

Nơi hình thành lý luận và định hướng phát triển báo chí cách mạng Việt Nam

17:54 26/10/2022

Tác giả: TTK

Những mốc son lịch sử, thành tựu và giá trị truyền thống cốt lõi, bài học kinh nghiệm 60 năm qua và phương hướng phát triển Viện Báo chí - một mô hình đào tạo, nghiên cứu báo chí cách mạng cho đất nước, trong bối cảnh toàn cầu hoá, cách mạng công nghiệp lần thứ tư và xu hướng báo chí số, báo chí đa nền tảng, đa phương tiện hiện nay.



Các ??i bi?u ch?p ?nh l?u ni?m t?i L? ra m?t H?i ??ng t? v?n ngành Báo chí, H?i ??ng Vi?n Báo chí (Vi?n Báo chí, H?c vi?n Báo chí và Tuyên truy?)_ ?nh: TGCC.

Khoa Báo chí, H?c vi?n Báo chí và Tuyên truy?n (BC&TT) thành l?p ngày 16/01/1962. Tháng 01/2019, Vi?n Báo chí chính th?c thành l?p tre?n cơ s?? h??p nhâ?t Khoa Báo chí và Vi??n Nghiê?n c??u Báo chí Truyê?n tho?ng c?a H?c vi?n. Trong 60 n?m qua, ??n v? ?ã xây d??ng và th??c thi chiê?n l??c ?a?o ta?o, bô?i d??ng, nghiê?n c??u báo chí ?a?p ??ng yêu câ?u cách ma?ng ?? t??ng th??i ky?, ??t ???c nhi?u thành t?u to l?n trong ?ào t?o, b?i d??ng ??i ng? cán b? báo chí - truy?n thông. G?n 20.000 sinh viên, h?c viên, nghiê?n c??u sinh các h? ?ào t?o ?ã tr??ng thành, n?i ti?p truy?n th?ng t?t ??p, kh?ng ??nh b?n s?c và có nhi?u óng góp x?ng ?áng cho nê?n báo chí truyê?n thông; vì s? nghi?p xây d??ng, báo vô?, ??i m?i và phát tri?n ??t n??c.

Trong 60 năm, Khoa Báo chí và Văn Báo chí đã có gần 5.000 cán bộ báo chí, hơn 100 cán bộ nghiên cứu và truyền thông báo chí, khoa có 6.000 sinh viên học tập; khoa có 5.000 học viên nghiên cứu, tập huấn qua các khóa bồi dưỡng ngắn hạn theo chức danh toạ soạn, theo nhu cầu xa xôi và các chức vụ khác của báo chí và truyền thông theo các đợt tập huấn của các đơn vị báo chí, ngoài nước. Khoa Báo chí, Văn Báo chí là một trong các đơn vị Bộ Quốc gia và các Bộ, ngành, doanh nghiệp, các tổ chức trong hệ thống chính trị.

Văn Báo chí và Báo chí cho Bộ Quốc gia và các đơn vị khác của Đảng và Nhà nước, các hội, các tổ chức yêu cầu hệ thống nhân lực báo chí - truyền thông trong quân đội; hàng ngàn cán bộ nghiên cứu cho các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp khác thuộc hệ thống chính trị. Từ nay đến nay đã có 18 khóa cao học báo chí và quản lý báo chí truyền thông, với khoa có 1.200 học viên và tốt nghiệp nhân viên báo chí và quản lý báo chí truyền thông và phát triển. 60 năm, có khoa có 18.000 cán bộ nghiên cứu nhân viên, nhà báo, biên tập viên, phóng viên các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương; nhiều ngàn học viên của các khóa bồi dưỡng ngắn hạn; đào tạo cho các đơn vị Lào gần 100 cán bộ nhân viên và các báo chí, biên tập viên, phóng viên các cơ quan báo chí, quản lý báo chí truyền thông của các đơn vị.

Những mốc son lịch sử

Năm 1962, Khoa Báo chí, Trường Tuyên huấn Trung ương thành lập ngày 16/1/1962, là đơn vị chuyên môn đào tạo báo chí đầu tiên trong nước. Nhiệm vụ trọng tâm trong giai đoạn đầu tiên này là công tác đào tạo bồi dưỡng ngắn hạn dành cho cán bộ tuyên huấn, biên tập viên, phóng viên các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương.

