

Tôn vinh những phụ nữ thầm lặng nghề ve chai tại Hà Nội

02:07 20/10/2022

Tác giả: TTK

Nhân ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, Unilever Việt Nam có cơ hội nhìn lại chặng đường “Hồi sinh rác thải nhựa” mà doanh nghiệp đã triển khai từ năm 2021 với mục tiêu kép: thúc đẩy phân loại rác tại nguồn và thu gom rác thải nhựa để bảo vệ môi trường, đồng thời cải thiện điều kiện làm việc và cuộc sống cho lao động nữ phi chính thức về thu gom rác thải. Doanh nghiệp cũng vừa phối hợp cùng đối tác VietCycle tổ chức “Lễ tôn vinh những phụ nữ thầm lặng nghề ve chai tại Hà Nội”.



Lễ tôn vinh những phụ nữ thầm lặng nghề ve chai tại Hà Nội.

Quyển lý rác thải nhựa

Ô nhiễm do rác thải nhựa đã trở thành một vấn đề gây nhức nhối toàn cầu. Bên cạnh việc gây ô nhiễm môi trường, rác thải nhựa còn ảnh hưởng đến sức khỏe con người và động vật.

Theo T? ch?c Nông nghi?p & L??ng th?c Liên Hi?p Qu?c (FAO) t?i Vi?t Nam, Vi?t Nam thu?c top 10 qu?c gia hàng ??u ph?i ch?u trách nhi?m cho kho?ng 13 tri?u t?n rác nh?a ???c th?i ra ??i d??ng m?i n?m.

Tuy nhiên, vi?c c?m s? d?ng nh?a không ph?i là gi?i pháp b?i nh?a là m?t v?t li?u t?i ?u cho các ho?t ??ng ?óng gói và v?n chuy?n c?ng nh? các ho?t ??ng khác trong ??i s?ng và n?n kinh t?, ??ng th?i gây ít phát th?i khí nhà kính h?n so v?i nh?ng v?t li?u khác.

V?n ?? m?u ch?t ? ?ây là c?n mang nh?a quay l?i ph?c v? n?n kinh t?, bi?n rác th?i nh?a tr? thành ngu?n tài nguyên tái sinh, không ?? rác th?i nh?a t?n t?i ngoài môi tr??ng – trên ??t li?n và ngoài ??i d??ng.

"Trong hành trình phát tri?n b?n v?ng c?a mình, Unilever ??c bi?t chú tr?ng m?c tiêu xây d?ng m?t th? gi?i không rác th?i thông qua nh?ng cam k?t ??y m?nh m? trong qu?n lý rác th?i nh?a", bà Lê Th? H?ng Nhi, Giám ??c Truy?n thông và ??i ngo?i Unilever Vi?t Nam chia s?.

Bà H?ng Nhi nh?n m?nh, Unilever Vi?t Nam cam k?t ??n n?m 2025, t?t c? bao bì c?a doanh nghi?p ??u s? có kh? n?ng tái ch?, c?ng nh? s? gi?m m?t n?a l??ng nh?a nguyên sinh trong s?n xu?t bao bì thông qua c?t gi?m th?c t? và t?ng c??ng s? d?ng nh?a tái sinh. ??ng th?i, Unilever c?ng s? thu gom và x? lý l??ng rác th?i nh?a nhi?u h?n l??ng bao bì bán ra ngoài th? tr??ng, ??t n?n t?ng cho vi?c t?o ra vòng tu?n hoàn cho rác th?i nh?a.

H??ng ??n môi tr??ng và ph? n?

Theo Ch??ng trình Phát tri?n Liên H?p Qu?c (UNDP), ??c tính h?n 30% l??ng rác th?i t?i Vi?t Nam ???c thu gom thông qua kênh phi chính th?c. Vì v?y, l?c l??ng lao ??ng thu gom ph? li?u t? do ?óng vai trò quan tr?ng trong h? th?ng phân lo?i và thu gom rác th?i nh?a mà Unilever Vi?t Nam ?ang thúc ??y. Bên c?nh ?ó, ?a ph?n l?c l??ng tham gia vào ho?t ??ng phân lo?i và thu gom rác th?i phi chính th?c là các ch? em ph? n?. ??t ra thêm m?t m?i quan tâm khác cho câu chuy?n trao quy?n cho n? gi?i t?i Vi?t Nam.

