

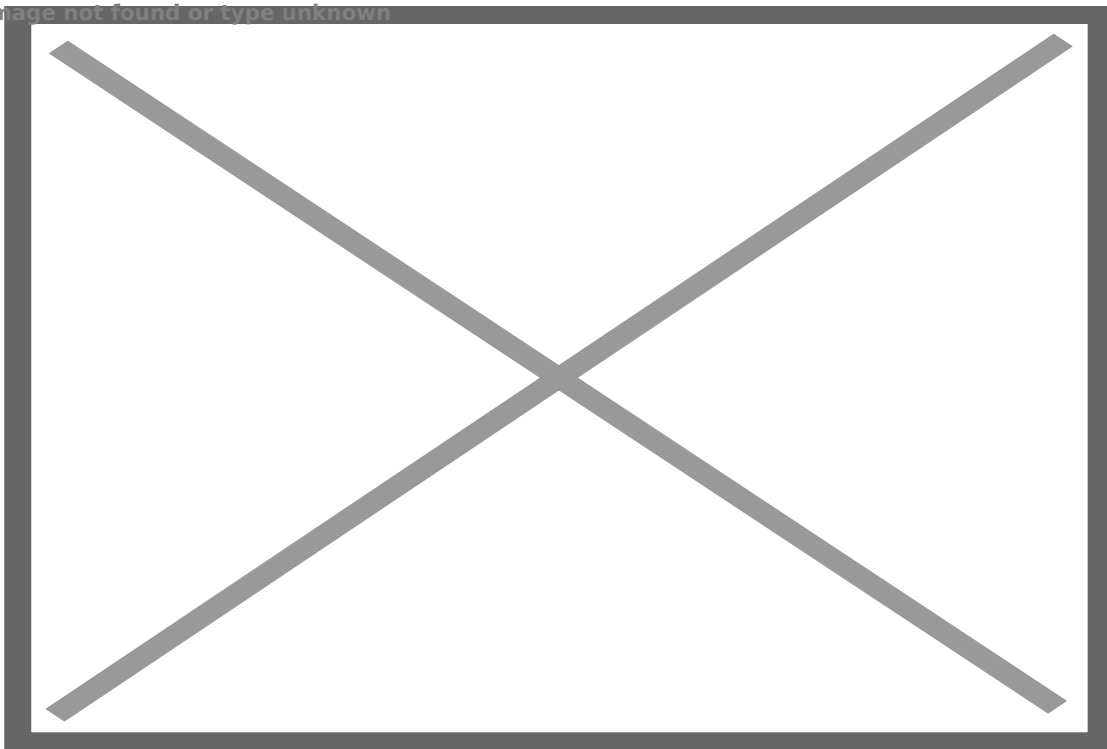
Hội thảo Báo chí với việc xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu của doanh nghiệp

13:14 14/06/2017

Tác giả: Đang cập nhật

Sáng 14/6, tại Khách sạn Fortuna, Ba Đình, Hà Nội, được sự chỉ đạo của Thường trực Thường vụ Hội Nhà báo Việt Nam, tạp chí Người Làm Báo và báo Người Hà Nội phối hợp tổ chức Hội thảo “Báo chí với việc xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu của doanh nghiệp”.

