

Doanh nhân không chỉ kinh doanh, mà còn phụng sự sức khỏe cộng đồng

04:30 16/10/2022

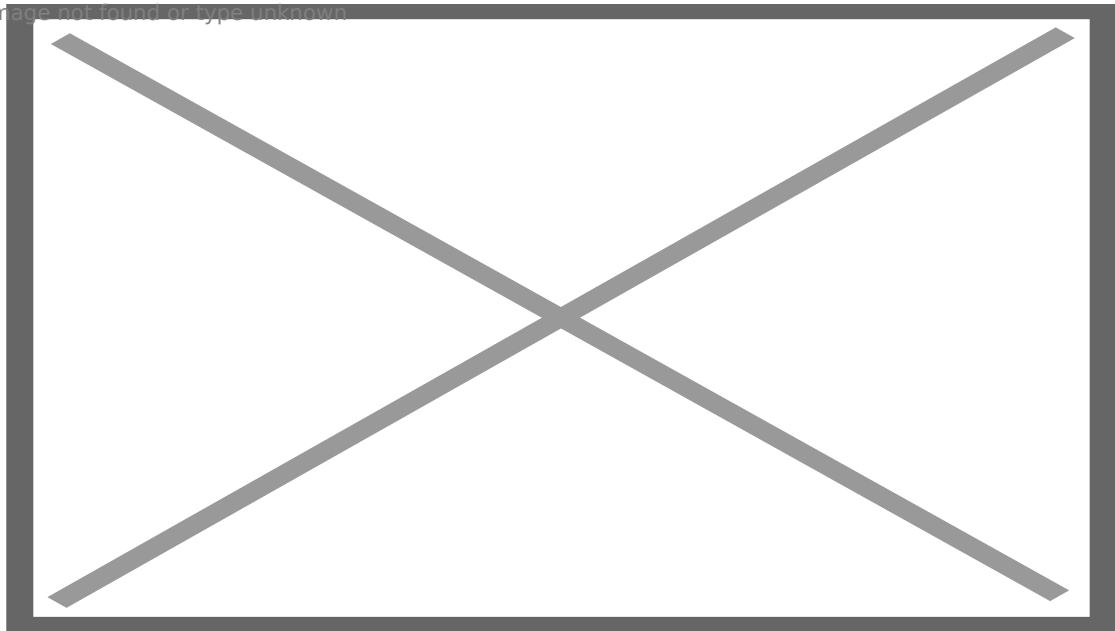
Tác giả: Trần Tuấn

Thông điệp này được nêu bật tại Chương trình nhân ngày 13/10, ngày Doanh nhân Việt Nam với sứ mệnh phụng sự vì sức khỏe cộng đồng. Chương trình do Công ty Cổ phần công nghệ dược phẩm quốc tế Đại Việt tổ chức tại Hà Nội, nhằm tri ân tới những người doanh nhân đã cống hiến hết mình vào thành công và phát triển cho nền kinh tế Việt Nam.

Tham dự chương trình có GS,TS Nguyễn Lâm Dũng, Cố vấn khoa học của Công ty Cổ phần công nghệ dược phẩm quốc tế Đại Việt, Chủ tịch hội các ngành sinh học Việt Nam, Chuyên gia cao cấp viện Vi sinh và Công nghệ sinh học; ông Nguyễn Hồng Quân, Chủ tịch TW Giáo dục Chăm sóc Sức khỏe Cộng đồng Việt Nam, nguyên Ủy viên TW Đảng, nguyên Bộ trưởng Bộ xây dựng; TS Lê Công Lương, Trưởng ban Khoa học Công nghệ Liên hiệp hội Khoa học Công nghệ Việt Nam; PGS,TS,NGND Phạm Ngọc Khái, Chủ tịch Hội dinh dưỡng Việt Nam; PGS,TS Nguyễn Huy Nga, Nguyên Cục trưởng Cục Y tế Dự phòng; PGS,TS, NGND Nguyễn Võ Kỳ Anh, Phó Chủ tịch Hội Giáo dục Chăm sóc sức khỏe cộng đồng Việt Nam...

