

Điều khác biệt đưa Phú Quốc thành điểm đến sôi động của lễ hội, đầu tư

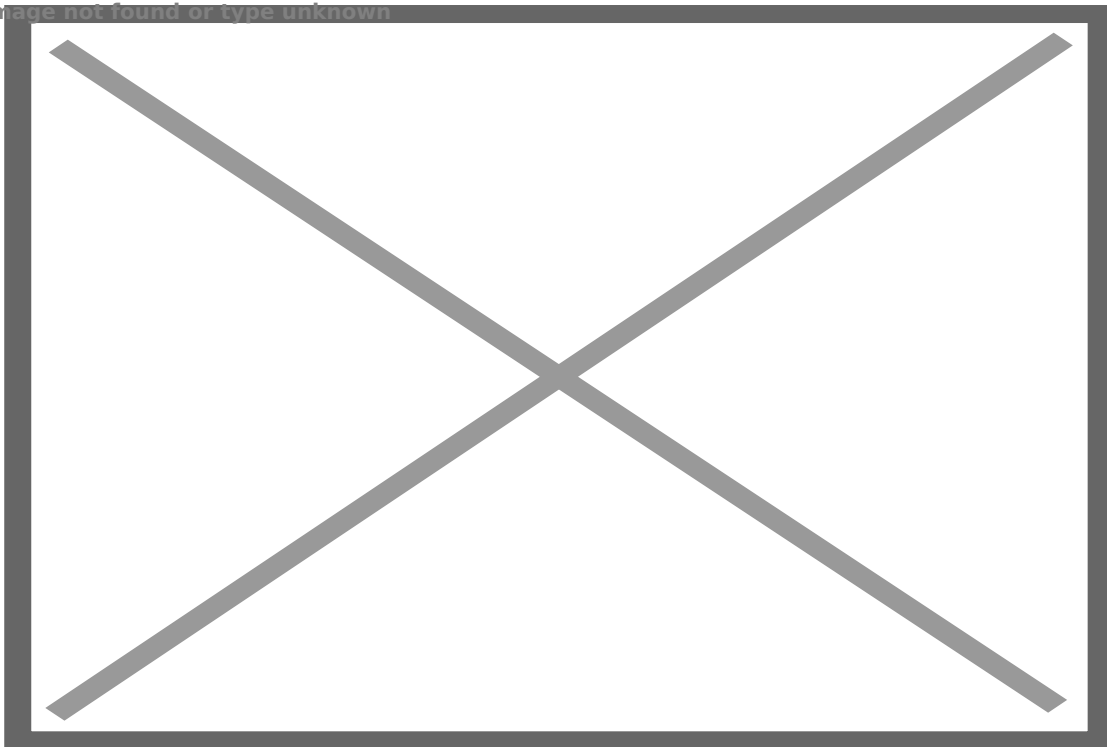
16:19 28/09/2022

Tác giả: Lê Hà

Lọt Top 25 hòn đảo tốt nhất thế giới, Phú Quốc có bước nhảy vọt về thứ hạng điểm đến trong nước và quốc tế nhờ hàng loạt công trình điểm nhấn cùng các chương trình sự kiện quy mô, định vị đảo Ngọc trở thành vùng đất 12 mùa lễ hội.