Image not found or type unknown



Quang cảnh hội thảo. Ảnh: Cường Phạm

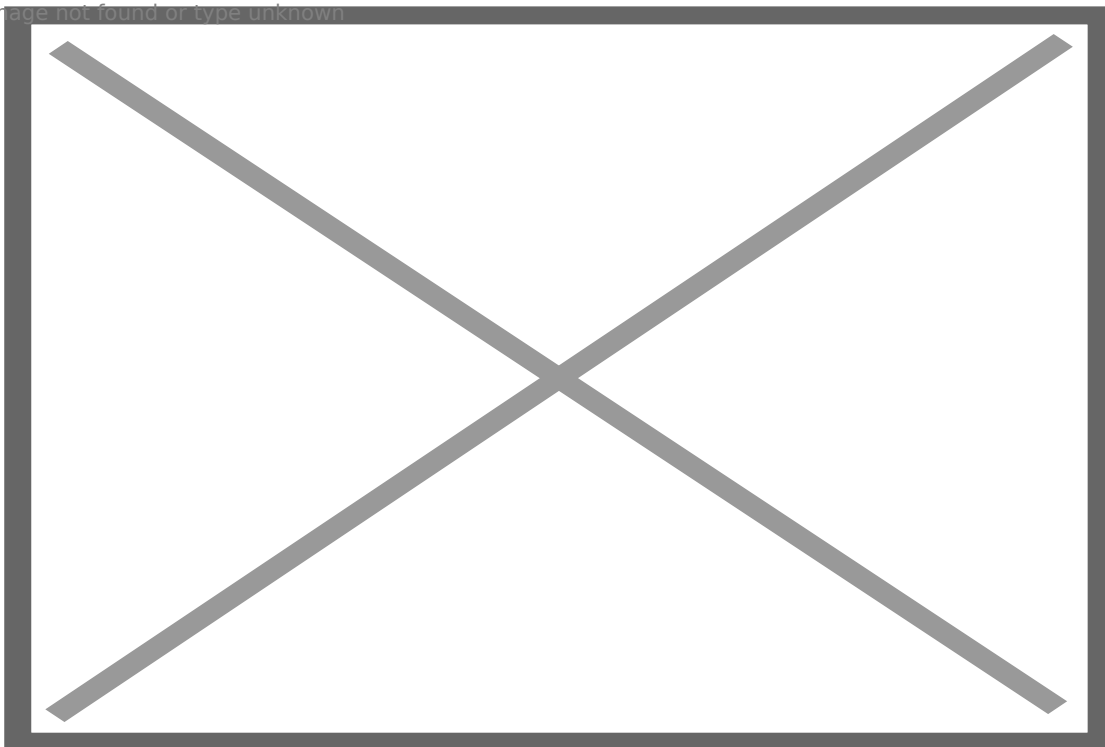
Đây là sự kiện được tổ chức chào mừng kỷ niệm 92 năm ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam ([21/6/1925](#) - [21/6/2017](#)) và năm APEC 2017 được tổ chức tại Việt Nam.

Thời gian qua, cùng với sự phát triển và hội nhập kinh quốc tế, các doanh nghiệp nước ta đứng trước việc cạnh tranh gay gắt. Chính vì vậy, vấn đề xây dựng, bảo vệ và phát triển **thương hiệu** là một chủ trương được Đảng, Nhà nước rất quan tâm và lấy ngày 24 tháng 4 hàng năm là ngày Thương hiệu Việt Nam. Thương hiệu là tài sản vô hình, mang lại nhiều lợi ích to lớn cho doanh nghiệp. Thương hiệu tạo ra nhận thức và niềm tin của người tiêu dùng đối với sản phẩm và dịch vụ mà doanh nghiệp cung ứng.

Báo chí là một kênh thông tin nhanh nhạy, kịp thời và là người bạn đồng hành không thể thiếu trong quá trình xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu của doanh nghiệp. Trong bối cảnh kinh tế Việt Nam đã và đang hội nhập sâu rộng quốc tế, vai trò của báo chí càng trở nên quan trọng và cần thiết đối với mỗi doanh nghiệp.

Hội thảo đã thu hút được sự quan tâm của đông đảo các nhà quản lý, cũng như nhiều nhà báo uy tín, đặc biệt là sự tham gia của các doanh nhân, doanh nghiệp và đại diện các nhãn hiệu, **thương hiệu** trong cộng đồng doanh nghiệp. Với hơn 20 tham luận đã được gửi đến, cùng với hơn 10 ý kiến phát biểu trực tiếp đã đưa hội thảo trở thành một diễn đàn làm sáng rõ hơn vai trò của báo chí trong việc đồng hành hỗ trợ doanh nghiệp trong việc xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu.

