

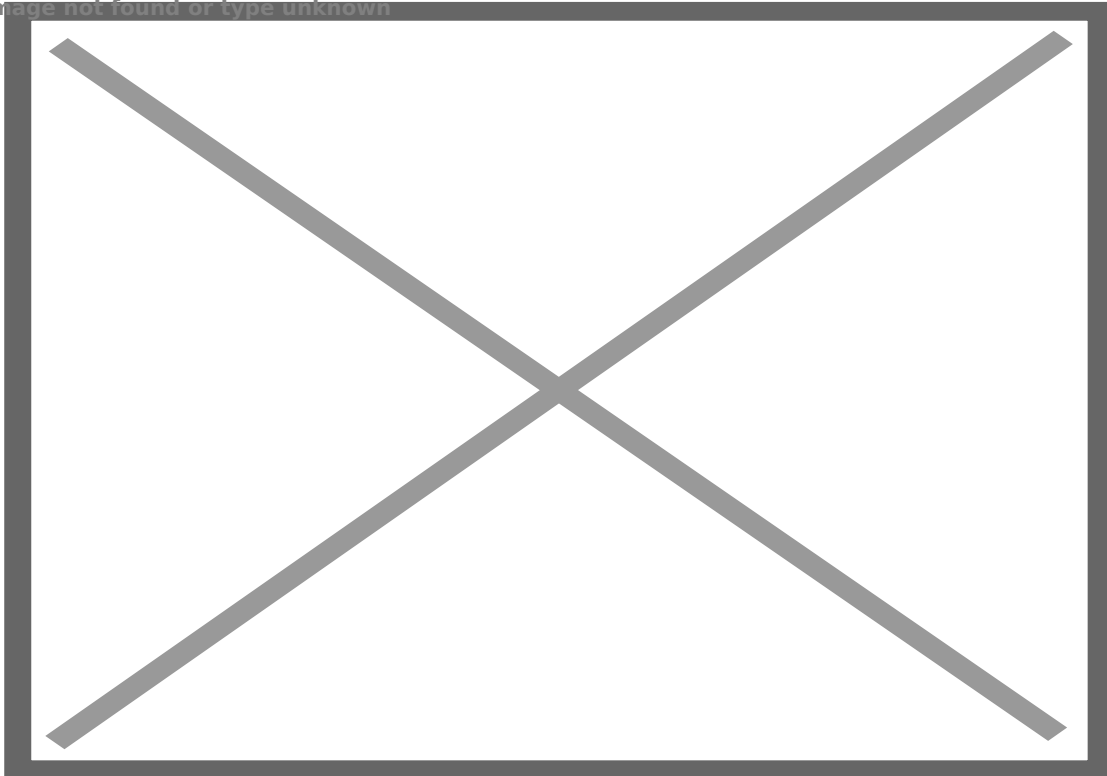
Sữa có còn là điểm tựa tăng trưởng cho Vinamilk?

03:41 16/06/2022

Tác giả: TTK

Ngày 26/4, đại hội cổ đông Vinamilk đã thông qua mục tiêu tổng doanh thu hợp nhất năm 2022 là 64.070 tỷ đồng, tăng khoảng 15% so với cùng kỳ. Mục tiêu 5 năm tới, Vinamilk chiếm 63% doanh số ngành sữa.

Image not found or type unknown



Ngành sữa Việt Nam có nhiều dự báo phát triển trong tương lai theo ý kiến một số chuyên gia.