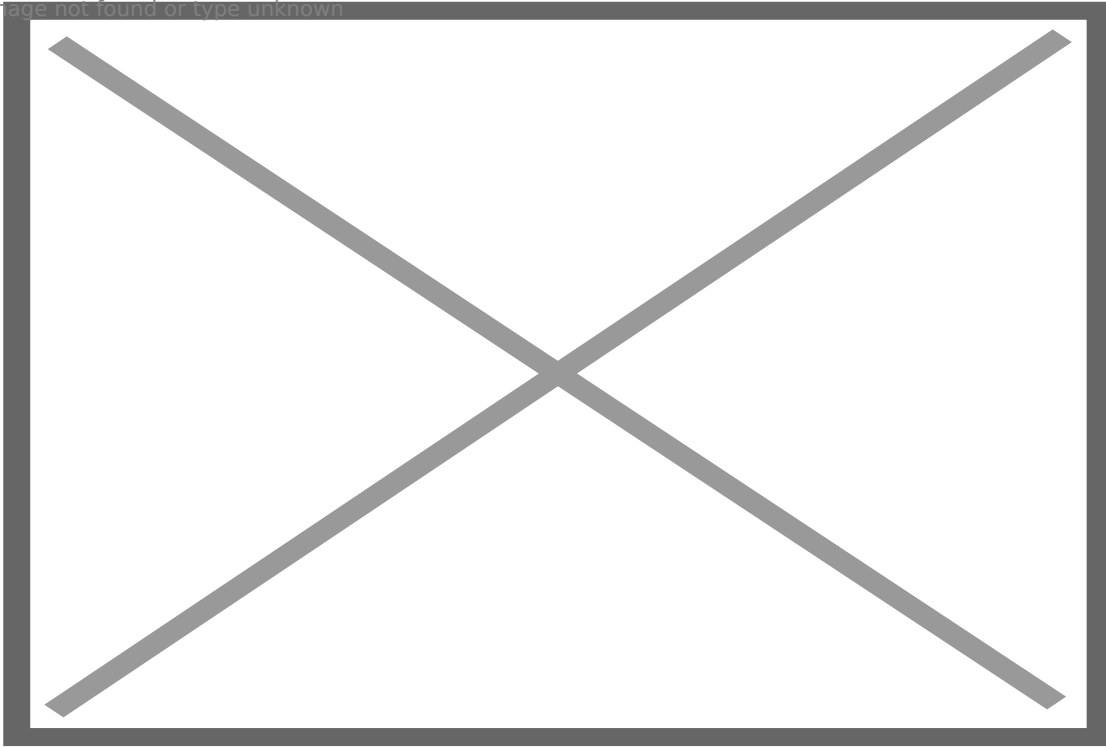
Vùng đất của những công trình biểu tượng

Image not found or type unknown



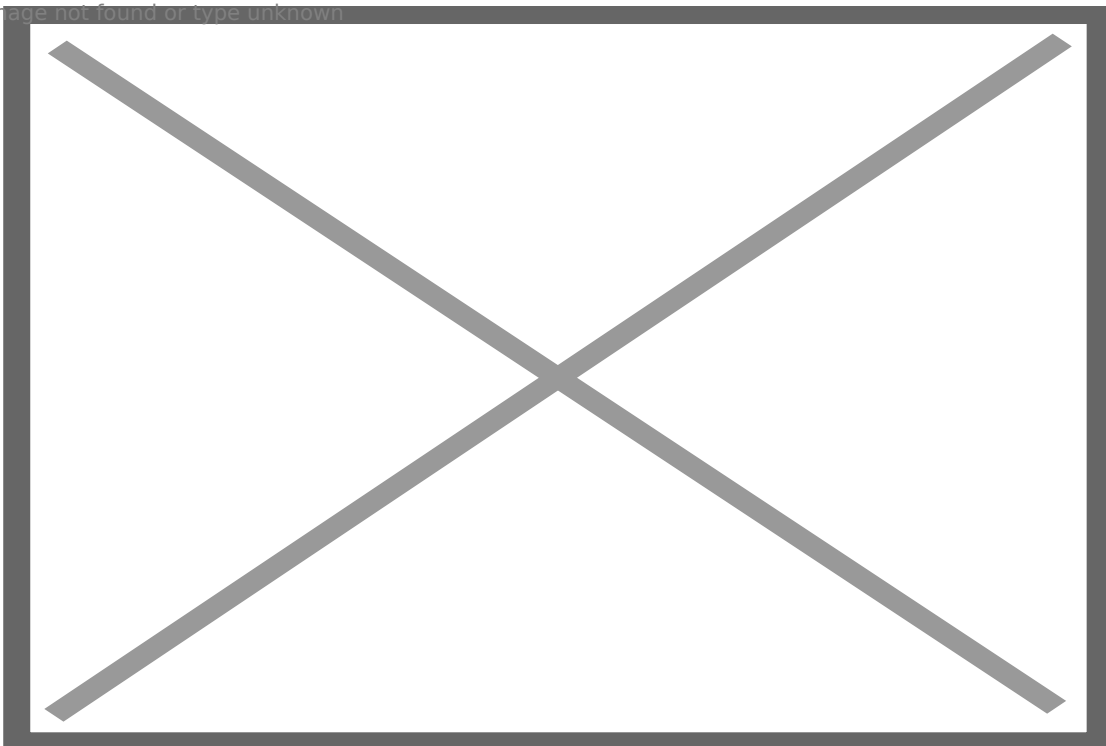
Chỉ sau hơn 6 năm, Bãi Kem hoang sơ “trắng” dịch vụ đã trở thành thiên đường nghỉ dưỡng với hàng loạt resort đẳng cấp quốc tế. Dưới bàn tay khai mở, làm đẹp những vùng đất của Sun Group, những resort danh tiếng như JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay, New World Phu Quoc Resort, Premier Village Phu Quoc Resort... là niềm tự hào của du lịch Việt Nam cũng như của Phú Quốc khi liên tục được vinh danh trong các bảng xếp hạng uy tín toàn cầu.