Năm 1969, Khoa Báo chí chính thức đào tạo bậc đại học. Đại học Báo chí Khóa 1 (1969 - 1973) là khóa đại học báo chí đầu tiên. Đại học Báo chí khóa 1 có lớp "Phóng viên Tiếng phở" được cử vào chiến trường miền Nam tác nghiệp, góp phần làm nên chiến thắng Mùa xuân năm 1975.

Năm 1977 và 1978, Khoa Báo chí xuất bản bộ Giáo trình Nghiệp vụ báo chí đầu tiên, 2 tập. Năm 1979, thành lập Khoa Báo chí và Văn Báo chí và Khoa Phát thanh - Truyền hình; khóa 3 đại học Báo chí (1979 - 1984). Mùa hè năm 1984, Khoa Phát thanh truyền hình lại được thành lập.

Từ năm 1992, chính thức tuyển sinh thí sinh tốt nghiệp THPT trong nước và ngoài nước. Khóa 11 (1992 - 1996). Từ khóa 11, đào tạo các nhân viên báo chí theo 4 chuyên ngành: báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình; xây dựng các chuyên môn: Lý luận và lịch sử báo chí, Báo viết, Báo ảnh, Phát thanh, Truyền hình; nghiên cứu xã hội học báo chí và nghiên cứu về xây dựng truyền thông đại chúng và lịch sử báo chí cách mạng Việt Nam, ứng dụng các loại hình báo chí mới.

Năm 1995, chính thức đào tạo thạc sĩ báo chí ngành báo chí. Năm 2003, đào tạo tiến sĩ Báo chí học, chú trọng hoạt động nghiên cứu khoa học và hợp tác quốc tế. Năm 2004, tái lập Khoa Phát thanh - Truyền hình. Năm 2006, thành lập Viện Nghiên cứu Báo chí và Truyền thông. Năm 2015, mở chuyên ngành Báo chí và Truyền thông. Năm 2017, tuyển sinh khóa đầu tiên ngành Báo chí và Truyền thông báo chí và Truyền thông báo chí, từ nguồn nhân lực cho các báo chí hiện tại, báo chí mới, báo chí truyền thông đại chúng, báo chí báo chí và truyền thông.

Năm 2018 – 2019, thành lập Viện Báo chí, mô hình báo chí - nghiên cứu báo chí truyền thông hiện đại, đa ngành, đa phương tiện.



Thập th? cán b?, gi?ng viên Vi?n Báo chí hi?n nay.

Đào tạo - nghiên cứu trong bối cảnh cách mạng 4.0 và chuyển đổi số quốc gia

Tháng 1 năm 2019, Viện Báo chí chính thức thành lập trên cơ sở hợp nhất Khoa Báo chí và Viện Nghiên cứu Báo chí truyền thông của Học viện. Viện Báo chí là đơn vị cá?p Viện duy nhất của Học viện Báo chí và Tuyên truyền có lịch sử và truyền thống lâu đời nhất, quy mô lớn nhất và có tầm ảnh hưởng sâu rộng. Với 3 ngành đào tạo bậc cử nhân: báo chí, truyền thông đa chúng và truyền thông đa phương tiện, hai chuyên ngành đào tạo th?c s? báo chí (Báo chí và Quản lý báo chí truyền thông) và tiến sĩ Báo chí học, cùng nhiều chương trình bồi dưỡng ngắn hạn dành cho các đối tượng thuộc các vị trí, chức danh trong hệ thống các cơ quan báo chí và quản lý báo chí truyền thông trong nước; đào tạo, nghiên cứu báo chí hiện đại, đa phương tiện, đa ngành, báo chí truyền thông đa lĩnh vực, báo chí đa phương tiện, báo chí số.

Viện Báo chí có chức năng nghiên cứu khoa học và nghiên cứu ứng dụng, bao gồm: Nghiên cứu phát triển lý luận báo chí và lịch sử báo chí; nghiên cứu, cung cấp luận cứ khoa học phục vụ hoạch định chính sách, quản lý nhà nước; chính sách pháp luật của Nhà nước về báo chí truyền thông và các lĩnh vực liên quan; nghiên cứu ứng dụng thành tựu báo chí và công nghệ báo chí truyền thông hiện đại vào thực tiễn báo chí Việt Nam.

