

Mô hình kinh doanh tuần hoàn: Giải pháp quan trọng để thực hiện mục tiêu phát triển bền vững

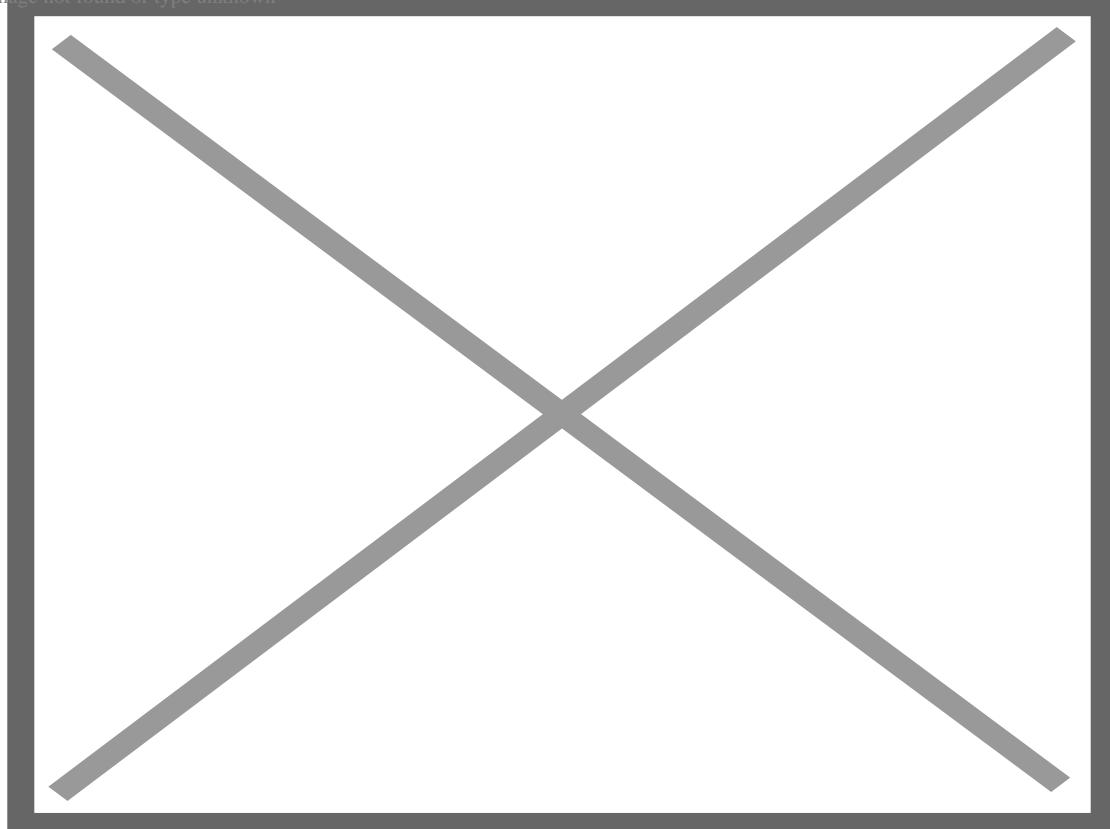
15:18 20/08/2022

Tác giả: Nguyễn Hợi

Để hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, các doanh nghiệp cần chủ động xây dựng các chiến lược dài hạn đối với việc chuyển đổi từ mô hình kinh doanh truyền thống sang mô hình kinh doanh theo hướng tuần hoàn.

Ngày 19/8, tại Hà Nội, Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM), Bộ Khoa học và Công nghệ thông báo cáo “Mô hình kinh doanh tuần hoàn: Kinh nghiệm quốc tế và áp dụng tại Việt Nam”.

Image not found or type unknown



Quang cảnh hội thảo

Hội thảo nhằm chia sẻ kinh nghiệm nghiên cứu và triển khai các mô hình kinh doanh theo hướng tuần hoàn tại Việt Nam; trong đó, tập trung vào các vấn đề như: cách kinh doanh tuần hoàn và kinh nghiệm quốc tế; mô hình kinh doanh tuần hoàn; và kinh doanh theo hướng tuần hoàn của doanh nghiệp Việt Nam và khu vực; các chính sách có liên quan.