Image not found or type unknown



Hàng loạt công trình biểu tượng với kiến trúc độc đáo như nhà ga cáp treo vượt biển dài nhất thế giới, Tháp đồng hồ Central Village, “thánh đường nghệ thuật” Sun Signature Gallery... hòa điệu cùng các dãy nhà phố giật cấp men theo triền đồi hướng ra biển tạo nên “Thị trấn Địa Trung Hải” phồn hoa giữa biển trời Nam đảo.

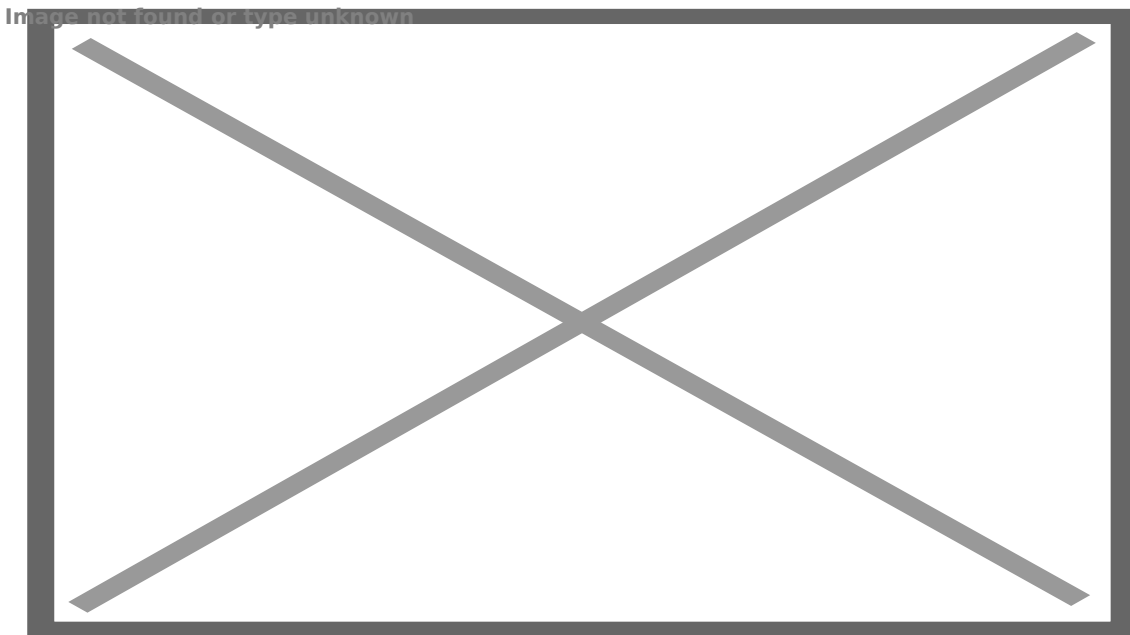
Image not found or type unknown



Sun Signature Gallery - một tuyệt tác mới của “phù thủy kiến trúc” Bill Bensley là nơi lưu giữ nghệ thuật thời kỳ Mid Century Modern giữa không gian phồn hoa của Thị trấn Địa Trung Hải. Bởi thế,