Image not found or type unknown



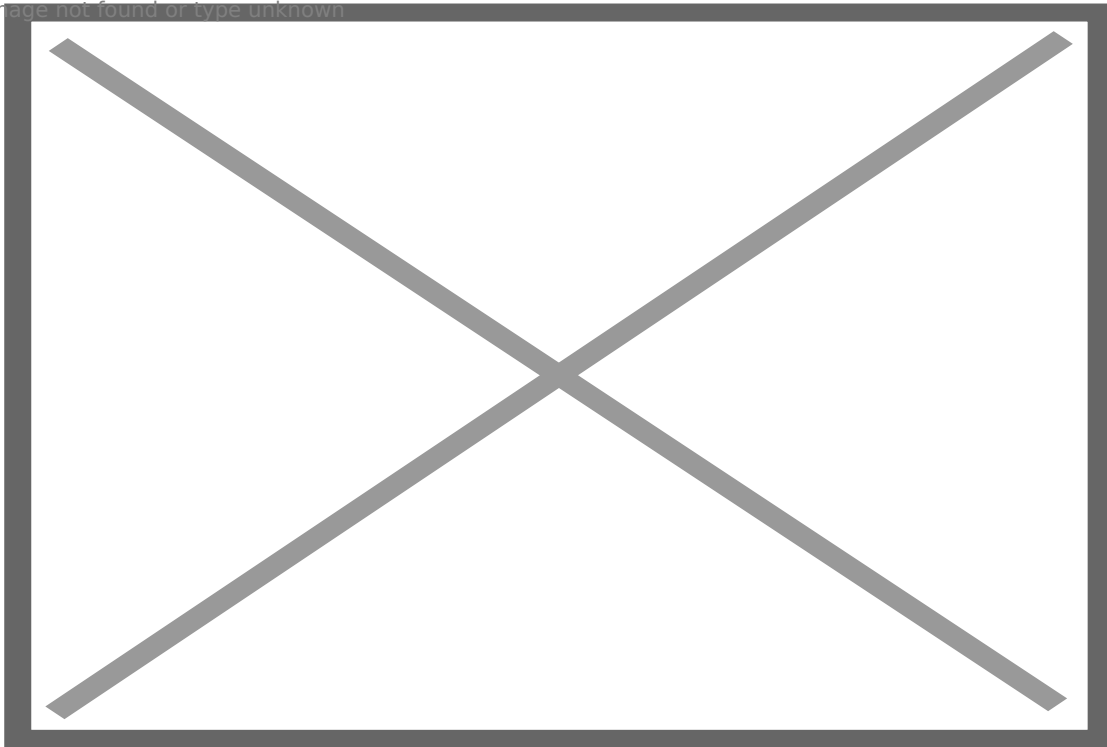
Nhà báo Hồ Quang Lợi, Phó Chủ tịch Thường trực Hội Nhà báo Việt Nam phát biểu khai mạc hội thảo. Ảnh: Cường Phạm

Tại Hội thảo các tham luận, ý kiến phát biểu tập trung vào các chủ đề chính là những vấn đề về

thương hiệu của doanh nghiệp; báo chí với vai trò là “kênh” xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu của doanh nghiệp; mối quan hệ giữa báo chí và doanh nghiệp; thực trạng và giải pháp để phát huy tối đa vai trò của báo chí trong vấn đề xây dựng và phát triển thương hiệu doanh nghiệp hiện nay.

“Thông qua hội thảo, Ban Tổ chức hy vọng các doanh nghiệp tham gia sẽ nhận thức đầy đủ về tầm quan trọng của thương hiệu doanh nghiệp đồng thời có những chiến lược đầu tư xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu của doanh nghiệp mình để phát triển bền vững và có sức cạnh tranh và hội nhập quốc tế. Hội thảo cũng sẽ là cầu nối hiệu quả giữa thương hiệu của doanh nghiệp với đông đảo công chúng.” - Nhà báo Đào Xuân Hưng, Phó Tổng biên tập phụ trách báo Người Hà Nội, đơn vị đồng tổ chức hội thảo nhấn mạnh.

