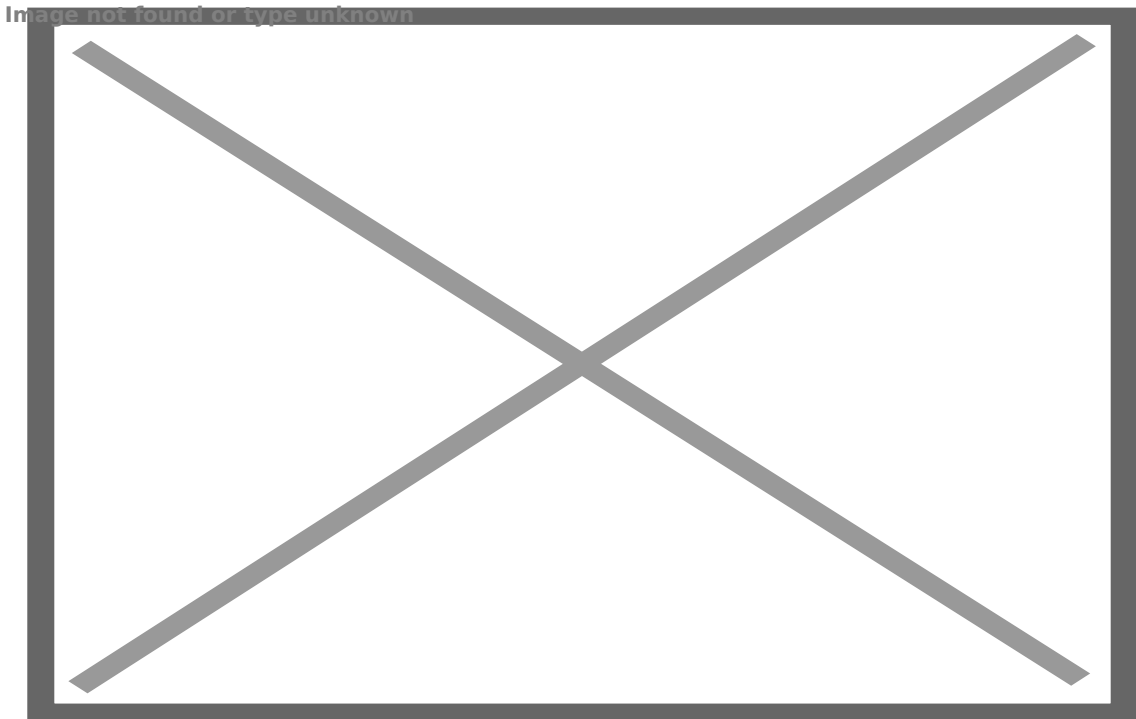


Vinamilk là thương hiệu thực phẩm có giá trị nhất Việt Nam và là thương hiệu sữa lớn thứ 6 thế giới

14:17 23/09/2022

Tác giả: TTK

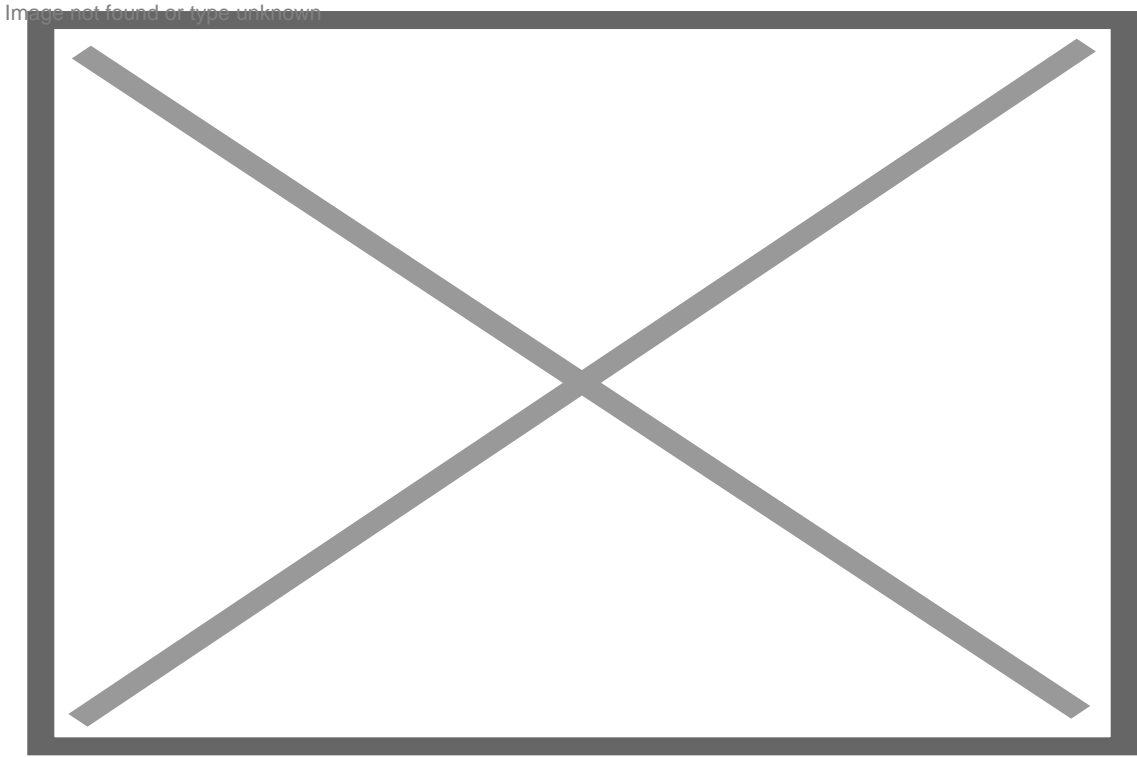
Ngày 21-9, tại Hà Nội, Brand Finance - công ty định giá thương hiệu hàng đầu thế giới của Anh (có văn phòng tại nhiều quốc gia) đã công bố danh sách Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam. Vinamilk tiếp tục là thương hiệu ngành thực phẩm có giá trị nhất Việt Nam theo bảng xếp hạng này. Đồng thời, Vinamilk cũng vinh dự nhận danh hiệu "Thương hiệu sữa lớn thứ 6 thế giới".