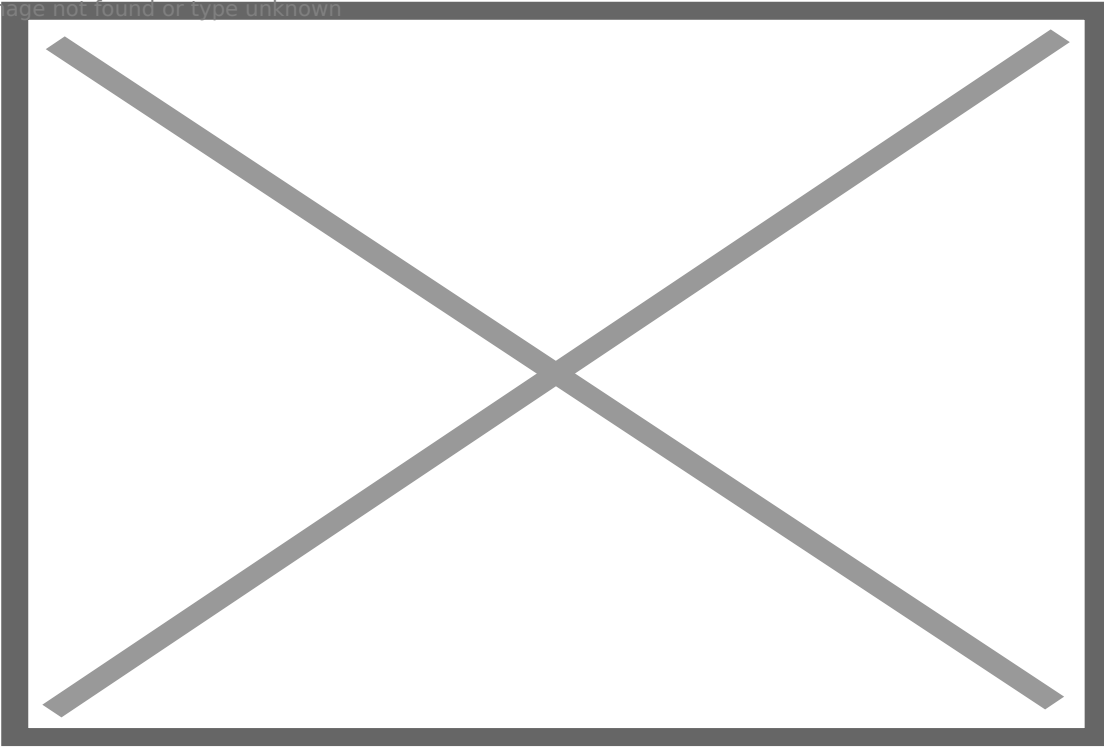
đây là điểm thu hút đông đảo du khách khi đến với Phú Quốc. Đón sự phục hồi của du lịch, đặc biệt dòng khách quốc tế mê đắm vẻ đẹp đảo Ngọc, Phú Quốc sắp có thêm nhiều công trình biểu tượng mới, trong đó có Cầu Hôn được kiến trúc sư tài năng người Italia Marco Casamonti thiết kế. Cây cầu xây cách điệu với hai vòng cung vươn ra phía biển, cách nhau một khoảng cách 50cm giữa hai cánh cầu nơi mặt trời buổi hoàng hôn rải những tia nắng vàng mê hoặc cuối ngày lên mặt biển xanh lấp lánh. Khung cảnh tuyệt vời hòa quyện của cảnh sắc thiên nhiên, con người, kiến trúc sẽ đưa cây cầu trở thành biểu tượng và sức hút mới của thành phố đảo.