Những giá trị truyền thống cốt lõi

Trong 60 năm hình thành và phát triển, những giá trị truyền thống cốt lõi nhất của Viện Báo chí bao gồm:

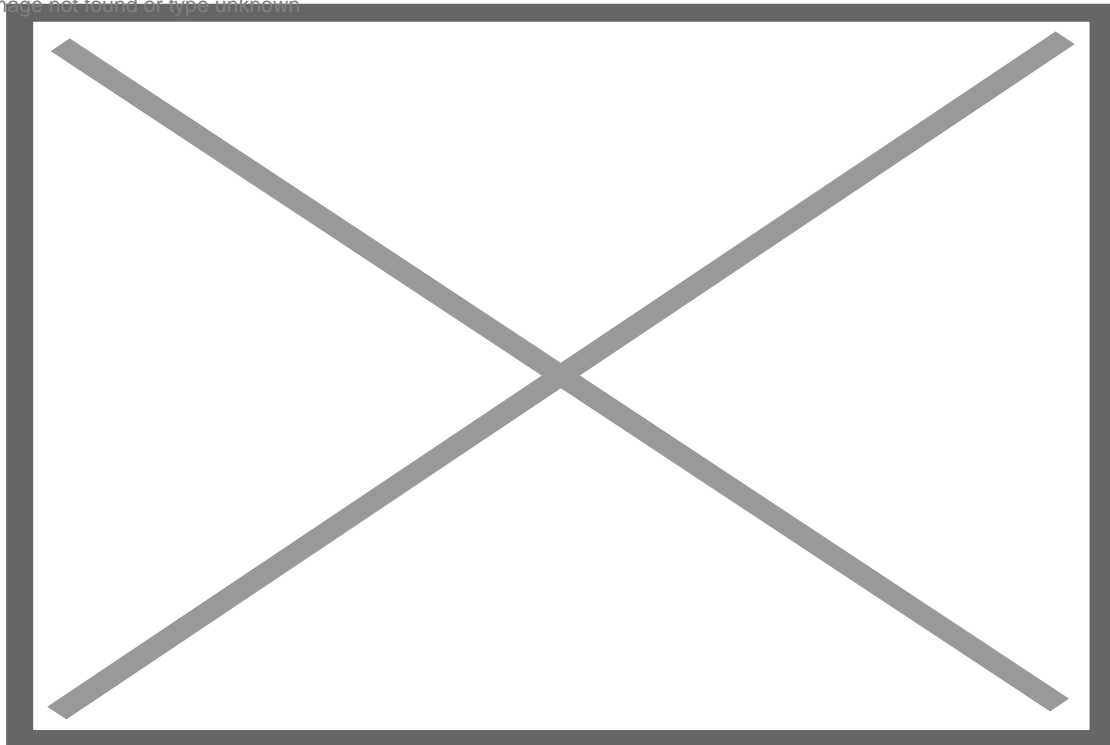
- Truyền thống lý luận và định hướng phát triển báo chí cách mạng Việt Nam: Viện Báo chí, Học viện Báo chí và Tuyên truyền chỉn chỉnh lại nền đào tạo đối tượng học báo chí, nên xây dựng chương trình trình B? Giáo dục và Đào tạo về mã ngành đào tạo báo chí bậc th?c s?, tiến sĩ sớm nhất trong các nước, là đơn vị có bộ Giáo trình Nghi?p về báo chí đầu tiên năm 1977 phục vụ cho đào tạo đối tượng nhà báo cách mạng sớm nhất trong các nước; đơn vị mở đầu cho truyền thống nghiên cứu lý luận báo chí cách mạng Việt Nam, với một hệ thống các công trình nghiên cứu, các bài viết lý luận báo chí chuyên ngành, nên đầu tiên trong các nước xây

