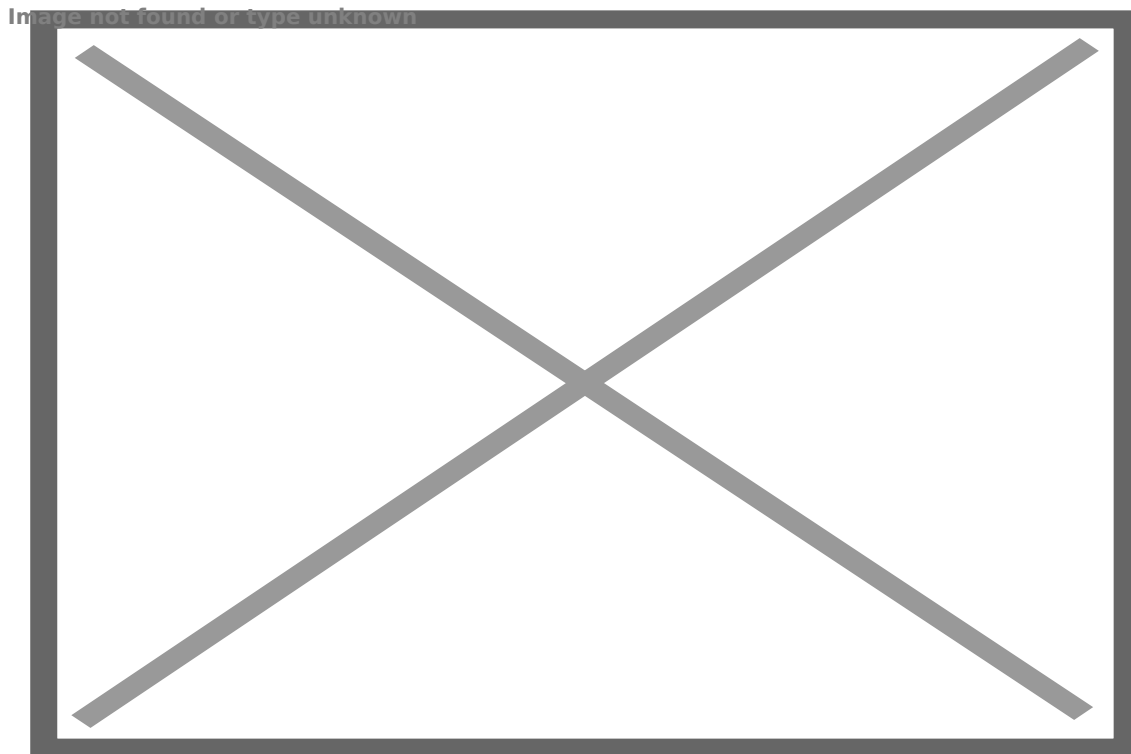


Thông điệp “5K” của Tổng Giám đốc Vinamilk

03:36 16/06/2022

Tác giả: TTK

Là một nữ lãnh đạo có tâm, có tầm, bản lĩnh, quyết đoán, bà Mai Kiều Liên - TV HĐQT, TGD Vinamilk đã dẫn dắt Vinamilk đạt thành công và góp phần tạo dựng vị thế cho ngành sữa Việt Nam trên thế giới.



Bà Mai Kiều Liên góp phần lớn trong việc xây dựng cho Vinamilk năng lực sản xuất lớn hơn 17 nhà máy cùng 15 trang trại cơ sở trong và ngoài nước

Hành trình gần 5 thập kỷ, đó còn là câu chuyện của bà như một người cầm đầu, là người tiếp lửa và đưa Vinamilk đi qua không ít khó khăn, thách thức như trong 2 năm dịch [Covid-19](#) xảy ra trên toàn cầu.

