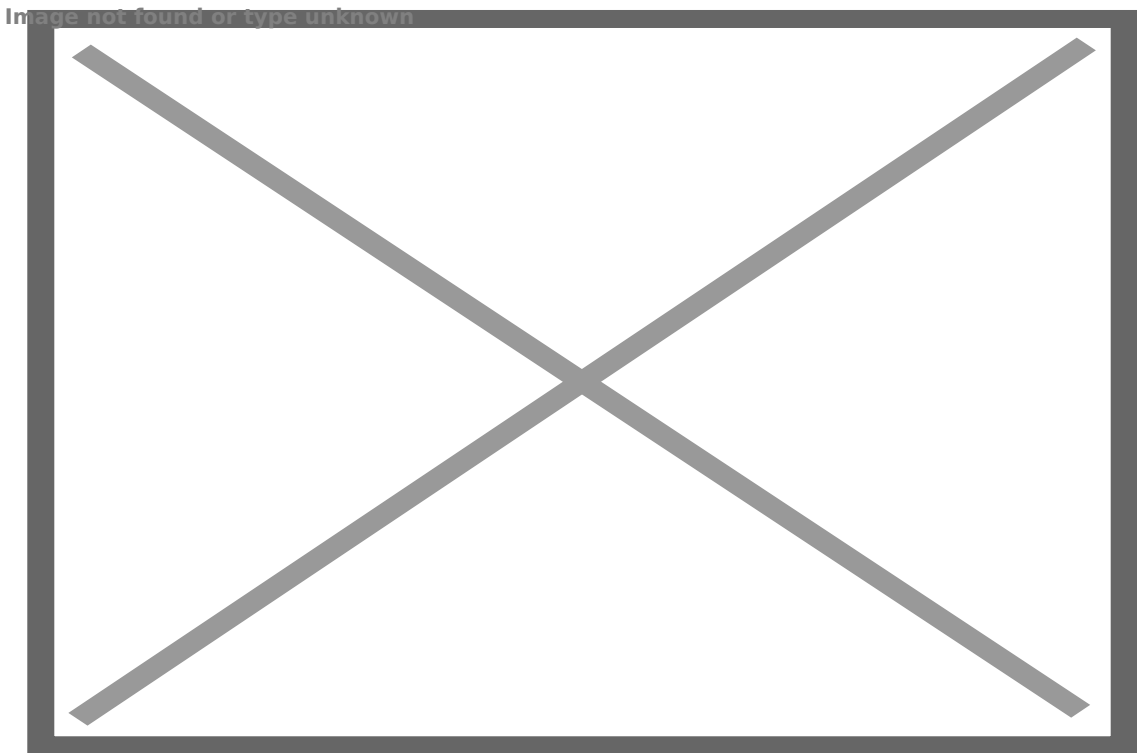


Exquisine Global phát triển tại Việt Nam sau khi hợp tác thành công với Novaland

22:29 08/09/2022

Tác giả: TTK

Tập đoàn sáng lập và điều hành các thương hiệu thành công như Mangoo, Nhà hàng COCA, Yenly Yours sắp tới sẽ khai trương thêm các cửa hàng mới tại thành phố Hồ Chí Minh, Hồ Tràm và Phan Thiết, mang đến lựa chọn mới mẻ và hấp dẫn cho thực khách địa phương, du khách nước ngoài cũng như mở ra cơ hội nhượng quyền tiềm năng cho các nhà đầu tư.