T? n?m 2021, Unilever Vi?t Nam ?ã tiên phong tri?n khai ch??ng trình "H?i sinh rác th?i nh?a" cùng ??i tác VietCycle, h??ng ??n m?c tiêu phân lo?i rác t?i ngu?n và thu gom rác th?i nh?a nh?m thúc ??y mô hình Kinh t? Tu?n hoàn, ??ng th?i nâng cao ?i?u ki?n làm vi?c, an toàn lao ??ng, s?c kh?e và cu?c s?ng cho lao ??ng n? phi chính th?c trong chu?i giá tr?.

B??c ??u, sáng ki?n này t? Unilever Vi?t Nam ?ã thành công xây d?ng h? th?ng thu gom trên ??a bàn Hà N?i thông qua tuy?n ch?n và xây d?ng các ??i lý thu gom trên ???ng ph?, các tr?m thu gom l?n, m?ng l??i lao ??ng ve chai t? do v?i h?n 1.200 ng??i lao ??ng.



Trong hành trình phát triển bền vững của mình, Unilever có biết chú trọng mục tiêu xây dựng một thế giới không rác thải thông qua những cam kết xã hội nhân đạo trong quản lý rác thải như?

Chặng trình công nghệ đã thực hiện phân loại và thu gom hơn 12.000 tấn rác thải nhựa trong thời gian qua. Công nghệ, chặng trình công nghệ đã triển khai các hoạt động huấn luyện – truyền thông đến các hộ thu gom, trạm thu gom, quy lý vệ chai, và người lao động vệ chai tự do, giúp mọi người nắm bắt các thông tin về việc bảo vệ môi trường và sức khỏe, an toàn lao động, và hỗ trợ thiết bị bảo hộ trong quá trình thu gom rác thải nhựa. Điều này giúp cải thiện sức khỏe và nâng cao điều kiện sống cho người lao động.

"Chúng tôi khuyến khích tham gia vào hoạt động phân loại và thu gom rác thải là các chị em phụ nữ. Các chị chính là những "sứ giả" môi trường, là người dẫn đầu trên hành trình làm sạch, làm đẹp cho đất nước", Giám đốc Truyền thông và Quan hệ Unilever Việt Nam chia sẻ. Tôn vinh các lao động thu gom phi chính thức.

Việc tạo điều kiện cho các chị em tham gia vào chặng trình chính là góp phần trao quyền, trao cơ hội cho phụ nữ phát triển, tạo giá trị gia tăng tích cực cho xã hội và công nghệ, tạo nâng cao về thế của người phụ nữ trong gia đình và xã hội, góp phần thúc đẩy cam kết bình đẳng giới – đây cũng là một cam kết quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững mà Unilever luôn theo đuổi.

Là một trong số những lao động ve chai tốt nhất tham gia trong chương trình "Hàng sinh rác thải nhà" của Unilever Việt Nam tại Hà Nội, chị Bùi Thị Chín, quê quán tại Nam Định chia sẻ: "Nghề thu gom phế liệu của chúng tôi không có thời gian cố gắng, không có thu nhập ổn định. Chúng tôi cũng 'làm bộn' vì rác mỗi ngày những chiếc thùng rác ít quan tâm đến vấn đề vệ sinh. Tuy nhiên khi tham gia vào chương trình, tôi và các chị em đã được hỗ trợ thiết bị bảo hộ lao động đầy đủ và sẵn sàng. Chúng tôi rất cảm ơn và mong có nhiều chị em ve chai như chúng tôi cũng sẽ được tham gia chương trình này".

Chị Nguyễn Thị Vân, quê quán Hà Nội cũng bày tỏ sự vui vẻ khi tham gia vào chương trình: "Thực ra tôi chỉ phân loại và thu gom rác thải theo thói quen. Nhưng khi tham gia chương trình, tôi được hướng dẫn cách phân loại từng loại rác thải cho đúng cách để giúp công tác xử lý rác sau này tốt hơn. Tôi cũng được gặp gỡ và chia sẻ với những chị em cùng làm nghề, được tặng các sản phẩm vệ sinh trong các chương trình huấn luyện, được hiểu vai trò của công việc mà mình đang làm nên bao nhiêu vất vả cũng bình tĩnh".

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/ton-vinh-nhung-phu-nu-tham-lang-nghe-ve-chai-tai-ha-noi>