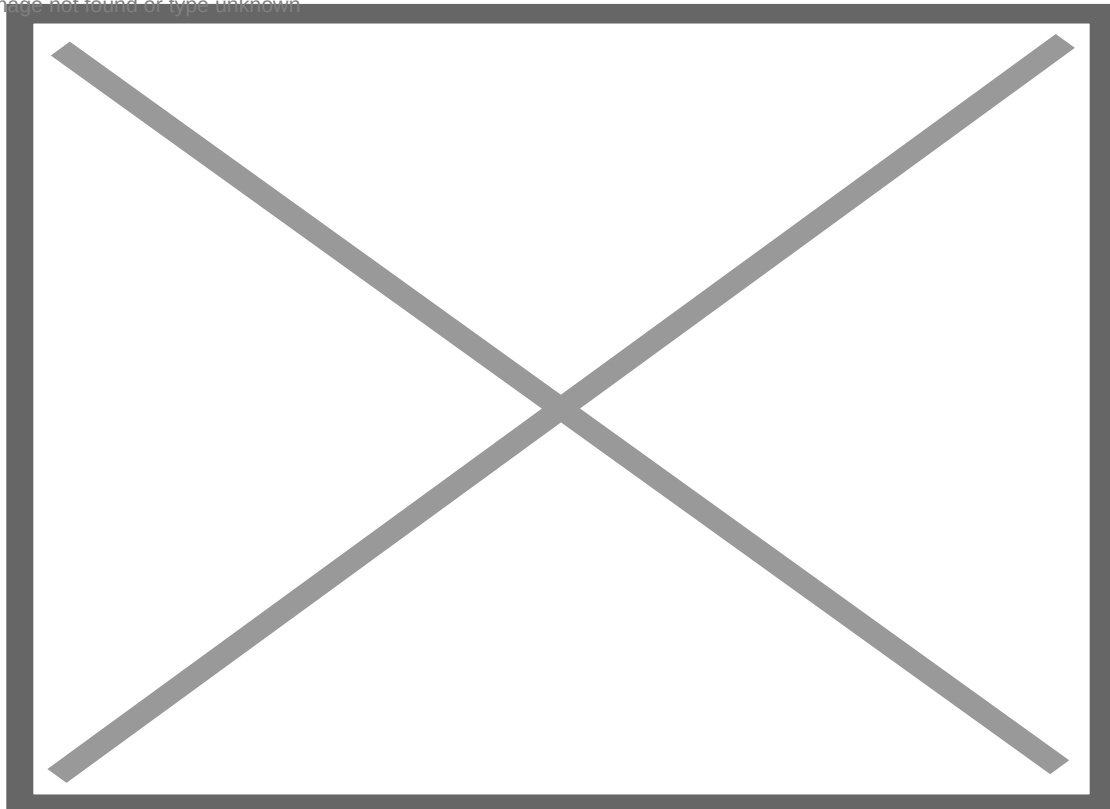
Tinh thần “vượt sóng”

Vượt qua “vùng nghi ngờ” của dịch bệnh, sự thích nghi và chịu đựng trong một nền kinh tế hậu COVID-19, các doanh nghiệp trong đó có Vinamilk đều có những hành động, quyết sách và sự kiên định riêng cho chính họ và của mình.

Trong thông điệp gửi nhân viên ngay khi đại dịch khởi phát năm 2020 tại Việt Nam, bà Mai Kiều Liên đã nói: “Chị có sự đồng lòng, đồng thân đồng ái ngại giúp công ty có thể vượt qua khủng hoảng - Đây chính là chiến lược của chúng ta” – Chia sẻ này cũng là kim chỉ nam cho các hoạt động chung tay cùng công ty vượt qua đại dịch năm của Vinamilk liên tiếp trong 2 năm sau đó.

Khi đại dịch bùng phát, sự bất ngờ, bất đồng là không thể tránh khỏi do đây là biến cố chưa từng có tiền lệ trên thế giới. Trong lúc này, tinh thần đoàn kết, sự quy tập tâm “vượt qua đại dịch”, cùng với việc bảo đảm an toàn cho người lao động đã trở thành chìa khóa then chốt để Vinamilk tìm được hướng đi trong “tâm bão”. Nhờ vậy, công ty vượt qua khủng hoảng kinh doanh năm 2021 với doanh thu vượt qua mức 60 nghìn tỷ, cao nhất từ trước đến nay.