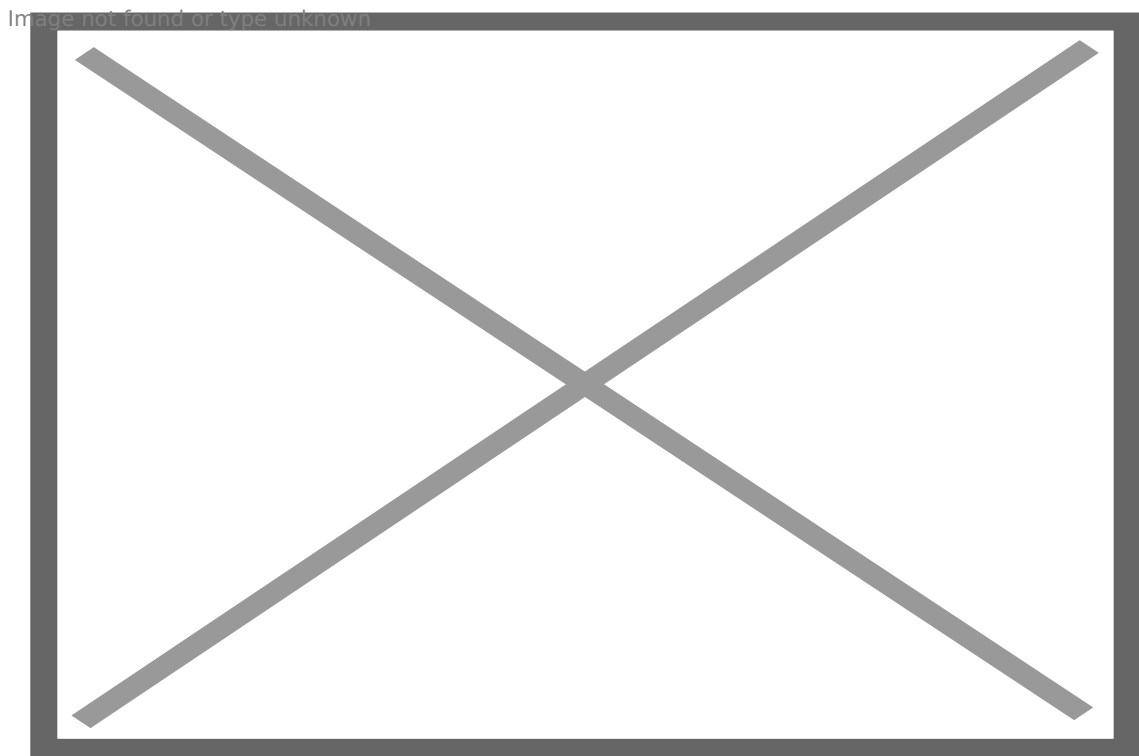
Nhà hàng Mango Tree Bangkok Eatery Hồ Tràm có vị trí lý tưởng khi nằm trong một khu tổ hợp du lịch, nghỉ dưỡng, giải trí gần

Tập đoàn Exquisine Global, đại sứ quốc tế của thương hiệu ẩm thực Thái Lan, đồng thời cũng là đơn vị từng thành công nhượng quyền các nhãn hàng Mango Tree, nhà hàng lẩu COCA và Yenly Yours trên khắp thế giới, tự tin với kế hoạch mở rộng tại Việt Nam sau khi kế hoạch hợp tác mang tính bước ngoặt với tập đoàn Novaland bắt đầu gặt hái được những thành công đầu tiên.

Từ tháng 9/2022, chuỗi nhà hàng nổi tiếng đến từ xứ sở chùa vàng - Mango Tree - sẽ bổ sung "thành viên" mới tọa lạc tại thành phố biển đẹp hiền hòa, thơ mộng, tiện lợi di chuyển khi cách

Thành phố Hồ Chí Minh 200km. Cụ thể, nhà hàng Mango Tree tiếp theo được khai trương nằm ở khu tổ hợp nghỉ dưỡng, du lịch, giải trí tại Phan Thiết. Không chỉ tại Phan Thiết, Exquisite Global và Novaland còn có tham vọng tiếp tục mở rộng liên danh, thu hút nhiều thực khách hơn nữa với một nhà hàng Mango Tree đầy đủ các tiện nghi, dịch vụ được mở tại Thành phố Hồ Chí Minh sắp tới cùng nhiều khu đô thị, nghỉ dưỡng khác trên cả nước.

Vào năm 2021, hai tập đoàn ẩm thực hàng đầu Châu Á này đã công bố thỏa thuận hợp tác mang tính lịch sử nhằm mang thương hiệu ẩm thực Thái nổi tiếng thế giới đến gần hơn với thực khách Việt Nam. Liên danh hùng mạnh này đã khai trương thành công 2 nhà hàng Mango Tree mang đậm màu sắc ẩm thực Thái tại Thành phố Hồ Chí Minh - thành phố sôi động, nhộn nhịp bậc nhất và Hồ Tràm - "thiên đường nghỉ dưỡng" đẳng cấp quốc tế.