Tổn thất tiềm năng ngành sữa

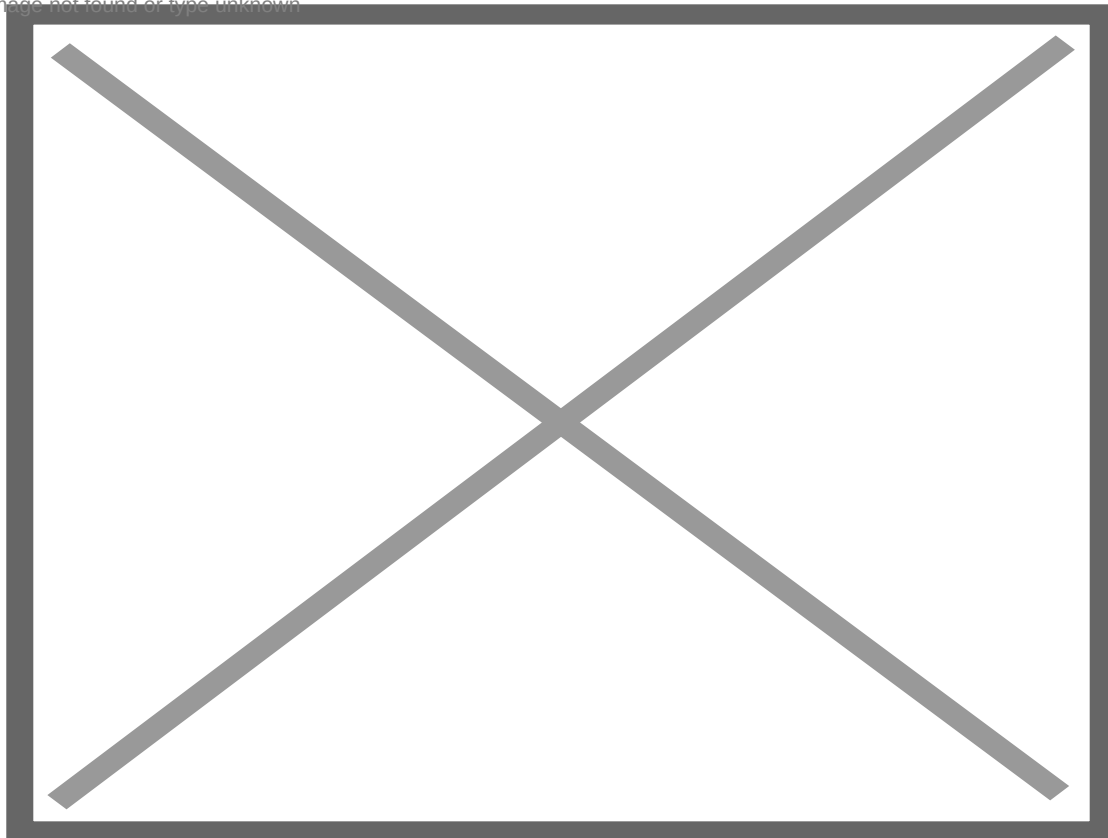
Trong ngắn hạn, khi cuộc sống bình thường dần quay trở lại, các doanh nghiệp tiêu dùng vẫn có thể vận hành bình thường. Tuy nhiên, thu nhập của người tiêu dùng sẽ bị ảnh hưởng, sức mua không còn như trước khi Covid-19 bùng phát.

Điều đáng chú ý là hành vi tiêu dùng của gia đình nhiều hơn nhu cầu sử dụng thực phẩm, người tiêu dùng sẽ thận trọng. Theo báo cáo tháng 8/2021 của Vietnam Report, xu hướng tiêu dùng các sản phẩm tiêu dùng giảm đáng kể khi có mức độ dịch bệnh. Theo dữ liệu Vinamilk, nhu cầu tiêu dùng này là cơ hội phát triển, mở rộng quy mô cho Vinamilk - doanh nghiệp hiện có lợi thế nhất để đáp ứng nhu cầu trong nước.

V? trung - dài h?n, ngành s?a c?ng v?n còn nhi?u d? ??a ?? khai thác, khi tiêu th? bình quân ??u ng??i v?n còn kho?ng cách khá xa v?i các n??c trong khu v?c (23,2 kg m?i ng??i hàng n?m so v?i 31,7 kg ? Thái Lan và 43,7 kg ? Hàn Qu?c).

Euromonitor cho bi?t 13 tri?u dân s? Vi?t Nam s? n?m trong ?? tu?i trên 65 vào n?m 2030, s?c mua c?a h? d? báo t?ng nhanh nh?t trong t?t c? các nhóm tu?i (t?ng cao h?n c? Gen Z) v?i m?c trung bình 5% m?i n?m trong giai ?o?n 2018-2030. K?t h?p v?i vi?c quan tâm ch?m sóc và b?o v? s?c kh?e c?a nhóm ??i t??ng này ngày càng cao, ?ây s? là m?t ??ng l?c t?ng tr??ng không nh? cho ngành s?a. Ngoài ra, xu h??ng tiêu dùng th?c ph?m dinh d??ng nói chung, bao g?m c? các lo?i s?n ph?m khác nh? s?a h?t, n??c trái cây... ??u ghi nh?n ?à t?ng tr??ng tích c?c.