- Ba?n li?nh, sa?ng ta?o ?ê? tha?nh công: T? nh?ng bài gi?ng ?ê?n hoa?t ?ô?ng th??c ha?nh nghiê? nghiê?p nh??ng chuyê?n th??c tâ?p, th??c tê? khi co?n ngô?i trên ghê? nha? tr??ng c?a Khoa, ca?c thê? hê? sinh viên ???c truy?n th? nh?ng ?i?u c?t lõi, nh?ng giá tr? t? th?y cô; cho ?ê?n khi tham gia ca?c vi? tri? trong nghiê? ba?o; các th? h? nh?ng ng??i làm báo Vi?t Nam ?ã ???c rèn gi?a “v?a h?ng, v?a chuyên”. Tro? ra tr??ng gi?? v??ng ba?n li?nh, trau dô?i ?ê? to?a sa?ng gia? trí? sa?ng ta?o nghiê? nghiê?p, tr??ng thành va? g??t ha?i nhiê?u tha?nh t??u nghiê? nghiê?p, tỉ?p t?c tham gia gi?ng d?y, truyê?n nhiê?t huyê?t ba?o chí? ca?ch ma?ng, ba?n li?nh cu?a nha? ba?o ca?ch ma?ng, kiê?n th??c, ky? n?ng nghiê? nghiê?p cho ca?c thê? hê? sau, go?p phá?n xây d?ng truyê?n thô?ng, quy?t tâm gi? v?ng v? th? là ??a ch? “??”, nôi ?ào t?o cho báo chí cách m?ng.

Nh??ng ng??i thâ?y ba?o chí? ba?n li?nh ?ê? v??t qua nh?ng giai ?o?n còn nhi?u khó kh?n c?a ??t n??c, nh?ng v?t v? gian nan khi tr? l?i ??n vi?, v??a không ng?ng n? l?c v??n lên th??c hiê?n vai tro? tiên phong trong ?a?o ta?o, nghiên c??u, v?a ph?i ??i m?t v?i nh?ng khó kh?n c?a cu?c s?ng. H? ?ã th?m l?ng ma? kiên c??ng n? l?c hoàn thi?n, b?n l?nh, sáng t?o óng góp vào nh?ng thành công trong s? chuy?n mình c?a Viê?n Ba?o chí?. Bê?n bi? nô? l??c ?ê? nâng cao trình ?? gi?ng viên, m? r?ng hình th?c ?ào t?o th?c s?, tỉn s?, tâ?p trung pha?t triê?n chuyên môn ?ô?i ngu?, xây d?ng va? ?ô?i m??i h? th?ng giáo trình, sách chuyên kh?o, tham kh?o ph?c v? công tác ?ào t?o, nghiên c?u báo chí..., ?ê? x?ng ?áng v??i tâ?m nhi?n s?? mê?nh va? gia? trí? cô?t lõi ??n v? ?ào t?o - nghiên c?u báo chí truy?n thông có l?ch s? lâu ??i nh?t, quy mô l?n nh?t, có t?m ?nh h??ng l?n nh?t trong c? n??c.

- Kê?t nô?i gia? trí?, hô?i nhâ?p ?ê? pha?t triê?n. K? th?a giá tr? truy?n th?ng c?a các th? h? ?i tr??c, tô?ng kê?t th??c tiê?n ba?o chí? ca?ch ma?ng Viê?t Nam; hô?i nhâ?p quô?c tê?, kê?t nô?i gia? trí? cu?a nê?n khoa ho?c ba?o chí? truyê?n thông hiê?n ?a?i, ho?c ho?i, ??ng du?ng ?ê? pha?t triê?n lý? luấ?n va? th??c tiê?n ba?o chí? Viê?t Nam; ?ào t?o - nghiên c?u báo chí truyê?n thông hô?i tu? cho n?n báo chí cách m?ng trong b?i c?nh cách m?ng công nghi?p l?n th? t? và chuy?n ??i s?. Nhi?u công trình nghiên c?u c?a Vi?n có tính ?ng d?ng, nhi?u s?n ph?m báo chí ???c ?ánh giá cao trong và ngoài n??c. ?i?u ?áng nói ?ó là, dù phát tri?n truy?n thông s?, song giá tr? báo chí cách m?ng, báo ??ng v?n ???c Vi?n gi? gìn và truy?n t?i trong các th? h? gi?ng viên, sinh viên c?a tr??ng.

Image not found or type unknown



Học viên Báo chí và Tuyên truyền tổ chức kết nạp thành viên cho các sinh viên.