Tại chương trình, các vị khách mời đã chia sẻ về lí do mà mỗi doanh nhân đều có nghĩa vụ phụng sự sức khỏe cộng đồng, tầm quan trọng của doanh nghiệp với sự chăm sóc sức khỏe cộng đồng...

Image not found or type unknown



Các đại biểu tham dự chương trình.

Trong đó, PGS,TS Nguyễn Võ Kỳ Anh chia sẻ, có nhiều yếu tố tác động quyết định đến sức khỏe con người, có thể kể đến: Những đặc điểm di truyền của cơ thể, môi trường là hoàn cảnh xung quanh cơ thể sống, hành vi và lối sống, chất lượng dịch vụ chăm sóc sức khỏe.

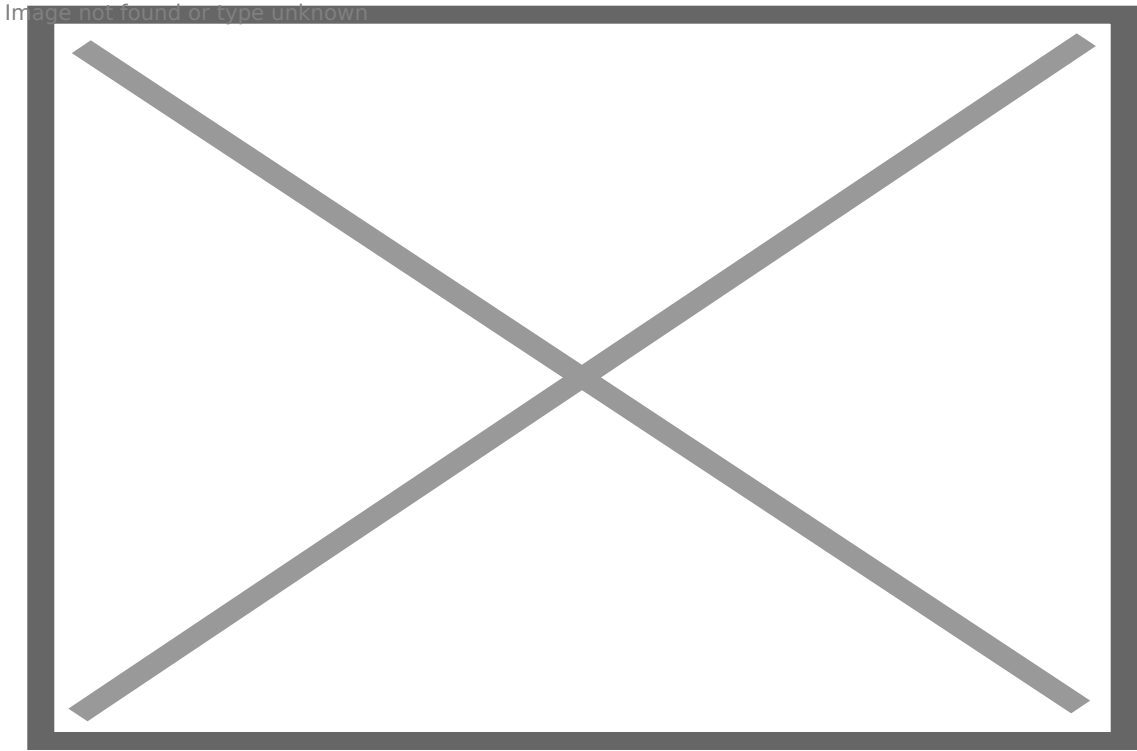
"4 yếu tố trên liên quan chặt chẽ với nhau, cùng tác động lên sức khỏe. Trong 4 yếu tố quyết định sức khỏe thì có 3 yếu tố môi trường, dịch vụ chăm sóc sức khỏe và hành vi lối sống liên quan đến các doanh nghiệp và doanh nghiệp với mục đích kinh doanh của mình cần quan tâm đến các yếu tố đó để cho ra những sản phẩm/dịch vụ nhằm góp phần để thay đổi, cải thiện, nâng cao chất lượng cuộc sống, sức khỏe, tuổi thọ cho cộng đồng.

