

Thành lập Viện Chiến lược truyền thông, văn hóa nghệ thuật ứng dụng Việt Nam

22:41 18/07/2022

Tác giả: Thế Anh

Ngày 17/7/2022, tại Hà Nội, Hiệp hội Thiết kế mẫu và sáng tạo mỹ thuật Việt Nam tổ chức lễ Công bố Quyết định Thành lập và bổ nhiệm chức danh của Viện Chiến lược Truyền thông, Văn hóa, Nghệ thuật ứng dụng Việt Nam.

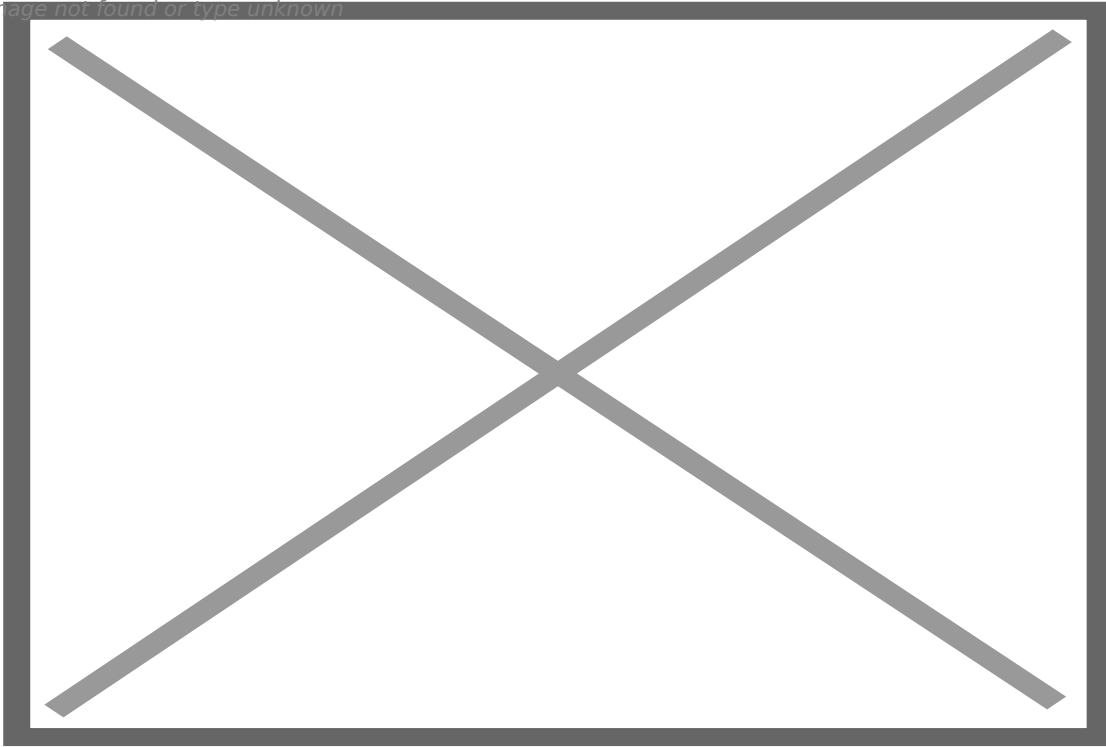
Image not found or type unknown



Toàn cảnh Lễ Công bố

Tham gia dự chương trình gồm có, PGS. TS. NGUYỄN LÊ HUYỀN - Chủ tịch Hiệp Hội, Nguyên Hiệu trưởng Trường Đại Học Mỹ Thuật Công Nghiệp; Ông Nguyễn Minh Vỹ - Phó Chủ tịch Hiệp Hội kiêm Trưởng Ban Kiểm Tra; Nhà báo Đào Xuân Quang - Phó Chủ tịch Hiệp Hội, Nguyên Phó Tổng Biên Tập Tạp Chí Thời Trang Trẻ; Ông Vũ Hồng Thái - Phó vụ Trưởng Vụ Thể thao thành tích cao Việt Nam; GS.TS Vương Lâm Lĩnh - Nguyên thứ trưởng bộ khoa học công nghệ; Ông Bùi Công Phiếu - Tổng biên tập Báo Tinh hoa đất Việt, cùng các đơn vị trực thuộc Hiệp hội, các khách mời danh dự.

