

Mô hình kinh doanh tuần hoàn: Giải pháp quan trọng để thực hiện mục tiêu phát triển bền vững

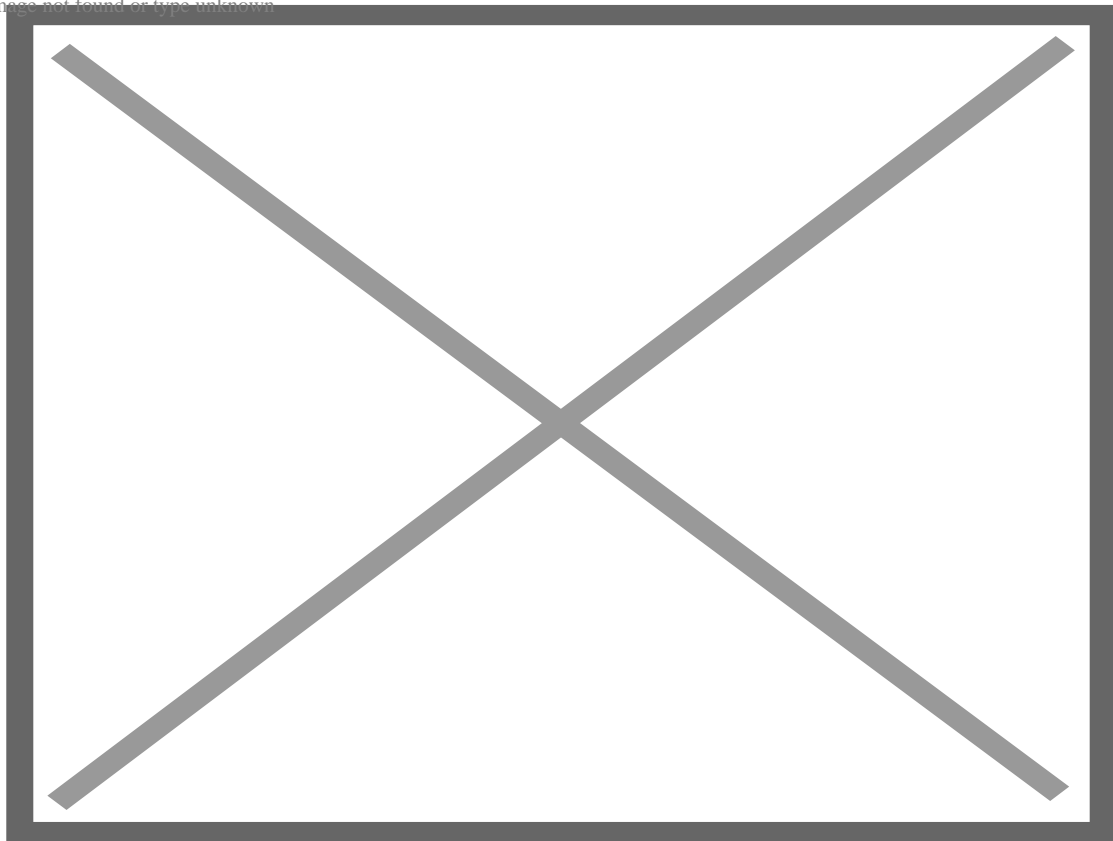
15:18 20/08/2022

Tác giả: Nguyễn Hợi

Để hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, các doanh nghiệp cần chủ động xây dựng các chiến lược dài hạn đối với việc chuyển đổi từ mô hình kinh doanh truyền thống sang mô hình kinh doanh theo hướng tuần hoàn.

Ngày 19/8, tại Hà Nội, Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM), Bộ Kế hoạch và Đầu tư phối hợp với Hội Sở quản lý Môi trường Việt Nam tổ chức hội thảo công bố báo cáo “Mô hình kinh doanh tuần hoàn: Kinh nghiệm quốc tế và áp dụng tại Việt Nam”.

Image not found or type unknown



Quang cảnh hội thảo

Hội thảo nhằm mục đích chia sẻ kết quả nghiên cứu và thực trạng và hướng giải pháp phát triển các mô hình kinh doanh theo hướng tuần hoàn tại Việt Nam; trong đó, tập trung vào các vấn đề như sự cần thiết của kinh doanh tuần hoàn và kinh nghiệm quốc tế về mô hình kinh doanh tuần hoàn; thực trạng kinh doanh theo hướng tuần hoàn của doanh nghiệp Việt Nam và khuyến nghị các cơ chế, chính sách có liên quan.