??i di?n Brand Finance trao ch?ng nh?n "Vinamilk - Th??ng hi?u s?a l?n th? 6 th? gi?i" cho bà Bùi Th? H??ng - Giám ??c ?i?u hành Vinamilk.

??ây là n?m th? 7 Brand Finance t? ch?c s? ki?n Brand Finance Vietnam Forum 2022 nh?m công b? giá tr? th??ng hi?u qu?c gia Vi?t Nam, ??ng th?i tôn vinh Top 50 th??ng hi?u có giá tr? nh?t Vi?t Nam n?m 2022. Tính t? l?n ??u tiên công b? vào n?m 2015 ??n nay, Vinamilk ?ã góp m?t trong 15 b?ng x?p h?ng v? th??ng hi?u c?a Brand Finance. N?m 2022, Vinamilk ???c ??nh giá 2,814 t? USD, t?ng ?n t??ng 18% so v?i n?m 2021.

Trở lại, trong báo cáo ngành thực phẩm và đồ uống toàn cầu 2022 do Brand Finance công bố, thương hiệu sữa Vinamilk đã cho thấy vị thế khi là thương hiệu duy nhất của Đông Nam Á vào Top 10 thương hiệu sữa giá trị nhất toàn cầu (vị trí 6) và Top 5 thương hiệu sữa mạnh nhất toàn cầu (vị trí 2). Đáng chú ý, tuy đã đạt được giá trị thương hiệu lớn, nhưng tiềm năng phát triển của Vinamilk vẫn được đánh giá rất cao khi trở thành thương hiệu sữa tiềm năng nhất toàn cầu năm 2022.



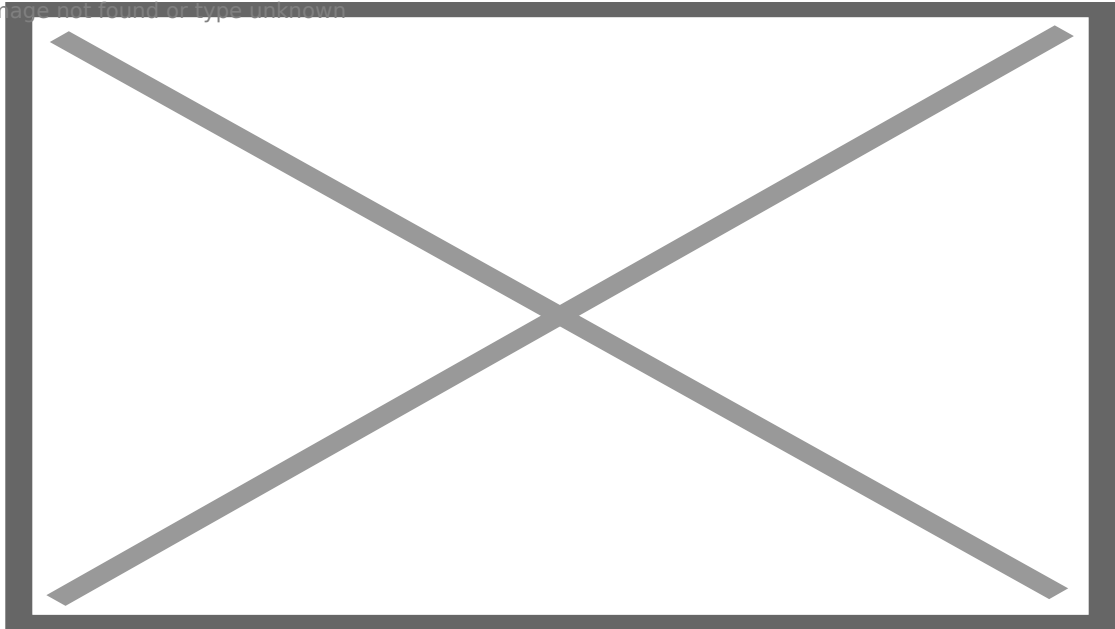
Khẳng định uy tín và chất lượng, Vinamilk cũng là thương hiệu sữa được người tiêu dùng Việt Nam chọn mua nhiều nhất liên tiếp 10 năm qua.