Image not found or type unknown



PGS.TS.NGŨT Lê Huyền - Chủ tịch Hiệp Hội trao Quyết định Thành lập và bổ nhiệm chức vụ Viện trưởng Viện Chiến lược truyền thông, Văn hóa nghệ thuật ứng dụng Việt Nam cho bà Lê Thị Lệ Xuân

Phát biểu tại chương trình, PGS.TS.NGŨT Lê Huyền – Chủ tịch Hiệp hội cho biết: Hiệp hội Thiết kế Mẫu và Sáng Tạo Mỹ Thuật Việt Nam là trung tâm hội tụ các giá trị sáng tạo mỹ thuật quốc gia. Sứ mệnh của Hiệp Hội là kết nối và tập hợp tầng lớp tinh hoa ngành Mỹ thuật ứng dụng nhằm góp phần xây dựng mô hình phát triển ngành làm đẹp đương đại bản sắc Việt Nam hội nhập tiến trình phát triển chung của các trào lưu mỹ thuật quốc tế. Với sứ mệnh và tầm nhìn dài hạn, Hiệp hội đã quyết định thành lập Viện Chiến lược truyền Thông, Văn hoá, Nghệ thuật ứng dụng Việt Nam nhằm thu hút thêm nhân tài cũng như từng bước thực hiện nhiệm vụ chiến lược phát triển cùng sứ mệnh của Hiệp hội.



Ông Nguyễn Minh Vỹ - Phó Chủ tịch Hiệp hội và Nhà Báo Đào Xuân Quang trao Quyết định bổ nhiệm 04 Phó Viện trưởng bao gồm: Ông Nguyễn Anh Thái, bà Lâm Diệu Linh, bà Đinh Thị Bích Nguyệt, ông Nguyễn Trung Kiên (Theo thứ tự từ trái sang phải)

Đại diện Viện Chiến lược truyền thông, Văn hóa, Nghệ thuật ứng dụng Việt Nam, bà Lê Thị Lệ Xuân chia sẻ: *“Thứ nhất, với vai trò nghiên cứu và kết nối những chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực truyền thông để xây dựng lên các chiến lược truyền thông thực tiễn, giúp các doanh nghiệp, doanh nhân quảng bá hình ảnh, phát triển thương hiệu theo định hướng khoa học và hiệu quả. Mỗi sản phẩm truyền thông khi được đều được nghiên cứu kỹ lưỡng phù hợp với thị trường hướng đến và phù hợp với cơ chế, chính sách, pháp lý.*

Thứ hai, văn hóa nghệ thuật kết hợp với các chiến lược truyền thông để quảng bá rộng rãi các nét đẹp văn hóa, nghệ thuật của Việt Nam tới cộng đồng trong và ngoài nước để mọi người biết, hiểu để cùng nhau thưởng thức các giá trị, nét đẹp một cách trọn vẹn nhất. Từ đó, cùng nhau chung tay giữ gìn và phát triển, nâng tầm Văn hóa, nghệ thuật của Việt Nam.”

Trong khuôn khổ chương trình, có diễn ra lễ ký kết hợp tác phát triển truyền thông giữa Viện Chiến lược truyền thông, Văn hóa nghệ thuật ứng dụng Việt Nam với các đơn vị. Đây là dấu mốc quan trọng trong sự nghiệp phát triển của Viện sau này.

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/thanh-lap-vien-chien-luoc-truyen-thong-van-hoa-nghe-thuat-ung-dung-viet-nam>