Image not found or type unknown

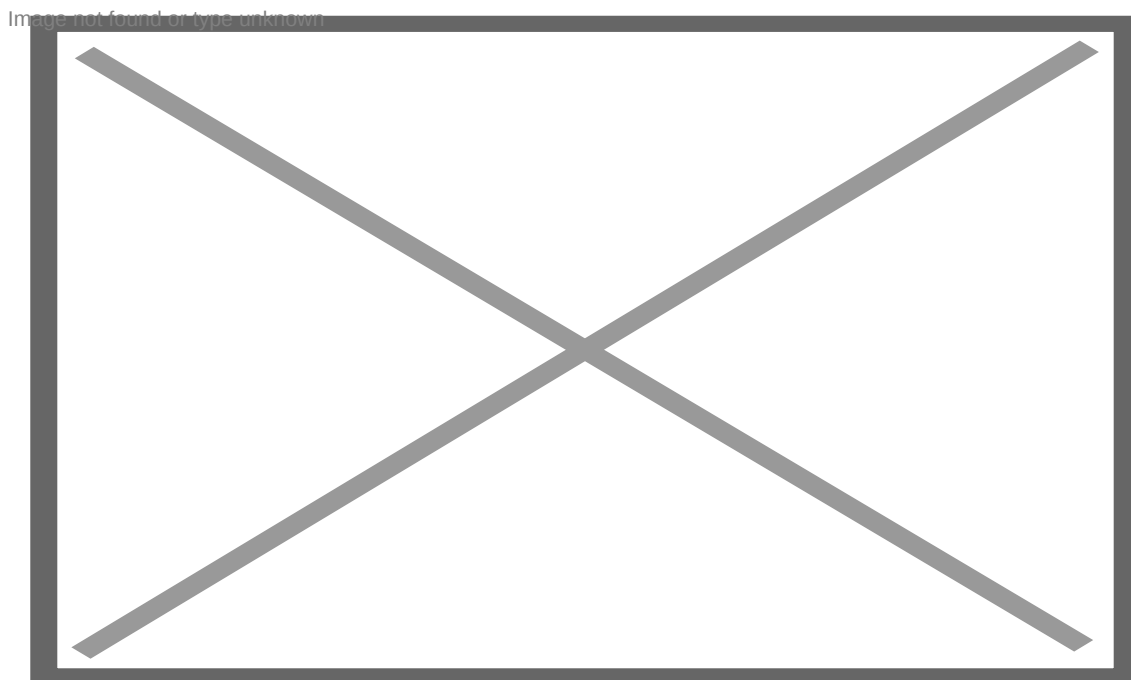


Bà Mai Kiều Liên báo cáo về việc thực hiện mục tiêu kép với Thuyết đồng chính phủ tại Nhà máy sữa Việt Nam của Vinamilk năm 2021

Và khi được hỏi về tinh thần mà đại gia sữa Vinamilk sẽ theo đuổi trong giai đoạn sắp tới, bà Mai Kiều Liên chia sẻ về thông điệp “5K” của riêng doanh nghiệp họ hướng đến mục tiêu tăng trưởng bền vững, đó là: Kiên nhẫn mục tiêu, Kiểm soát rủi ro, Không ngại thay đổi, Khai thác cơ hội, Kết nối bền vững. Thông điệp “5K” này đã trở thành kim chỉ nam trong các hoạt động của doanh nghiệp, song song với việc bảo đảm “5K” mà chúng ta vẫn biết đến với bảo đảm an toàn trong đại dịch vẫn luôn được doanh nghiệp truy cập thông tin nhân viên

Trong bối cảnh bất ổn do đại dịch diễn biến bất thường, song song với việc kiện tụng, quy trình tố tụng thực hiện theo các quy định, thì kiểm soát rủi ro là điều cần thiết. Ban lãnh đạo Vinamilk nhận thấy rằng “K” trình bày yêu cầu 2. Ngay khi được thông báo, họ thực hiện kiểm soát rủi ro liên quan đến dịch bệnh đã được nhanh chóng kích hoạt, với các giải pháp phòng ngừa như hạn chế tiếp xúc các tác nhân như người mắc bệnh, súc vật, cộng đồng, nhân sự...

