

# Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2022

04:16 29/11/2022

Tác giả: TTK

**Ngày 28/11/2022, Bộ Công thương, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số đã tổ chức Hội báo giới thiệu và cung cấp thông tin về Chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2022. Tuần lễ TMĐT quốc gia sẽ diễn ra từ ngày 28/11 đến 04/12, trong đó ngày Thứ 6 đầu tiên của tháng 12 (02/12) sẽ là Ngày mua sắm trực tuyến lớn nhất trong năm.**

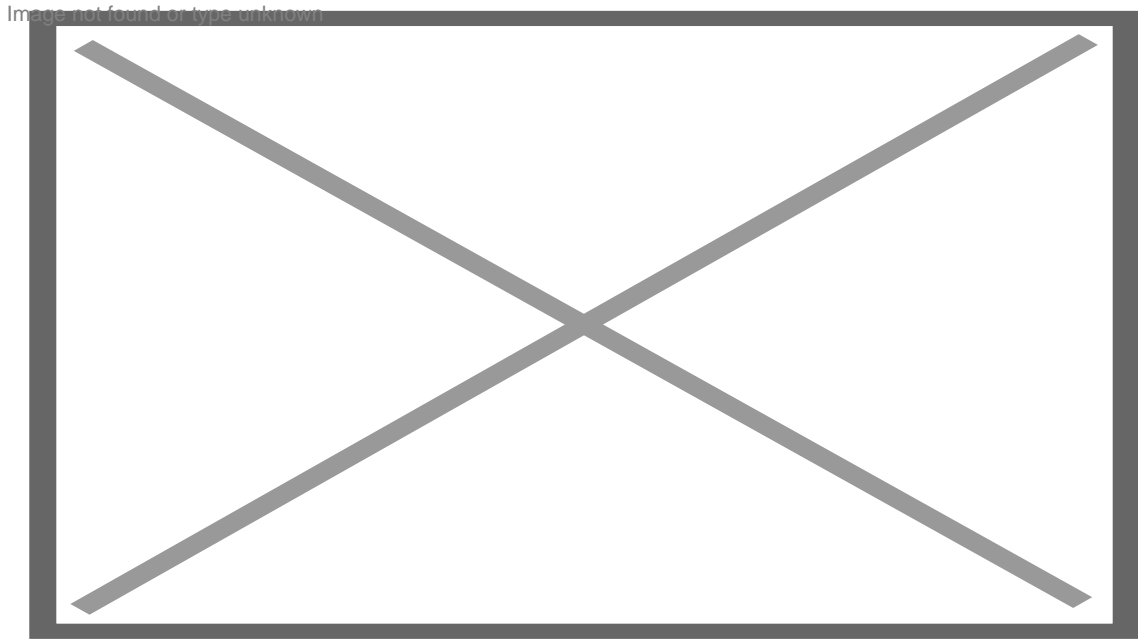


Công bố chương trình Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia.

Đây là sự kiện Thương mại điện tử quốc gia lớn nhất trong năm 2022 do Bộ Công thương phối hợp cùng các cơ quan của Chính phủ, UBND các tỉnh, thành phố, hiệp hội, các doanh nghiệp cùng phối hợp triển khai trong lĩnh vực và thương mại điện tử như TikTok, ACCESSTRADE cùng ngành hành, thực.

Phát biểu tại buổi họp báo, bà Nguyễn Thị Minh Huyền, Phó Cục trưởng Cục TMĐT & KTS, Bộ Công thương cho biết: Thúc đẩy phát triển của Chính phủ, Bộ Công thương đã triển khai Chương trình "Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam" hàng năm theo Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 - 2025.

Hiện nay, Chương trình Ngày mua sắm trực tuyến – Online Friday do Bộ Công Thương chủ trì sẽ được sang năm 2022 - là chương trình quốc gia, có quy mô và mang lại lợi ích cho doanh nghiệp, người tiêu dùng cũng như người bán hàng trực tuyến. Chương trình sẽ thể hiện vai trò kết nối, hợp tác, hỗ trợ của cơ quan chính phủ với các tổ chức, hiệp hội, doanh nghiệp hỗ trợ, các cơ quan liên quan và truy cập thông tin.



*Bà Nguyễn Thị Minh Huyền, Phó Cục trưởng Cục TMĐT và Kinh tế số (Bộ Công Thương) chia sẻ tại họp báo.*

Năm 2022, Ban Tổ chức Chương trình "Tuần lễ Thương mại Điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022" phối hợp với nền tảng TikTok và liên quan cùng cấp các giải pháp tăng cường doanh thu người mua cho hàng nghìn doanh nghiệp Việt - ACCESSTRADE triển khai các hoạt động trực tuyến với mục đích: chương trình "60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022" trên môi trường trực tuyến với các ưu đãi giảm giá, khuyến mãi sản phẩm, dịch vụ từ các doanh nghiệp sản xuất, phân phối tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng trên các nền tảng; đẩy mạnh triển khai các biện pháp tuyên truyền phòng, chống hàng giả, hàng nhái trên môi trường trực tuyến, thúc đẩy người tiêu dùng trong việc nhận biết và sử dụng các sản phẩm chính hãng, các biện pháp chú trọng hỗ trợ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam; Thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng các giải pháp hỗ trợ thương mại điện tử như: thanh toán trực tuyến, chuyển phát thông minh, tiếp thị liên kết, các nền tảng mạng xã hội,... nhằm giúp các doanh nghiệp sản xuất, phân phối, dịch vụ ngày càng phát triển, tăng cường doanh số và phát triển bền vững...