Image not found or type unknown



T?i ??i h?i c? ?ông, bà Mai Ki?u Liên, T?ng giám ??c [Vinamilk](#) c?ng cho bi?t ? Vi?t Nam m?i n?m có kho?ng h?n 1 tri?u tr? em ???c sinh ra và ?ây c?ng là ??i t??ng s? d?ng s?a th??ng xuyên nh?t trong nh?ng n?m ??u ??i. C? c?u v? dân s? thay ??i nh?ng theo xu h??ng t?ng tr??ng, cùng v?i ?ó là GDP t?ng s? là các n?n t?ng cho s? t?ng tr??ng.

??m b?o n?ng l?c cung ?ng, s?n xu?t m?i th? tr??ng

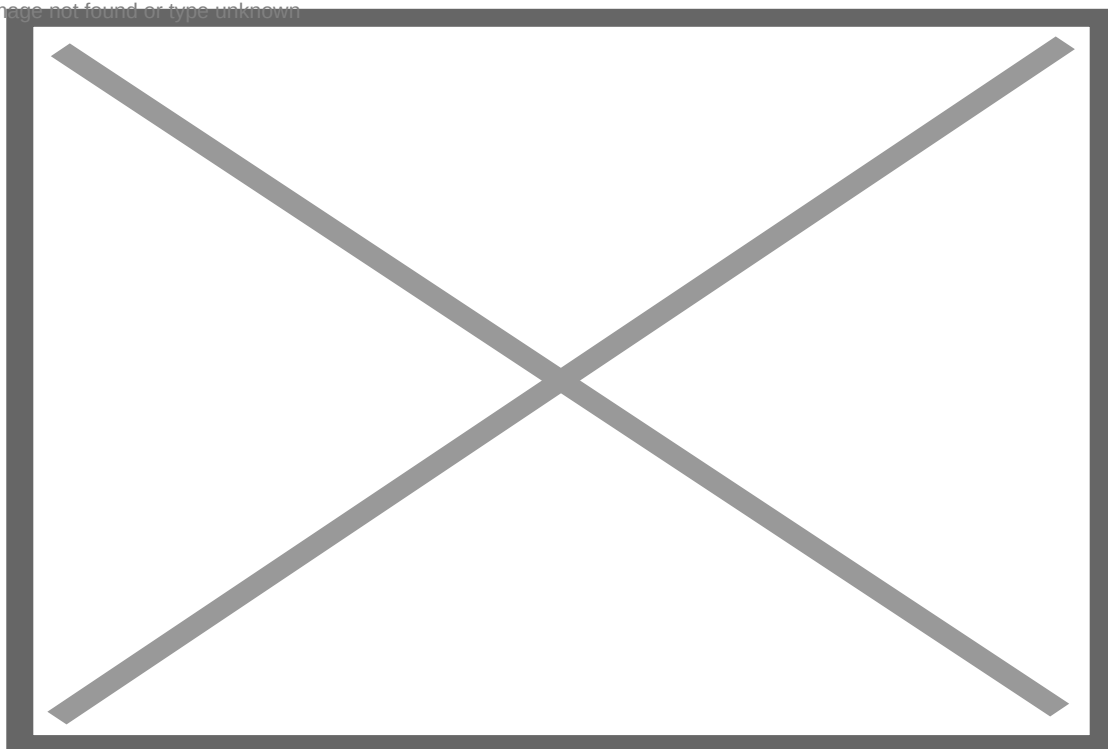
Vinamilk hi?n ?ang có 1 h? th?ng 13 trang tr?i tr?i dài trên c? n??c k?t n?i v?i 13 nhà máy t?o thành chu?i s?n xu?t ch?t ch? trên c? n??c. Chi?n l?c này ??ng th?i giúp Vinamilk linh ??ng ?i?u ph?i, tránh ??t g?y chu?i cung ?ng trong giai ?o?n giãn cách xã h?i n?m 2021.