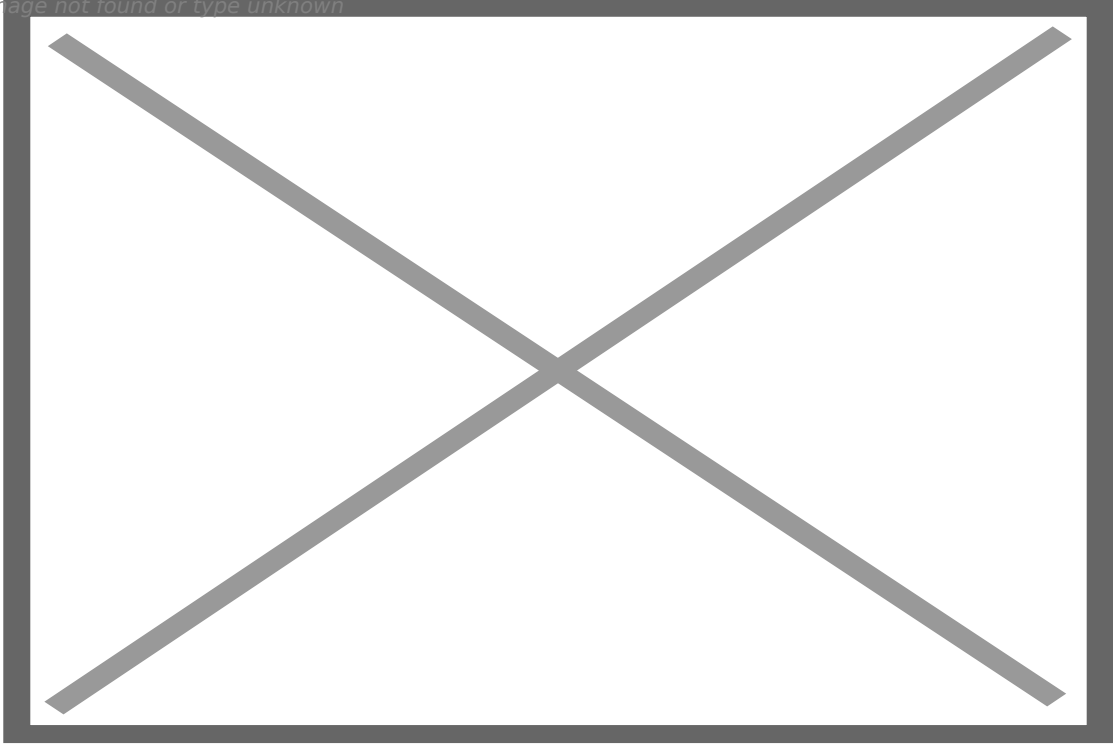
Image not found or type unknown



PGS, TS Nguyễn Thành Lợi, Ủy viên BCH Hội Nhà báo Việt Nam, Tổng Biên tập Tạp chí Người Làm Báo phát biểu đề dẫn hội thảo. Ảnh: Cường Phạm

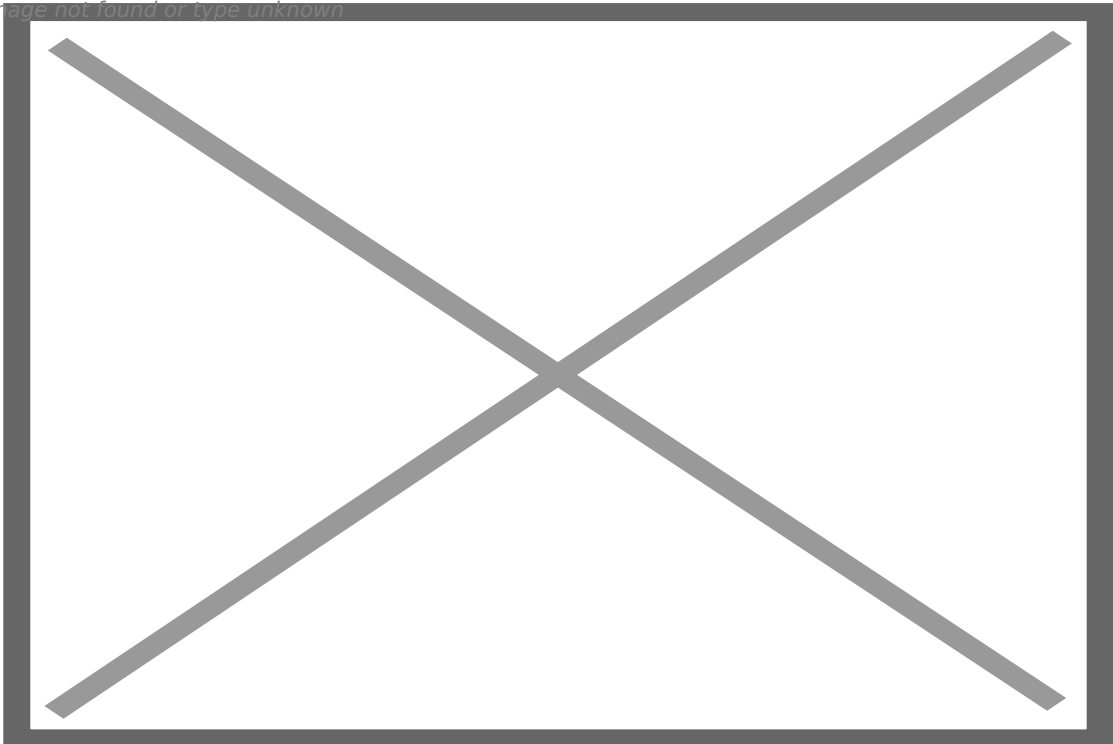
I Phát biểu của bà Trần Thị Ngọc Bích, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Hương Sen tại hội thảo báo chí với việc xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu của doanh nghiệp. Video: Nam Dương