Kết quả của chiến lược này chính là sự ổn định của Vinamilk trong bối cảnh ngay trong những giai đoạn chuyển dịch cao độ, đảm bảo cung ứng hàng hóa, kiểm soát các rủi ro và giảm thiểu chi phí cung ứng và quản trị nội bộ, chính là rủi ro về dịch bệnh. Năm 2021, Vinamilk được đánh giá là doanh nghiệp có hình thức thực hiện “mô hình kép”, vừa sản xuất – vừa phòng dịch



Bà Mai Kiều Liên đại diện nhận quy trình nhận thu nhập theo đúng án Nhà máy sữa Hạng Yên

Biện pháp phòng ngừa

Chứng dịch bệnh không có nghĩa là thu về phòng ngừa. Với quan điểm này, Vinamilk đã cho thấy sự minh bạch và nỗ lực bền bỉ khi biến nguy thành cơ, tập trung khai thác cơ hội và phát triển các dự án tiềm năng. Mặc dù xuất khẩu, tăng trưởng sản phẩm “ống sữa” vì sự đóng góp của các nhà đầu tư trong, thì trong năm 2021, tăng trưởng ngoại doanh doanh thu 10%, thậm chí đã có thêm được 2 thị trường mới, với tăng kim ngạch xuất khẩu lên tới gần 2,6 tỷ USD. Cuối 2021, đầu 2022, các sản phẩm của Vinamilk đã ngay lập tức xuất hiện ở liên tiếp các thị trường, từ châu Âu, Trung Đông, Nhật Bản... và khai thác cơ hội khi thị trường quốc tế đang mở cửa trở lại.

Trong những tháng cuối năm 2021, Vinamilk cũng liên tiếp đạt được các mốc quan trọng cho 2 dự án trọng điểm: ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác đầu tư trị giá 500 triệu USD tại Mỹ với tập đoàn Sojitz (Nhật Bản) và nhận quy mô sản xuất thu nhập hàng đầu từ nhà máy sữa tại tỉnh Hưng Yên với công suất đạt gần 400 triệu lít sữa mỗi năm và tăng vốn đầu tư trong 2 giai đoạn là 200 triệu USD. Đây là những dự án được kỳ vọng sẽ là những bước tăng trưởng mới cho “ông lớn” ngành sữa trong 1,2 năm tới đây.

Bà Mai Kiều Liên - được vinh danh trong chương trình

Image not found or type unknown

Bà Mai Kiều Liên - được vinh danh trong chương trình "Vinh quang Việt Nam - Dự án 30 năm đổi mới".

Đạt mốc 45 tuổi, còn khá non trẻ so với nhiều tên tuổi lớn của ngành sữa thế giới, Vinamilk hiện đang đứng trong Top 40 công ty sữa lớn nhất thế giới với vị trí thứ 36 và chương trình này cũng là lần đầu tiên duy nhất của ông Nam Á góp mặt trong “Top 10 thương hiệu sữa giá trị nhất toàn cầu” của Brand Finance với doanh giá 2,4 tỷ USD.

Truyền cảm hứng và lan tỏa khát vọng

Gần bó với Vinamilk, bà Mai Kiều Liên đã là đầu tiên trong những vị CEO được nhắc đến, tài ba và quyết đoán. Tuy nhiên, bà còn được biết đến như một người lãnh đạo tận tâm với công việc, là người truyền cảm hứng và sáng tạo, **không ngại thay đổi** để đem lại nhiều giá trị hơn cho xã hội và người tiêu dùng.

“Sáng tạo là yếu tố sống còn” hay “Chuyến thuyền chèo là vì niềm vọng nhớ lên mặt trăng con người còn làm được, thì không có gì là không thể” - Đó là những câu nói của nữ lãnh đạo tài ba, đã gắn liền với nhân viên Vinamilk và trở thành một trong những “DNA” và văn hóa của doanh nghiệp để người đi cùng hướng đi.