Bà Bùi Thị Hằng, Giám đốc điều hành Vinamilk chia sẻ: "Vinamilk luôn nhận thức rõ về vai trò của thương hiệu và vị thế phát triển của công ty, đặc biệt, trong lĩnh vực thực phẩm, đồ uống nói chung và ngành sữa nói riêng. Trải qua hơn 46 năm hình thành và phát triển, giá trị thương hiệu luôn được Vinamilk xây dựng từ từ cốt lõi nhất, đó là chất lượng sản phẩm, dịch vụ và uy tín với người tiêu dùng tại Việt Nam và bất cứ quốc gia nào Vinamilk hiện diện. Tôi tin rằng, với sự nỗ lực của các doanh nghiệp Việt, Việt Nam chúng ta sẽ có nhiều thành tựu cao hơn nữa trên các bảng xếp hạng toàn cầu, khẳng định vị thế và giá trị của các thương hiệu quốc gia Việt Nam".

"Khi so sánh vị thế của thương hiệu quốc tế trong khu vực, chúng ta có thể thấy các gia tăng giá trị của các thương hiệu Việt Nam cao hơn. Điều này có thể thay đổi, thích ứng rất nhanh của các thương hiệu Việt trong thời gian qua. Chúng tôi theo dõi và nhận thấy sự biến chuyển thích ứng với những thay đổi hiệu quả dịch Covid-19 là rất tốt, và đây có thể là nguyên nhân quan trọng các thương hiệu Việt Nam bắt đầu phá vỡ vị trí trong khu vực", ông Lê Tiến Mạnh, thương hiệu Brand Finance tại Việt Nam nhận định.

Theo Brand Finance, các doanh nghiệp Việt Nam đã thích nghi tốt trong điều kiện, với tăng trưởng giá của Top 50 thương hiệu giá trị nhất năm 2022 đạt 36,6 tỷ USD, tăng 36% so với năm 2021 và cũng là mức tăng cao nhất trong khu vực. Điều này cũng cho thấy, nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã có những chiến lược dài hạn và bền vững để xây dựng thương hiệu, và ngược lại, thương hiệu cũng thúc đẩy đóng góp vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Image not found or type unknown



Phát triển bền vững đã thúc đẩy Vinamilk đưa vào chiến lược trung yếu, thể hiện trong việc Vinamilk đã mở rộng và xây dựng mạng lưới thị trường trong nước và công nghệ cao trong suốt gần 20 năm qua.

Năm nay, "Thương hiệu quốc gia Việt Nam" cũng đã được Brand Finance định giá 431 tỷ USD, xếp thứ 32 toàn cầu và có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất trong 3 năm liên tiếp vượt qua. Tại Việt Nam, Vinamilk được vinh danh là thương hiệu quốc gia trong 12 năm liên tiếp và thương hiệu xuyên năm trong các vị trí đầu tiên của các bảng xếp hạng về thương hiệu quốc gia các tổ chức quốc tế uy tín.

Vinamilk hiện là đại diện duy nhất của Việt Nam và Đông Nam Á thuộc Top 40 công ty sữa lớn nhất toàn cầu về doanh thu (theo Plimsoll, Anh quốc), có số nhân viên vượt quá 57 quốc gia và vùng lãnh thổ, với quy mô ngày càng được mở rộng.

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/vinamilk-la-thuong-hieu-thuc-pham-co-gia-tri-nhat-viet-nam-va-la-thuong-hieu-sua-lon-thu-6-the-gioi>