Image not found or type unknown



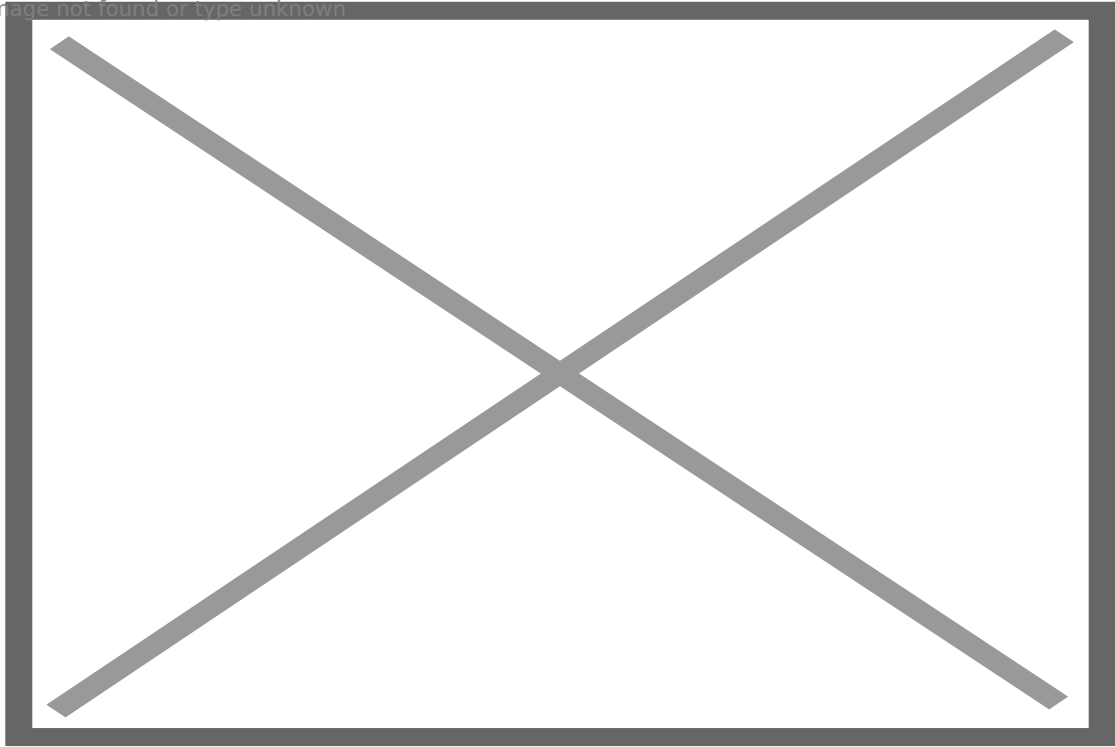
PGS, TS Nguyễn Thành Lợi phát biểu điều hành hội thảo. Ảnh: Cường Phạm