Có lẽ nhờ vào “DNA” này, sự chuyển đổi, thích nghi của Vinamilk khi “biến cố” Covid-19 diễn ra đã rất hiệu quả và nhanh chóng. Những cách thức chuyển đổi sẽ diễn ra ngay lập tức được vận dụng, phát huy trong các tác nghiệp vận phòng, quản lý, hiệu hành để vượt qua khủng hoảng, phát huy hiệu quả công việc trong bối cảnh mới; kịp thời phản ứng với sự thay đổi chóng mặt của tình hình thế giới.

Luôn đặt cao yếu tố con người và sự **khát vọng biến vận cựa** người đi trước thành công, bà Liên đã nhận được những thông điệp của mình gửi đến cán bộ công nhân viên vào đầu năm 2022: “Chương trình tăng trưởng mới sẽ còn rất nhiều thách thức, có bất cập và phức tạp và tạo ra sự bất phá được hay không là do chính chúng ta quyết

Và bà cũng từng chia sẻ rằng thành công của một doanh nghiệp không chỉ nằm ở các con số kinh doanh, mà còn ở các giá trị mang lại cho cộng đồng, đất nước cũng như tác nhân, khách hàng và cộng đồng lao động của mình. Sự kết nối với các cộng đồng chính là nền tảng của Vinamilk tiến xa hơn trên hành trình phát triển bền vững trong tương lai.

Người cộng đồng và nhiệt huyết của ông là người lãnh đạo có tâm và tầm trong suốt 45 năm cùng Vinamilk, đã không chỉ kiến tạo nên không chỉ là một công ty sữa vững mạnh trong và ngoài nước công nhận mà còn là một doanh nghiệp đem đến nhiều giá trị bền vững cho cộng đồng và đất nước với tinh thần không ngừng phát triển.

Vinamilk hiện là công ty có đóng góp lớn vào xuất khẩu sữa của nước với tốc độ tăng trưởng ấn tượng

Image not found or type unknown

Vinamilk hiện là công ty có đóng góp lớn vào xuất khẩu sữa của nước với tốc độ tăng trưởng ấn tượng

Gần bốn mươi Vinamilk từ những ngày đầu tiên, Bà Mai Kiều Liên - 1 trong những người lãnh đạo xuất sắc của doanh nghiệp Việt, được nhiều người biết đến trong và ngoài nước đánh giá cao về năng lực và tầm nhìn chiến lược đã dẫn dắt doanh nghiệp sữa Việt này vững vàng lọt top 40 công ty sữa lớn nhất thế giới.

Hành trình của bà gần bốn mươi Vinamilk từ những ngày đầu gây dựng nên với 3 nhà máy có quy mô nhỏ tập quán làm sữa truyền thống. Bà cũng là người có vai trò chính trong việc đưa ra các quy tắc sách cho cuộc “cách mạng” xây dựng và phát triển vùng nguyên liệu chăn nuôi bò sữa trong nước. Chỉ trong 15 năm, Vinamilk đã hình thành nên 1 hệ thống 13 trang trại chuồng nuôi trên cả nước và quần lý đàn bò cung cấp sữa hơn 160.000 con, cho sữa lên tới 1 triệu lít sữa/ngày. Từ một người gia không có thế hệ kế thừa riêng, Vinamilk là một thế hệ kế thừa vào Top 10 thế hệ kế thừa sữa giá trị nhất thế giới và mang những sản phẩm sữa “made in Vietnam” đến chân đất 57 quốc gia.

Với các đóng góp lớn cho sự phát triển của doanh nghiệp, ngành và đất nước, bà Mai Kiều Liên đã vinh dự nhận được các danh hiệu cao quý của Đảng và Nhà nước như Danh hiệu Anh hùng lao động thời kỳ đổi mới (2005); Huân chương Lao động hạng Nhất, Nhì (2006, 2001), Vinh danh trong chương trình Vinh Quang Việt Nam – Dấu ấn 30 năm đổi mới (2017). Bà cũng nhiều lần được các tổ chức quốc tế uy tín như Nikkei, Forbes Châu Á bình chọn là một trong những nữ doanh nhân quyền lực nhất châu Á, có đóng góp nổi bật cho nền kinh tế Việt Nam và khu vực.

LÊ KIM

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/thong-diep-5k-cua-tong-giam-doc-vinamilk>