Báo cáo của TG? Vinamilk tại ??i h?i c? ?ông c?ng cho bi?t n?m 2021, k? ho?ch ??u t? máy móc thi?t b? v? c? b?n ?ã ???c hoàn thành tại t?t c? các nhà máy, ?? gia t?ng n?ng l?c s?n xu?t c?a các dòng s?n ph?m ch? l?c, ?? ?áp ?ng nhu c?u c?a th? tr??ng trong n??c và m? r?ng xu?t kh?u trong các n?m t?i.

Toàn b? nhà máy và trang tr?i t?i Vinamilk ??nh h??ng theo các tiêu chu?n kh?t khe toàn c?u, g?m: tiêu chu?n th?c hành nông nghi?p t?t toàn c?u, tiêu chu?n h?u c? Organic Châu Âu (??i v?i trang tr?i), FDA Organic Trung Qu?c, ISO 9001 (??i v?i nhà máy)...

Tuy ?ã s? h?u n?ng l?c s?n xu?t l?n, doanh nghi?p v?n ??u t? thêm các d? án m?i nh? siêu d? án T? h?p trang tr?i bò s?a t?i Lào v?i t?ng quy mô hai giai ?o?n lên ??n 100.000 con. Vinamilk ?ang nghiên c?u d? án t? h?p g?m nhà máy và kho hàng l?n t?i phía B?c hay các d? án trang tr?i, nhà máy cùng công ty thành viên M?c Châu Milk. T? các h??ng ?i này, Vinamilk th? hi?n n? l?c m? r?ng quy mô ngành s?a n?i ??a, ??ng th?i ??y m?nh khai thác th? tr??ng xu?t kh?u.

Image not found or type unknown



H? th?ng g?m 13 trang tr?i quy mô và ???c ?ng d?ng công ngh? cao c?a Vinamilk tr?i dài kh?p c? n??c

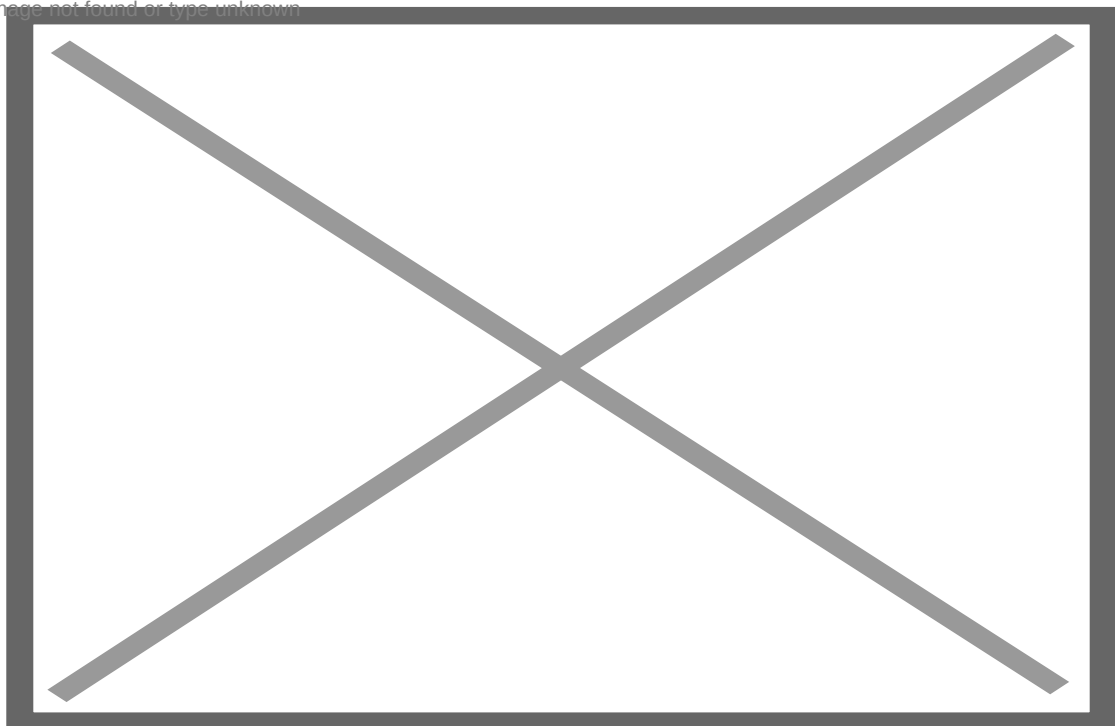
H??ng ?i cho các ho?t ??ng kinh doanh m?i