Vùng đất 12 mùa lễ hội



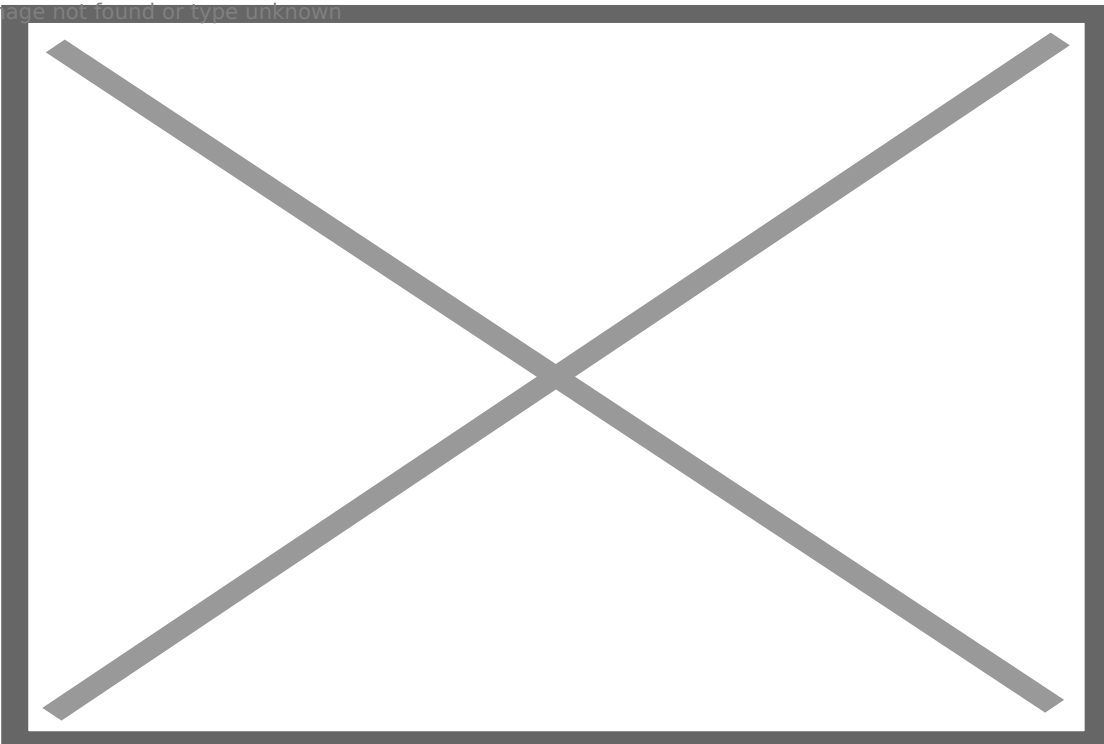
Không chỉ tô điểm vùng đất bằng công trình biểu tượng, quan trọng hơn, đảo Ngọc đang vươn mình bùng sức sống mỗi ngày bằng sự sôi động nhộn nhịp. Đó là hành trình biến Phú Quốc thành vùng đất của lễ hội, khởi đầu từ năm 2021 khi Sun Group tổ chức sự kiện lễ hội đếm ngược chào năm mới hoành tráng. Dưới những màn pháo hoa mãn nhãn thấp sáng bờ Nam đảo Ngọc, người dân Phú Quốc cùng khách du lịch trong nước, quốc tế đã cùng hòa chung nhịp đếm ngược chào mừng Năm mới và chào đón Phú Quốc trở thành thành phố đảo đầu tiên của Việt Nam.

