thông thường, việc tham mưu cho lãnh đạo về việc vận dụng các loại hình báo chí các thực chính trị xã hội như Trung ương toàn

Gi?i pháp t?ng c??ng

- Nâng cao nh?n th?c c?a ??i ng? cán b?, phóng viên v? vai trò, th? m?nh c?a chuy?n ??i s?:

Khai thác chuy?n ??i s? ? các t? báo kh?o sát thu?c h? th?ng báo chí Trung ??ng ?oàn là m?t ho?t ??ng trong tác nghi?p c?a nhà báo nh?m tìm ki?m, l?a ch?n, s? d?ng nh?ng d?ng th?c ph??ng ti?n khác nhau ?? th?c hi?n và chuy?n t?i n?i dung thông tin trên báo chí. ?? ho?t ??ng tác nghi?p này c?a nhà báo phù h?p th?c t? c?a báo chí nói chung, báo chí c?a Trung ??ng ?oàn nói riêng ?òi h?i nhà báo ph?i hi?u sâu, hi?u th?u vai trò, th? m?nh, h?n ch? c?a các y?u t? ?a ph??ng ti?n. Ch? khi nh?n th?c t?t v?n ?? thì m?i khai thác, s? d?ng các y?u t? này m?t cách ch? ??ng và linh ho?t.

Trong chuy?n ??i s? thì các d?ng th?c ph??ng ti?n có th? góp ph?n hình thành và chuy?n t?i thông tin v? nh?ng s? ki?n, v?n ?? trong xã h?i ??n v?i công chúng bao g?m: v?n b?n (text), âm thanh phát thanh (audio), hình ?nh truy?n hình (video), ?? h?a (infographic), hình ?nh t?nh (still image), hình ?nh ??ng (animation)... M?i y?u t? này có ?u th? và h?n ch? nh?t ??nh, ví?c hi?u ???c b?n ch?t, ?u th? c?a t?ng y?u t? nêu trên góp ph?n là c? s? ?? nhà báo t?n d?ng t?ng d?ng th?c hay ph?i h?p các d?ng th?c trong chuy?n t?i thông tin m?t cách hi?u qu?.

- Xây d?ng ??i ng? nhân s? c?a báo thành nh?ng nhà báo ?a ph??ng ti?n n?ng ??ng, chuyên nghi?p: M?t là, Thành th?o k? n?ng x? lý ngôn ng? ?a ph??ng ti?n: Xu h??ng làm báo ?a ph??ng ti?n ??t ra yêu c?u ngày càng cao ??i v?i nhà báo. M?t trong nh?ng yêu c?u ó là nhà báo ph?i thành th?o k? n?ng x? lý ngôn ng? ?a ph??ng ti?n, nh? x? lý v?n b?n, hình ?nh, âm thanh, các ch??ng trình t??ng tác... Hai là, Làm ch? k? thu?t, công ngh? làm báo hi?n ??i: ?a ph??ng ti?n là ví?c s? d?ng nhi?u lo?i ph??ng ti?n ?? th?c hi?n m?t s?n ph?m báo chí. V?i ví?c phát tri?n v??t b?c c?a công ngh?, ph?n c?ng và ph?n m?m, các nhà báo hi?n ??i ngày càng tích h?p thêm nhi?u “ph??ng ti?n” m?i v?i nh?ng cách th?c th? hi?n khác nhau. Do ó, y?u t? có ý ngh?a quan tr?ng v?n là ví?c nhà báo ó ph?i làm ch? ???c k? thu?t, ph??ng ti?n ?? x? lý công vi?c ? m?i lúc, m?i n?i. Mu?n ??t ???c ?i?u này, nhà báo c?n gi?i s? d?ng máy tính, các ph?n m?m chuyên x? lý ngôn ng? ?a ph??ng ti?n ?? sáng t?o, s?n xu?t s?n ph?m báo chí.

- C?n ??u t?, b? sung thêm trang thi?t b? k? thu?t hi?n ??i, ??ng b?

Trong s? các y?u t? ?a ph??ng ti?n, các t? báo kh?o sát ??u t? nhi?u nh?t cho y?u t? video và audio. Tuy nhiên, ?? khai thác hi?u qu? 2 y?u t? này, các t? báo, t?p chí kh?o sát c?n ??u t? ??ng b? các thi?t b?, t? máy quay, bàn d?ng cho ??n h? th?ng ánh sáng, âm thanh và các thi?t b? ghi âm, ghi hình nh? g?n ?? phóng viên có th? tác nghi?p ??c l?p.

Tr?nh Tr?ng ??ng