Các doanh nghiệp, doanh nhân mới khởi nghiệp hay đã lập nghiệp kinh doanh thành công không chỉ là thu về càng nhiều lợi nhuận càng tốt mà phải luôn quan tâm đến việc đảm bảo sản phẩm hoặc dịch vụ mà mình kinh doanh phải thỏa mãn nhu cầu của xã hội, của con người, trong đó đặc biệt cần coi trọng việc các sản phẩm/dịch vụ đó có đảm bảo an toàn cho sức khỏe của con người và môi trường không?

Điều đó đòi hỏi các doanh nhân quản lý các doanh nghiệp không chỉ cần có các kiến thức, hiểu biết liên quan đến ngành kinh doanh mà còn phải có đạo đức kinh doanh, văn hóa kinh doanh, tôn trọng pháp luật và các quy chuẩn của xã hội. Kinh doanh phải dựa trên nền tảng, quy tắc chung của cộng đồng, đồng thời phải đi theo định hướng chung của doanh nghiệp".

"Trong kinh doanh vì sức khỏe cộng đồng, cần phải lấy con người làm trung tâm. Yếu tố con người

quyết định rất lớn cho sự thành công của doanh nghiệp. Doanh nghiệp, doanh nhân phải coi sức khỏe là vốn quý nhất của mỗi con người và của cộng đồng xã hội" - PGS,TS Nguyễn Võ Kỳ Anh, khẳng định.



Lễ ký kết hợp tác giữa Tập đoàn Đại Việt và Hội dinh dưỡng Việt Nam.

Cùng quan điểm, GS,TS Nguyễn Lâm Dũng, Cố vấn khoa học Công ty Cổ phần công nghệ dược phẩm quốc tế Đại Việt, Chủ tịch hội các ngành sinh học Việt Nam, bày tỏ: "Nhằm thực hiện sứ mệnh phụng sự vì sức khỏe cộng đồng, các doanh nhân trước hết phải là những người yêu nước, yêu nhân dân, coi sức khỏe nhân dân là sức khỏe dân tộc.

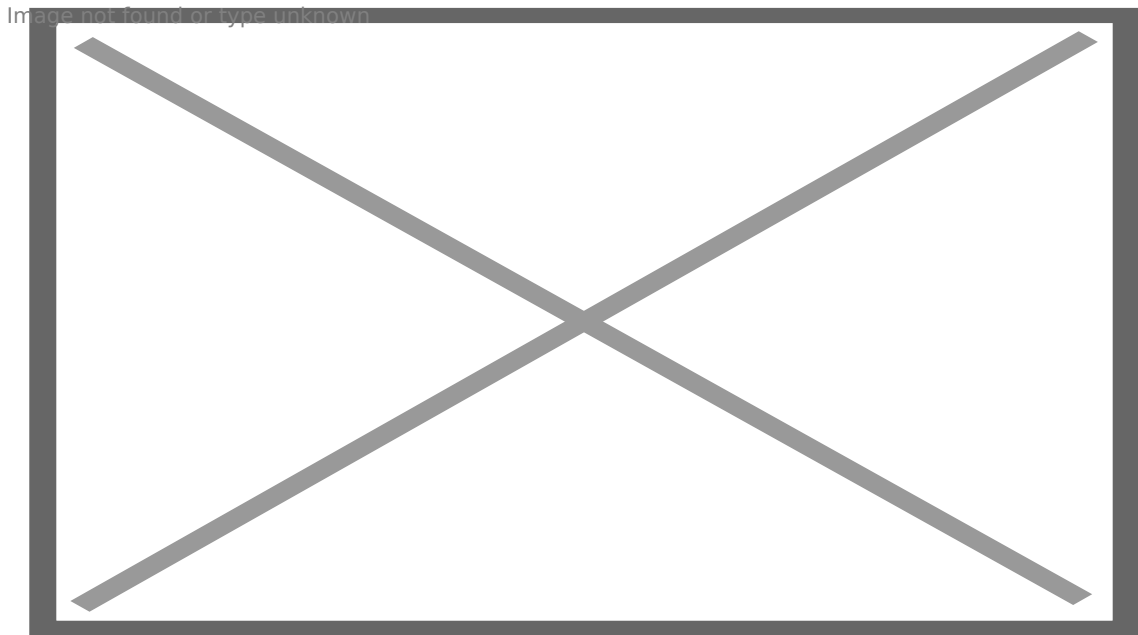
Để đảm bảo sức khỏe của nhân dân thì có thể là thuốc, là thực phẩm, hoặc là các thực phẩm bổ sung. Người dân họ có nhu cầu lớn về các sản phẩm chăm sóc sức khỏe, nhưng đắt quá thì họ không mua được. Vì vậy, các doanh nghiệp cần sản xuất các sản phẩm tốt, giá thành phải chăng để đồng đảo người dùng có thể tiếp cận".