Image not found or type unknown



Không chỉ tô điểm vùng đất bằng công trình biểu tượng, quan trọng hơn, đảo Ngọc đang vươn mình bừng sức sống mỗi ngày bằng sự sôi động nhộn nhịp. Đó là hành trình biến Phú Quốc thành vùng đất của lễ hội, khởi đầu từ năm 2021 khi Sun Group tổ chức sự kiện lễ hội đếm ngược chào năm mới hoành tráng. Dưới những màn pháo hoa mãn nhãn thấp sáng bờ Nam đảo Ngọc, người dân Phú Quốc cùng khách du lịch trong nước, quốc tế đã cùng hòa chung nhịp đếm ngược chào mừng Năm mới và chào đón Phú Quốc trở thành thành phố đảo đầu tiên của Việt Nam.

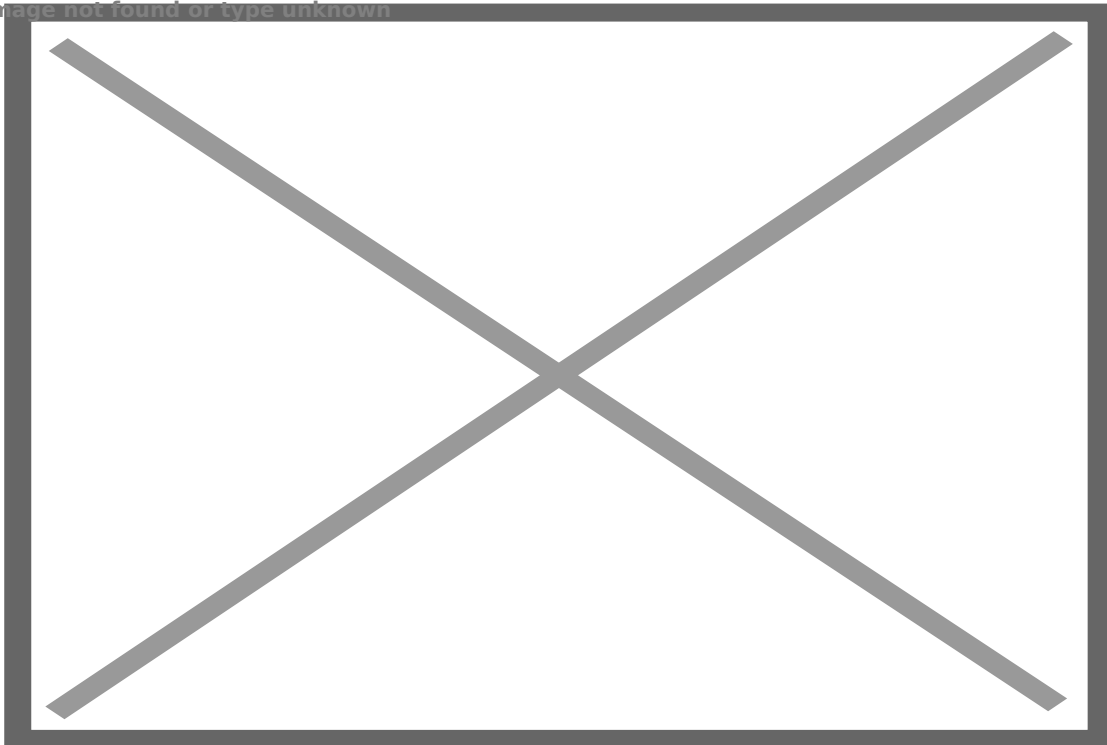
Image not found or type unknown



Sau thành công của Fashion Voyage, Sun Property tiếp tục mang đến chuỗi sự kiện xứng tầm những chuyến hành trình trải nghiệm Phú Quốc, trong đó có “chuyến viễn du bằng âm nhạc” mang chủ đề Sun Memory. Sau thành công rực rỡ của Sun Memory Vol.1 vào tháng 6 vừa qua, Sun Memory Vol.2 sẽ chiêu đãi thị giác và thính giác của du khách vào ngày 1/10 tới trong chuỗi “Hành trình trải nghiệm Phú Quốc: Độc bản kiến trúc – Đa sắc nghệ thuật – Sôi động kinh doanh”. Đêm nhạc được đạo diễn bởi Tổng đạo diễn Long Kan, với sự tham gia của Giám đốc âm nhạc Hoài Sa cùng các ca sỹ Thu Phương, Noo Phước Thịnh, Quốc Thiên, nghệ sỹ Violon Hoàng Rob.