Theo ông Nguyễn Hoa Cường, Phó Viện trưởng CIEM, thời gian qua, Việt Nam đã rất chú ý thành tựu trong chỉ định công nghệ xanh, tuy nhiên vẫn còn nhiều thách thức phải giải quyết. Mô hình trong số đó là làm sao để các doanh nghiệp có thể tận dụng công nghệ trong mô hình kinh doanh. Chính vì vậy, việc phát triển mô hình kinh doanh tuần hoàn sẽ là một trong những mục tiêu quan trọng của Việt Nam trong việc mở rộng kinh doanh trong thời gian tới.

Trình bày nghiên c?u v? mô hình kinh doanh tu?n hoàn, ông Tr?nh ??c Chi?u, Phó Tr??ng ban Nghiên c?u c?i cách và phát tri?n doanh nghi?p, CIEM cho bi?t, kinh nghi?m qu?c t? và th?c ti?n Vi?t Nam cho th?y s? c?n thi?t ph?i phát tri?n kinh t? tu?n hoàn và kinh doanh trong n?n kinh t?. ?ó là ?óng góp cho s? phát tri?n b?n v?ng, gi?i quy?t ???c các v?n ?? bi?n ??i khí h?u, ô nhi?m môi tr??ng, c?n ki?t tài nguyên.

“M?c dù kinh t? tu?n hoàn ?ã xu?t hi?n t? r?t s?m nh?ng kinh doanh trong kinh t? tu?n hoàn m?i xu?t hi?n t? n?m 2015 tr? I?i ?ây. Mô hình kinh t? tu?n hoàn ?ang là xu h??ng t?t y?u ? nhi?u qu?c gia, ??c bi?t là các n??c châu Âu, Trung Qu?c, ?n ??...”, ông Tr?nh ??c Chi?u thông tin và cho bi?t, Vi?t Nam dù ?ã có s? xu?t hi?n mô hình kinh doanh tu?n hoàn nh?ng hi?n v?n ? m?c th?p và t? phát. Trong t??ng lai, mô hình này c?n ???c nhân r?ng nh?m góp ph?n th?c hi?n các m?c tiêu phát tri?n b?n v?ng, cam k?t COP26 và bi?n ??i khí h?u.

Theo kh?o sát trong báo cáo, ??c tr?ng ch? y?u c?a kinh t?, kinh doanh tu?n hoàn chính là duy trì liên t?c nhiên li?u, v?t li?u và s?n ph?m v?i v? trí h?u ích, s? d?ng ch?t th?i ?? t?o ra các ngu?n nhiên li?u m?i, ?áp ?ng yêu c?u c?a xã h?i.

?ây chính là mô hình b?o ??m cho s? phát tri?n b?n v?ng v?i vai trò khuy?n khích các công ty gi?i thi?u v? công ngh? ?? phá cho các mô hình kinh doanh m?i, ??c bi?t cho công ngh? tái ch?. ??ng th?i, giúp t?o ra các s?n ph?m có ch?c n?ng h?u d?ng h?n, chi phí th?p h?n.

?ây là mô hình kinh doanh b?n v?ng thông qua áp d?ng nguyên t?c v? tu?n hoàn ?? gi?m c?u v? nguyên li?u, t?ng tu?i th? và kéo dài vòng ??i s?n ph?m, gi?m và ti?n t?i lo?i b? ch?t th?i; duy trì liên t?c nguyên li?u, v?t li?u và s?n ph?m ? v? trí h?u ích, s? d?ng ch?t th?i ?? t?o ra nh?ng s?n ph?m m?i, là m?t mô hình cho s? phát tri?n b?n v?ng.

CIEM khuy?n ngh?, ?? phát tri?n kinh t? tu?n hoàn nói chung và kinh doanh tu?n hoàn nói riêng, Chính ph? c?n ??y m?nh th?c hi?n l?ng ghép các gi?i pháp phát tri?n kinh t? tu?n hoàn, kinh doanh tu?n hoàn trong k? ho?ch phát tri?n kinh t? - x? h?i; có h??ng d?n chi ti?t v? vi?c áp d?ng mô hình kinh doanh tu?n hoàn cho các doanh nghi?p theo ngành, l?nh v?c...

V? phía các doanh nghi?p thì c?n ch? ??ng xây d?ng các chi?n l??c dài h?n ??i v?i vi?c chuy?n ??i t? mô hình kinh doanh truy?n th?ng sang mô hình kinh doanh theo h??ng tu?n hoàn...

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/mo-hinh-kinh-doanh-tuan-hoan-giai-phap-quan-trong-de-thuc-hien-muc-tieu-phat-trien-ben-vung>