Trong n?m 2021, Vinamilk ?ã công b? hai [liên doanh m?i](#). Trong n??c, ??n v? h?p tác v?i KIDO, t?n công th? tr??ng th?c u?ng t??i. T?i Philippines, h?ng b?t tay ??i tác Del-Monte ?? m? r?ng khai thác th? tr??ng s?a và s?n ph?m t? s?a.

Với các kết quả kinh doanh tích cực trong năm qua và Q1/2022 tại các công ty ngoài nước như Vinamilk như AngkorMilk (Campuchia) hay Driftwood (Mỹ), liên doanh tại Philippines cũng đang được kỳ vọng kết quả tốt. Theo đánh giá của doanh nghiệp này, Philippines là một thị trường đông dân với quy mô ngành sữa tăng trưởng nhanh. Ví dụ tại Nam, trong 6 nhóm khách hàng mục tiêu là trẻ em dưới 15 tuổi tăng trưởng 33%. Điều kiện liên doanh cho biết, sau khi tung ra thị trường tháng 11/2021, sản phẩm hiện phân phối khoảng 50.000 điểm bán lẻ tại ba tỉnh chính của Philippines.

Một số dự án của HQT Vinamilk chia sẻ tại HC và qua và sẽ được công ty này quản lý như Dự án T hợp Thiên tăng sản Mục Châu do Vinamilk cùng Mục Châu Milk, theo mô hình trang trại bò sữa công nghệ cao kết hợp du lịch sinh thái, dự án Nhà máy chế biến sữa công nghệ cao tại Mục Châu - Sơn La; Dự án hợp tác nhà máy sữa phía Bắc để đáp ứng nhu cầu phát triển của Công ty trong dài hạn. Trang trại số 1 thuộc T hợp Trang trại bò sữa Lao-Jagro quy mô 8.000 con sẽ đi vào hoạt động trong năm nay nhằm tăng cường nguồn nguyên liệu sữa tại thị trường trong nước và xuất khẩu.

Image not found or type unknown



Là ký biên bản ghi nhớ cho dự án bò sữa trị giá 500 triệu USD tại Nhật Bản vào tháng 11/2021.

Bên cạnh đó, Vinamilk đã bắt đầu mở rộng **đầu tư** vào các lĩnh vực khác nhau và đa dạng hóa hoạt động kinh doanh. Cụ thể như dự án kinh doanh bò sữa hợp tác với đối tác Sojitz - một trong những tập đoàn hàng đầu và tốt nhất tăng trưởng nhanh của Nhật Bản. Trong đó, giai đoạn một của dự án dự kiến đi vào hoạt động trong năm 2023 có quy mô công suất là khoảng 30.000 bò sữa hàng năm, doanh thu năm đầu tiên dự kiến 2.000 tỷ đồng.

Theo ?ánh giá m?ng th?t bò s? giúp Vinamilk t?n d?ng t?t nh?ng l?i th? s?n có và mang v? cho doanh nghi?p nh?ng ngu?n thu m?i. ?ây v?n ???c xem là m?ng ti?m n?ng khi có t?c ?? t?ng tr???ng ?n ??nh nh?ng còn khá phân m?nh và ch?a có ng??i d?n ??u th? tr???ng. S?n xu?t th?t bò ???c xem là m?ng ti?m n?ng nh?t ?? thúc ??y Vinamilk t?ng tr???ng v?i t?c ?? hai con s? t? 2023-2024 tr? ?i.

D???NG KIM

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/sua-co-con-la-diem-tua-tang-truong-cho-vinamilk>