Bài học tập lịch sử và phương pháp nghiên cứu

Một số bài học kinh nghiệm, bao gồm: Bài học về xác định tầm nhìn, sứ mệnh và vai trò “đâu ta” trong việc xây dựng nền móng lý luận báo chí cách mạng và khoa học báo chí - truyền thông cho đất nước và hợp tác quốc tế trong lĩnh vực báo chí - truyền thông. Bài học về quan điểm đạo đức nhân lực cho một nền báo chí dựa trên nền tảng khoa học - thực tiễn của nền báo chí cách mạng Việt Nam, đáp ứng yêu cầu đất nước trong tình thế k; ng; ho; co; kha; n; ng; la; m; vi; e; c; trong; môi; tr; ng; toa; n; câ; u; ho; a. Bài học về tinh thần phong và tinh thần chiến đấu trong xây dựng mô hình Việt Nam - nghiên cứu báo chí truyền thông. Bài học về việc nghiên cứu mô hình đạo đức tiên tiến, đáp ứng xu hướng phát triển báo chí truyền thông, đáp ứng yêu cầu của thế kỷ 21. Bài học về việc xây dựng nguồn nhân lực có học vấn, tinh thần gia, ca; c; h; i; ô; ng; t; v; n; nga; nh; h; i; ô; ng; khoa; ho; c; - a; o; ta; o, h; i; ô; ng; Vi; e; n, c; o; ng; ta; c; vi; e; n; c; u; nh; m; a; p; n; g; y; e; u; câ; u; v; e; ô; i; ngu; nh; n; l; i; c; qua; n; ly; , th; c; thi; nhi; e; m; vu; n; vi; trong; b; o; i; ca; nh; gia; m; ca; n; b; , gia; ng; vi; e; n; c; h; u. Bài học về mô hình và phát huy vai trò và sự tham gia của các cơ quan báo chí, các sinh viên và học sinh các lĩnh vực trong đạo đức, nghiên cứu báo chí truyền thông.

Tổng hợp bài học để nhìn nhận, xác định phương pháp nghiên cứu:

Th? nh?t, v? li?nh v??c ?a?o ta?o: duy trì và phát tri?n h? th?ng ?ào t?o th?c s?, nghi?n c?u sinh, m? thêm các chuyên ngành ?ào t?o th?c s? và nghi?n c?u sinh báo chí phù h?p v?i xu th? phát tri?n c?a báo chí truy?n thông hi?n ??i và nhu c?u th?c ti?n báo chí truy?n thông Vi?t Nam. Xây d?ng h? th?ng chu?n ?ào t?o, b?i d??ng ch?c danh lãnh ??o, qu?n lý báo chí truy?n thông Vi?t Nam. ?ào t?o ngu?n l?c gi?ng viên - nhà nghi?n c?u cho Vi?t Báo chí ?áp ?ng yêu c?u c?a t?ng th?i k?. ?ào t?o ngu?n l?c gi?ng viên báo chí truy?n thông cho các c? s? ?ào t?o trong n??c.

Th? hai, v? l?nh v?c nghi?n c?u, xu h??ng báo chí truy?n thông hi?n ??i: báo chí tích c?c, truy?n thông sáng t?o, báo chí d? li?u, h?i t? và ?a ph??ng ti?n, các ph??ng ti?n truy?n thông m?i, truy?n thông xã h?i, chuy?n ??i s? l?nh v?c báo chí, báo chí s?, báo chí d? li?u và c? s? d? li?u báo chí truy?n thông, an ninh truy?n thông. Báo chí chính tr? xã h?i, báo chí chính lu?n, báo chí ?i?u tra, báo chí v?n hóa - ngh? thu?t gi?i trí, báo chí chuyên bi?t. Qu?n lý nhà n??c l?nh v?c báo chí truy?n thông trong b?i c?nh cách m?ng công nghi?p 4.0

?ê? th??c hi?n ????c ?ê? xuât co? ti?nh chi?n l???c nêu trên, câ?n ?a?p ??ng nh??ng ?iê?u kiê?n vê? t? ch?c ca?n bô? va? c? ch? qu?n lý và giám sát, t?ng c??ng h?n n?a c? s? v?t ch?t, k? thu?t và công ngh? cho ?ào t?o, nghi?n c?u, ??i m?i c? ch? ho?t ??ng theo h??ng t?ng c??ng trách nhi?m và hi?u qu?.

PGS,TS ?ô? Thi? Thu H??ng

Vi?n tr??ng, Vi?n Báo chí, H?c vi?n Báo chí và Tuyên truy?n

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/loi-hinh-thanh-ly-luan-va-dinh-huong-phat-trien-bao-chi-cach-mang-viet-nam>