Theo ông Lê Quốc Anh, Giám đốc Trung tâm Tin học và Công nghệ số, Cục Thương mại Điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương chia sẻ: Điểm nhấn tại Tuần lễ Thương mại Điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday năm nay chính là việc Bộ Công Thương sẽ kết hợp với nền tảng TikTok giới thiệu hashtag #OnlineFriday2022 ngay trên nền tảng nhằm khuyến khích người dùng theo dõi video chia sẻ các kinh nghiệm mua sắm hữu ích, giới thiệu các sản phẩm chất lượng, các chương trình khuyến mãi hấp dẫn... Liên quan hàng triệu người tiêu dùng trên khắp các nền tảng. Hashtag #OnlineFriday2022 hashtag 100 triệu lượt xem trên nền tảng TikTok. Người theo dõi, với sự đồng hành của TikTok Shop Việt Nam, chương trình Livestream suốt 60 giờ sẽ diễn ra từ 0 giờ tới 6 giờ ngày 02/12/2022 đến 12 giờ ngày 04/12/2022 trên kênh <https://onlinefriday.vn/> với hàng nghìn ưu đãi là một bước đi mới đầy hứa hẹn cho Chương trình nhằm hỗ trợ tiếp các doanh nghiệp vừa và nhỏ tăng doanh thu sản phẩm các nền tảng trực tuyến tiếp cận với nhiều người tiêu dùng khách hàng hơn, qua đó sẽ giúp thúc đẩy kinh doanh.

Ông Hồ Hữu Nhị, Tổng Giám đốc ACCESSTRADE Việt Nam cho rằng đây là cơ hội tốt cho Chính phủ và doanh nghiệp cùng ngành hành và tạo ra sân chơi chung thúc đẩy các hoạt động Thương mại Điện tử năm 2022. Ngành thương mại điện tử sẽ linh hoạt của Chính phủ khi chọn TikTok và ACCESSTRADE là đối tác chủ chốt trong hành trình tạo ra sự sáng tạo cho ngành trình năm 2022.

Tại buổi họp báo, Bộ Công Thương cũng đã chính thức công bố thời gian diễn ra Tuần lễ Thương mại Điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022. Theo đó, Tuần lễ Thương mại Điện tử quốc gia sẽ được tổ chức từ ngày 28/11 đến 04/12/2022; 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022 sẽ diễn ra từ 0 giờ thứ Sáu ngày 02/12/2022 đến 12 giờ ngày 04/12/2022.

Tuần lễ Thương mại Điện tử quốc gia là Lễ hội các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thương mại Điện tử và công nghệ số công bố, giới thiệu các sản phẩm/dịch vụ/giới pháp của doanh nghiệp trong việc phát triển thương mại Điện tử Việt Nam.

Chương trình 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022 diễn ra trên môi trường trực tuyến (<https://onlinefriday.vn/> và toàn bộ nền tảng TikTok Shop) với các ưu đãi giảm giá, khuyến mãi sản phẩm, dịch vụ từ các doanh nghiệp sản xuất, phân phối tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng trên cơ sở.

Chương trình sẽ tiếp tục mở ra một "mùa mua sắm trực tuyến đặc biệt" trong năm 2022 kết nối các doanh nghiệp trên khắp cơ sở tiếp tục có cơ hội đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa, góp phần phát triển sản xuất kinh doanh, người tiêu dùng cũng dần được chọn lựa hàng hóa giá tốt, phù hợp với nhu cầu.

Trong khuôn khổ Tuần lễ Thương mại Điện tử quốc gia năm nay, Cục Thương mại Điện tử và Kinh tế số cùng phối hợp với các Cục/Vụ chức năng, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố, phòng, các Hiệp hội ngành hàng ra mắt Chương trình doanh nghiệp ứng dụng thương mại Điện tử tiêu biểu năm 2022. Chương trình nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất địa phương, các hợp tác xã nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp địa phương có thêm cơ hội đẩy mạnh tiêu thụ trên các nền tảng thương mại Điện tử, mở rộng thị trường cũng như được tiếp cận quy mô bán hàng sản phẩm qua môi trường trực tuyến, ứng dụng các giới pháp chuyên mô hình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Thông tin chi tiết sẽ được đăng tải trên Cổng thông tin chính thức của Bộ Công Thương hàng ngày qua ứng dụng Ngõ Việt ưu tiên dùng hàng Việt tại địa chỉ: <https://binhchon.tuhaoviet.vn>.

PV

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/tuan-le-thuong-mai-dien-tu-quoc-gia-va-ngay-mua-sam-truc-tuyen-online-friday-2022>