GS,TS Nguyễn Lâm Dũng cũng đánh giá cao chương trình Doanh nhân Việt Nam với sứ mệnh phụng sự vì sức khỏe cộng đồng, đặc biệt chương trình được tổ chức dịp kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10).

"Nhà khoa học chúng tôi nghiên cứu nhiều lắm nhưng để đưa vào sản xuất rất khó. Việc đưa vào sản xuất thử là sự cố gắng rất lớn của các doanh nhân, từ đó các công ty, tập đoàn biết tới sản

phẩm rồi mới kinh doanh được. Cũng có thể nói Đại Việt sẽ là bài học kinh nghiệm, là cầu nối cho các doanh nhân - nhà khoa học để các sản phẩm nghiên cứu sản xuất thử. Sau này sẽ nhân rộng mô hình để sản xuất những sản phẩm khác nữa" - GS,TS nói.

Theo GS,TS Nguyễn Lâm Dũng, các công trình nghiên cứu đều phải hướng tới sản phẩm có lợi nhuận cho doanh nghiệp, sản phẩm phải có ích cho đông đảo quần chúng. Khi người dân có nhu cầu sử dụng sản phẩm nhiều thì doanh nghiệp sẽ thấy và quyết định đầu tư để thu lợi nhuận.



Phó chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần công nghệ dược phẩm quốc tế Đại Việt chia sẻ về định hướng phát triển của Đại Việt.

Tại sự kiện, ông Nguyễn Xuân Diệu, Phó chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần công nghệ dược phẩm quốc tế Đại Việt bày tỏ: "Đại Việt hết sức quan tâm đến lĩnh vực khoa học. Chúng tôi đã xây dựng một viện khoa học mang tên Viện công nghệ Đại Việt để tập hợp các nhà khoa học hàng đầu. Có lẽ nhờ lý do đó mà Đại Việt đã giành Giải Nhì giải thưởng sáng tạo Việt Nam năm 2021 đối với sản phẩm tảo xoắn; được Bộ Khoa học-Công nghệ tặng cờ tuyên dương về ứng dụng khoa học cho việc phát triển kinh doanh. Phát huy những gì đã đạt được, thời gian tới chúng tôi tiếp tục mời các chuyên gia, các tổ chức khoa học để cùng nghiên cứu và đưa những sản phẩm khoa học ứng dụng vào cuộc sống. Bên cạnh đó, tập đoàn Đại Việt cũng sẵn sàng hợp tác cùng các đơn vị đối tác đủ năng lực để sản xuất và phân phối các sản phẩm tảo, phục vụ sức khỏe của cộng đồng".

Hoàng Tuấn

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/doanh-nhan-khong-chi-kinh-doanh-ma-con-phung-su-suc-khoe-cong-dong>