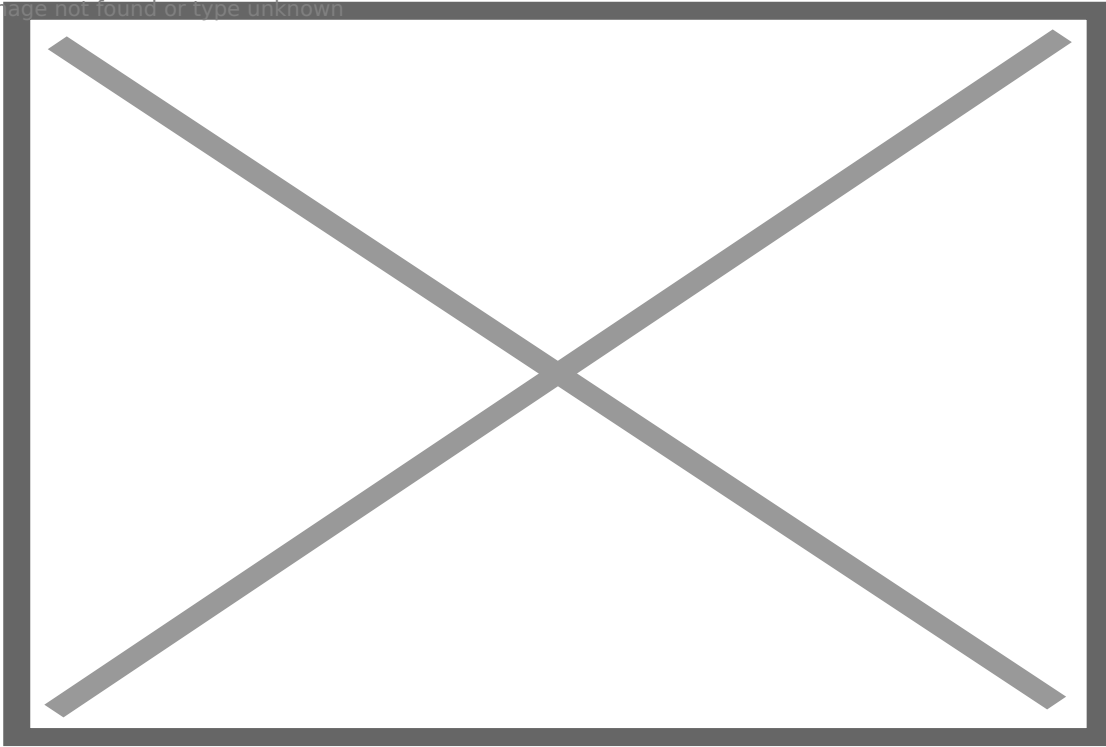
Vùng đất đầu tư "sinh vàng"