Nhà hàng Mango Tree mang đến hình ảnh trẻ trung của ẩm thực Thái thuần túy trong một không gian sang trọng, hiện đại

Việt Nam đang vươn lên thành một trong những thị trường đầu tư hấp dẫn nhất Châu Á, với những ưu thế như dân số đông, trẻ cùng mức thu nhập ngày càng tăng. Tăng trưởng GDP được dự báo tăng mạnh từ 2.6%* (năm 2021) lên 7.5% (năm 2022), khi đất nước phục hồi lại sau tác động của đại dịch. Sự phát triển của cơ sở và hạ tầng du lịch, giải trí tại Việt Nam đã mang đến nhiều sự lựa chọn mới mẻ cho du khách. Bên cạnh đó, quốc gia Đông Nam Á này hiện đã mở cửa hoàn toàn cho du khách quốc tế, gỡ bỏ rào cản hạn chế khi nhập cảnh.

Exquisite Global không xa lạ với Việt Nam khi thương hiệu trực thuộc tập đoàn - nhà hàng lẩu COCA từng khai trương tại Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội từ năm 2007. Tuy nhiên, thỏa thuận hợp tác được ký kết với Novaland vào năm 2021 đã đánh dấu một bước tiến mới trong chiến lược mở rộng quy mô hoạt động, tiếp cận đa thương hiệu của tập đoàn qua việc chọn những điểm đến đã phổ biến hoặc vừa được biết đến rộng rãi trong nhiều năm trở lại đây. Trước đó, Exquisite Global được thực khách Việt Nam đánh giá cao nhờ ưu thế sở hữu nhiều thương hiệu khác nhau đại diện ẩm thực Thái kèm các dịch vụ trọn gói.

"Việt Nam là một thị trường hấp dẫn bậc nhất và chúng tôi lấy làm vinh dự khi có cơ hội hợp tác với một trong những tập đoàn đa ngành hàng đầu để bứt phá tại thị trường quan trọng này. Nhà hàng Mango Tree tại Thành phố Hồ Chí Minh nhận lượng khách rất lớn mỗi ngày, chứng minh thương hiệu ngày càng được biết đến nhiều hơn và thị trường F&B đang phát triển mạnh trở lại, cũng như dấu hiệu lạc quan trong sự tăng trưởng của niềm tin tiêu dùng. Qua việc hợp tác với Novaland, chúng tôi hy vọng mang ẩm thực Thái chính thống đến gần hơn với thực khách Việt Nam và quốc tế, đồng thời tạo cơ hội tiềm năng cho các đơn vị nhượng quyền trong nước. Tụ hào là một trong những đại diện hàng đầu cho ẩm thực Thái Lan, Exquisite Global sẽ tiếp tục phát triển với sứ mệnh tiên phong trong phong cách ẩm thực sáng tạo, mới mẻ, làm cầu nối đưa các thương hiệu của xứ sở chùa vàng đến Việt Nam, Châu Á và trên toàn cầu", Ông Trevor MacKenzie - Giám đốc Điều hành của Exquisite Global chia sẻ.

Chiến lược mở rộng hoạt động kinh doanh tại Việt Nam nhiều năm trở lại đây đã thành yếu tố không thể không kể đến trong thành công toàn cầu của tập đoàn. Năm 2021, dù gặp tác động từ đại dịch, Exquisite Global vẫn thành công mở thêm 10 nhà hàng mới tại 4 quốc gia: Việt Nam, Trung Quốc, Nhật Bản và Philippines. Tốc độ tăng trưởng này càng mạnh mẽ hơn vào năm 2022, với 25 nhà hàng mới được khai trương tại 10 quốc gia và vùng lãnh thổ với 6 thương hiệu hàng đầu.

Tập đoàn Exquisite Global hiện đang vận hành 78 cửa hàng bán mang về cùng nhà hàng cung cấp

dịch vụ trọn gói trên toàn cầu và tự tin sẽ đạt được mục tiêu 100 cửa hàng trong thời gian tới./.

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/exquisite-global-phat-trien-tai-viet-nam-sau-khi-hop-tac-thanh-cong-voi-novaland>