Theo ông Nguyễn Hoa Cường, Phó Viện trưởng CIEM, thời gian qua, Việt Nam đã đạt được nhiều thành tựu trong chiến lược tăng trưởng xanh, tuy nhiên vẫn còn nhiều thách thức phải giải quyết. Một trong số đó là làm sao để cũng cố các doanh nghiệp có thể tận dụng công nghệ trong mô hình kinh doanh. Chính vì vậy, việc phát triển mô hình kinh doanh tuần hoàn sẽ hỗ trợ Việt Nam trong việc giải quyết các vấn đề môi trường, xã hội và kinh tế, thúc đẩy kinh doanh trong thời gian tới.

Trình bày nghiên cứu về mô hình kinh doanh tuần hoàn, ông Trần Ngọc Chi, Phó Trưởng ban Nghiên cứu cách và phát triển doanh nghiệp, CIEM cho biết, kinh nghiệm quốc tế và thực tiễn Việt Nam cho thấy sự cần thiết phải phát triển kinh tế tuần hoàn và kinh doanh trong nền kinh tế. Đó là đóng góp cho sự phát triển bền vững, giải quyết các vấn đề biến đổi khí hậu, ô nhiễm môi trường, cạn kiệt tài nguyên.

“Mặc dù kinh tế tuần hoàn đã xuất hiện từ rất sớm nhưng kinh doanh trong kinh tế tuần hoàn mới xuất hiện từ năm 2015 trở lại đây. Mô hình kinh tế tuần hoàn đang là xu hướng tất yếu và nhiều quốc gia, đặc biệt là các nước châu Âu, Trung Quốc, Nhật...” ông Trần Ngọc Chi thông tin và cho biết, Việt Nam dù đã có sự xuất hiện mô hình kinh doanh tuần hoàn nhưng hiện vẫn ở mức thấp và chậm phát. Trong tương lai, mô hình này cần được nhân rộng nhằm góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững, cam kết COP26 và biến đổi khí hậu.

Theo khảo sát trong báo cáo, các trọng tâm yêu cầu của kinh tế, kinh doanh tuần hoàn chính là duy trì liên tục nhiên liệu, vật liệu và sản phẩm về vị trí hữu ích, sử dụng chất thải để tạo ra các nguồn nhiên liệu mới, đáp ứng yêu cầu của xã hội.

Đây chính là mô hình bảo vệ môi trường cho sự phát triển bền vững với vai trò khuyến khích các công ty giải quyết vấn đề công nghệ để phá vỡ các mô hình kinh doanh mới, đặc biệt cho công nghệ tái chế. Đồng thời, giúp tạo ra các sản phẩm có chất lượng cao hơn, chi phí thấp hơn.

Đây là mô hình kinh doanh bền vững thông qua áp dụng nguyên tắc về tuần hoàn về giải pháp về nguyên liệu, tận dụng tối đa và kéo dài vòng đời sản phẩm, giảm và tái sử dụng tối đa chất thải; duy trì liên tục nguyên liệu, vật liệu và sản phẩm về vị trí hữu ích, sử dụng chất thải để tạo ra những sản phẩm mới, là mô hình cho sự phát triển bền vững.

CIEM khuyến nghị, cần phát triển kinh tế tuần hoàn nói chung và kinh doanh tuần hoàn nói riêng, Chính phủ cần đẩy mạnh thực hiện lồng ghép các giải pháp phát triển kinh tế tuần hoàn, kinh doanh tuần hoàn trong kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội; có hướng dẫn chi tiết và việc áp dụng mô hình kinh doanh tuần hoàn cho các doanh nghiệp theo ngành, lĩnh vực...

Về phía các doanh nghiệp thì cần chú trọng xây dựng các chiến lược dài hạn với việc chuyển đổi mô hình kinh doanh từ sang mô hình kinh doanh theo hướng tuần hoàn...

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/mo-hinh-kinh-doanh-tuan-hoan-giai-phap-quan-trong-de-thuc-hien-muc-tieu-phan-trien-ben-vung>