

Thể lệ Giải thưởng báo chí tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2022

22:17 18/07/2022

Tác giả: Bá Nam

Tạp chí Người Làm Báo xin trân trọng gửi tới độc giả nội dung thể lệ Giải thưởng báo chí tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2022.

I. NỘI DUNG

Các tác phẩm báo chí tham dự “Giải thưởng báo chí tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2022” cần phản ánh chính xác, kịp thời, hiệu quả các nội dung sau:

- Tuyên truyền, tổ chức thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả;
- Biểu dương các ban ngành, tổ chức, đơn vị, cơ sở sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả thông qua việc triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp quản lý nhà nước, hỗ trợ kỹ thuật, nghiên cứu khoa học công nghệ và phát triển sản phẩm, chuyển đổi thị trường, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, từ đó giảm mức tiêu hao năng lượng, giảm mức tổn thất điện năng xuống thấp nhất;
- Tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; giảm cường độ năng lượng trong các ngành nghề, lĩnh vực kinh tế; khuyến khích tiết kiệm năng lượng trở thành hoạt động thường xuyên đối với các cơ sở sử dụng năng lượng trọng điểm và các ngành kinh tế trọng điểm tiêu thụ nhiều năng lượng, hướng tới mục tiêu tăng trưởng xanh và phát triển bền vững;
- Phát hiện những điển hình tiên tiến, những kinh nghiệm hay, cách làm có hiệu quả của các địa phương, cơ sở, đơn vị, công trình, cá nhân, gia đình trong việc thực hiện sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả;
- Phổ biến kiến thức, công nghệ trong lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.
- Phản ánh những khó khăn, thách thức của việc sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

II. LOẠI HÌNH, THỂ LOẠI BÁO CHÍ VÀ HÌNH THỨC TÁC PHẨM

1. Loại hình, thể loại báo chí

- Loại hình báo chí dự Giải: Báo in, Phát thanh, Truyền hình, Báo điện tử

- Thể loại báo chí dự Giải: Tin, bài phản ánh, phỏng vấn, tọa đàm, bình luận, chuyên luận, phóng sự, phóng sự điều tra, bút ký báo chí.

Khuyến khích các phương thức thể hiện mới như: infographic, longform, video clip, podcast...

2. Hình thức gửi tác phẩm

- **Báo in:** Gửi bản gốc hoặc bản photocopy, ghi rõ tên báo và thời gian đăng tải (không nhận tác phẩm đánh máy lại). Độ dài mỗi tác phẩm không quá 5 kỳ.
- **Phát thanh, truyền hình:** Gửi thông tin tác phẩm (tên tác phẩm, tác giả, lời bình, kênh phát sóng, thời gian đăng tải) kèm file tác phẩm vào địa chỉ email của Ban Tổ chức. Định dạng file tác phẩm dưới dạng mp4. Độ dài mỗi tác phẩm không quá 60 phút.
- **Báo điện tử:** Gửi thông tin tác phẩm (tên tác phẩm, tác giả, tên báo/tạp chí, thời gian đăng tải) kèm đường link tác phẩm/file tác phẩm (đối với video clip, podcast) vào địa chỉ email của Ban Tổ chức. Độ dài mỗi tác phẩm không quá 5 kỳ.

* Lưu ý:

- Tác phẩm dự Giải phải được thể hiện bằng tiếng Việt.

- Không xét các tác phẩm mang tính hư cấu (thơ, tranh vẽ, tiểu phẩm, câu chuyện văn nghệ, kịch truyền thanh).

III. ĐIỀU KIỆN DỰ GIẢI

Tác phẩm dự Giải phải là các tác phẩm báo chí được đăng tải từ ngày **01/9/2021** đến hết ngày **31/8/2022** trên các phương tiện truyền thông đại chúng được cơ quan nhà nước có thẩm quyền cấp phép.

Những tác phẩm đã đoạt giải ở các cuộc thi khác ở Trung ương và địa phương vẫn được quyền dự Giải nhưng phải ghi rõ mức giải đã đoạt, đơn vị tổ chức, thời gian tổ chức giải. *Không nhận các tác phẩm đã đoạt giải tại Giải Báo chí Quốc gia.*

Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về bản quyền tác giả. Ban Tổ chức không trả lại tác phẩm dự Giải và được quyền sử dụng tác phẩm vào mục đích tuyên truyền.

IV. ĐỐI TƯỢNG DỰ GIẢI

Các nhà báo chuyên nghiệp hoặc không chuyên, các cộng tác viên, thông tin viên của các cơ quan thông tấn, báo chí, cán bộ truyền thông các đơn vị điện lực có tác phẩm báo chí với nội dung, hình thức, điều kiện phù hợp với Thể lệ đều có thể gửi dự Giải. Khuyến khích đội ngũ phóng viên trẻ với những hình thức thể hiện tác phẩm báo chí hiện đại tham dự.

Đối với nhóm tác giả gửi tác phẩm dự Giải, số lượng tác giả mỗi nhóm không quá 07 người.

Thành viên Ban Giám khảo và Ban Tổ chức không gửi tác phẩm dự Giải.

V. THỜI GIAN VÀ ĐỊA CHỈ NHẬN TÁC PHẨM

1. Thời gian

- Thời gian nhận tác phẩm: Đến ngày **10/9/2022** (tính theo dấu bưu điện và ngày gửi thư điện tử).
- Thời gian tổng kết và trao Giải: Lễ công bố và trao Giải được tổ chức trong tháng 11-12 năm 2022.

2. Địa chỉ nhận tác phẩm

Tác phẩm báo chí dự thi gửi tới Ban Tổ chức Giải theo địa chỉ:

*Ban Nghiệp vụ - Hội Nhà báo Việt Nam,
Số 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội*

Điện thoại liên hệ: [0979820162](tel:0979820162) (Bà Võ Thu Nga - chuyên viên Ban Nghiệp vụ)

Hồ sơ tác phẩm cần ghi rõ thông tin tác giả: Họ và tên, bút danh (nếu có), điện thoại, email, cơ quan công tác/địa chỉ liên hệ. Đối với hình thức gửi bản cứng theo đường bưu điện, ngoài bì thư ghi: Tác phẩm dự “Giải thưởng báo chí tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2022”. Đối với hình thức gửi bản mềm qua thư điện tử, xin gửi về địa chỉ email bannghiepvu.hnb@gmail.com, tiêu đề thư ghi: Tác phẩm dự “Giải thưởng báo chí tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2022”.

VI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- **01 Giải đặc biệt** trị giá 20 triệu đồng
- **04 Giải A:** mỗi giải 15 triệu đồng
- **08 Giải B:** mỗi giải 10 triệu đồng
- **12 Giải C:** mỗi giải 07 triệu đồng
- **10 Giải Khuyến khích:** mỗi giải 03 triệu đồng

Thể lệ này được thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, Cổng thông tin điện tử của Hội Nhà báo Việt Nam: <http://www.hoinhabaovietnam.vn> và trang thông tin điện tử của Chương trình Quốc gia sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả: <https://tietkiemnangluong.com.vn/> .

BTC

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/the-le-giai-thuong-bao-chi-tuyen-truyen-ve-su-dung-nang-luong-tiet-kiem-va-hieu-qua-nam-2022>