Image not found or type unknown



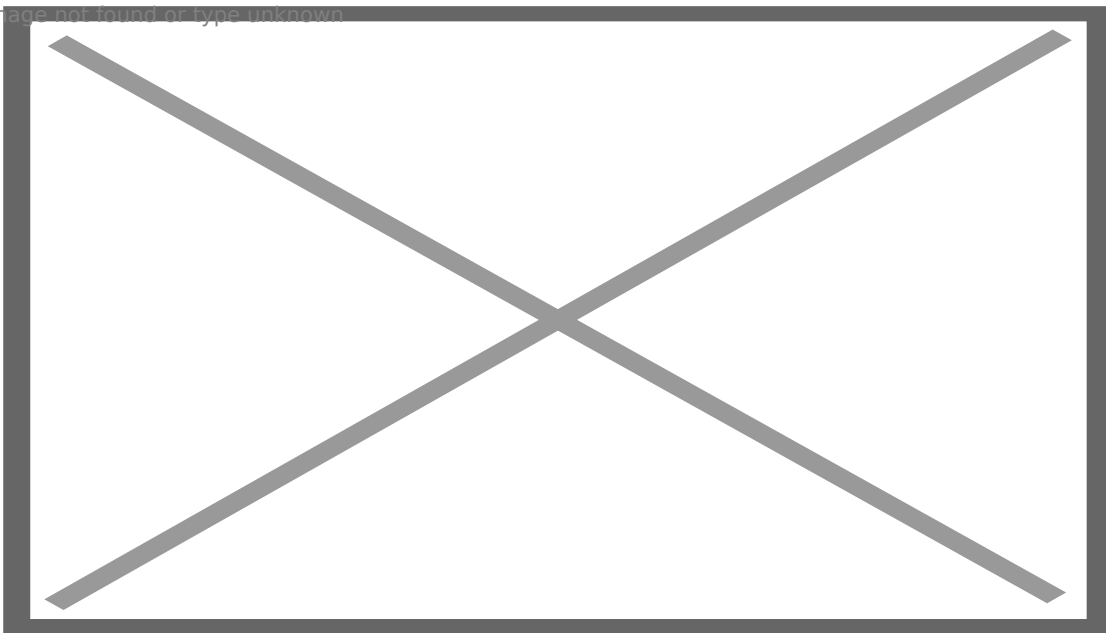
Sức sống thương mại của vùng đất đầu tư “sinh vàng” đang ngày càng rõ nét khi cộng hưởng sức hút về du lịch, nhiều thương hiệu nổi tiếng trong lĩnh vực F&B, dịch vụ và giải trí đang thiết lập cơ sở kinh doanh tại thị trấn Địa Trung Hải, đón đầu mùa du lịch năm 2022. Những dãy nhà hàng, cafe sát bờ biển hay các dãy phố thương mại thoải theo triển đồi hướng về phía biển mang tiềm năng kinh doanh không giới hạn khi thừa hưởng tầm nhìn ra đại dương, kề cận các công trình biểu tượng mới như Cầu Hôn, Show Vortex, Tháp đồng hồ, Ga cáp treo An Thới...

Image not found or type unknown



Kiến tạo bức tranh thương mại sầm uất và chuỗi dịch vụ sôi động, nhà phát triển BĐS cao cấp Sun Property (thành viên Sun Group) đưa ra các gói chính sách hậu mãi, hỗ trợ chủ sở hữu triển khai kinh doanh dịch vụ trị giá hơn 500 tỷ, trong đó dành tặng một phần chi phí hoàn thiện shophouse để kinh doanh trước ngày 30/11 năm nay. Sở hữu tệp khách hàng rộng khắp toàn quốc, Sun Property cũng hỗ trợ chủ sở hữu cho thuê mặt bằng nhằm tối ưu hóa công năng, lợi nhuận. Đơn cử như Hội nghị khách hàng được tổ chức tại Sun Signature Gallery ngày 1/10 sẽ quy tụ hàng trăm doanh nhân đang quan tâm phát triển dịch vụ, thương mại tại thị trấn Địa Trung Hải.

Image not found or type unknown



Đang trong dòng chảy không ngừng của phát triển, Phú Quốc vươn mình trở thành hình mẫu của

vùng đất bao hàm độc bản kiến trúc, đa sắc nghệ thuật và sôi động kinh doanh. Những công trình, sự kiện được tổ chức đẳng cấp, chất lượng, khác biệt đã trở thành “thương hiệu” cho vùng đất được các nhãn hàng kinh doanh tìm đến. Xa hơn nữa, là điểm hẹn của giới thượng lưu quốc tế. Đảo Thiên đường Hòn Thơm với tổ hợp Hon Thom Paradise Island là một minh chứng sắc nét. Với đầy đủ các cấu phần của nghỉ dưỡng, thương mại, du lịch, vui chơi giải trí, hòn đảo sẽ trở thành điểm đến của giới tài phiệt, phác họa rõ nét tương lai phồn thịnh.

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/dieu-khac-biet-dua-phu-quoc-thanh-diem-den-soi-dong-cua-le-hoi-dau-tu>