Image not found or type unknown



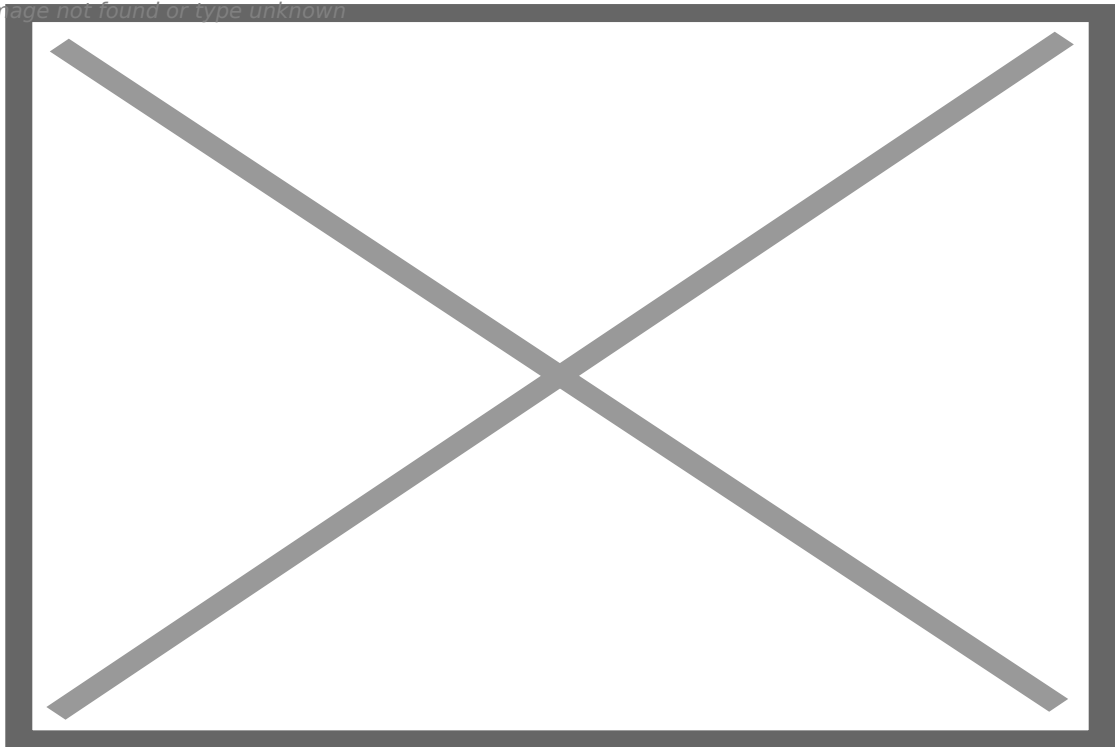
PGS,TS Nguyễn Thành Lợi trao chứng nhận cho cá nhân được vinh danh về thương hiệu tại hội thảo. Ảnh: Cường Phạm

Image not found or type unknown



ThS Đào Xuân Hưng, Phó Tổng Biên tập Phụ trách Báo Người Hà Nội tặng hoa cho cá nhân được vinh danh về thương hiệu tại hội thảo. Ảnh: Cường Phạm

Image not found or type unknown



Các cá nhân tập thể được vinh danh về thương hiệu tại hội thảo. Ảnh: Cường Phạm

Trong khuôn khổ chương trình hội thảo, Ban tổ chức ghi nhận và vinh danh những **Thương hiệu** sản phẩm, dịch vụ uy tín được người tiêu dùng yêu thích có sức cạnh tranh trên thị trường, có chất lượng sản phẩm tốt, liên tục đổi mới công nghệ sản xuất, phương thức kinh doanh, tích cực cải tiến

mẫu mã, giá cả cạnh tranh hướng tới phục vụ người tiêu dùng.

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/hoi-thao-bao-chi-voi-viec-xay-dung-bao-ve-va-phat-trien-thuong-hieu-cua-doanh-nghiep>