

Vinamilk ra mắt Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2022-2026 và định hướng chiến lược 05 năm

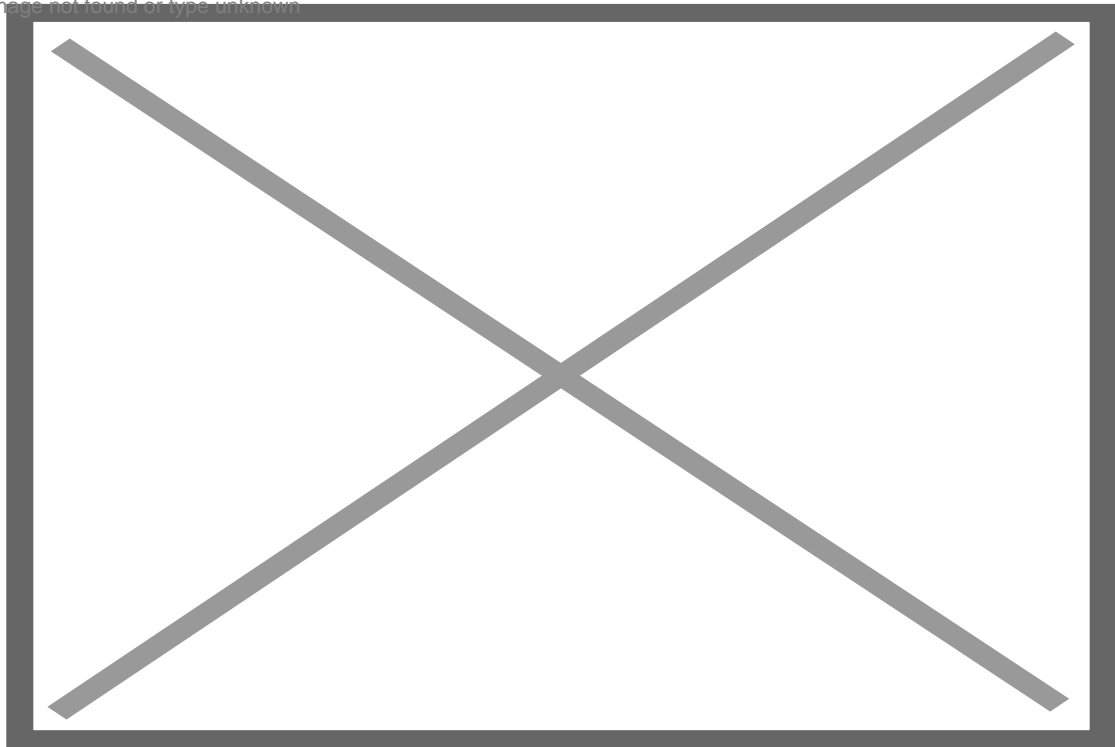
03:31 16/06/2022

Tác giả: TTK

Mới đây, Công ty CP Sữa Việt Nam (Vinamilk - VNM) đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông năm 2022 theo hình thức trực tuyến.

Đây là hội nghị kết thúc nhiệm kỳ của Hội đồng Quản trị 2017-2021, chính thức ra mắt các thành viên Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2022-2026 của Vinamilk: Ông Nguyễn Hữu Phúc đã được các thành viên HĐQT bầu làm Chủ tịch HĐQT; Bà Mai Kiều Liên được HĐQT bầu nhiệm kỳ chức vụ Tổng Giám đốc, tiếp tục dẫn dắt Vinamilk vượt qua thách thức thành tựu trong giai đoạn phát triển mới.

Image not found or type unknown



Hội nghị được tổ chức của Vinamilk năm 2022 diễn ra dưới hình thức trực tuyến.

Hoàn thành xuất sắc mục tiêu 2017– 2021

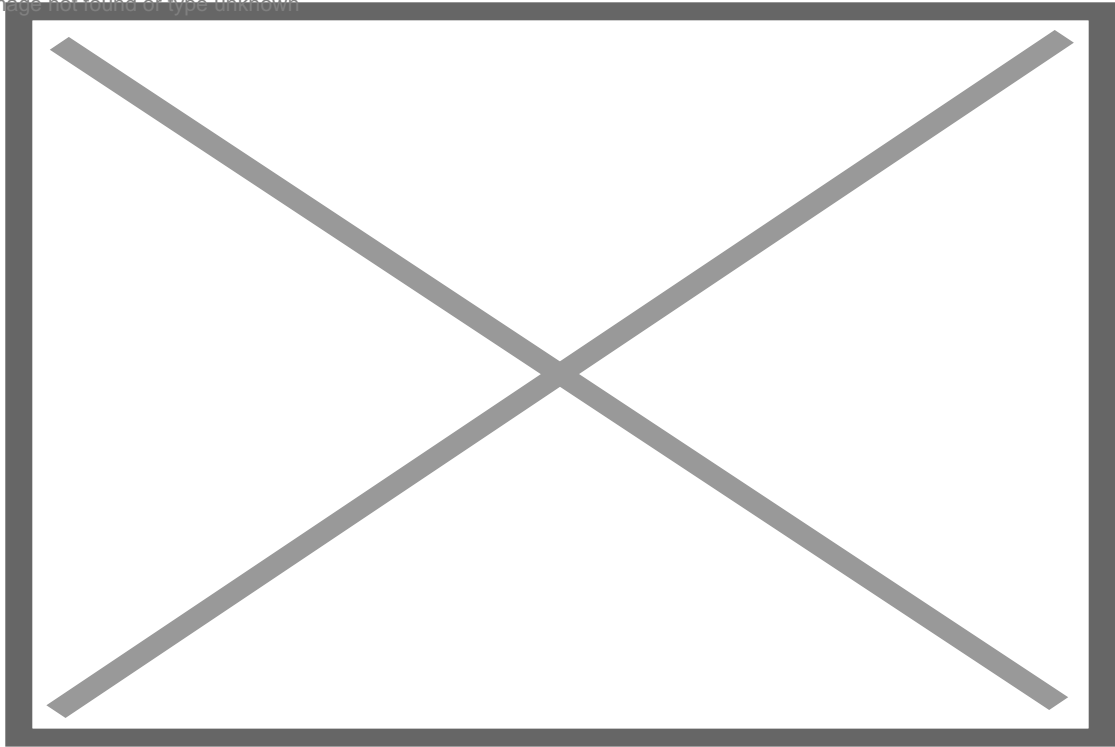
Năm 2021, là năm cuối trong giai đoạn 05 năm 2017– 2021, đánh dấu cột mốc 45 năm thành lập Công ty, Vinamilk vinh dự đón nhận Huân chương Độc lập hạng Nhất, phần thưởng cao quý do Đảng và Nhà nước trao tặng. Trong giai đoạn này, Vinamilk đã đạt được những thành tích đáng ghi nhận như: Vượt lên hàng 36 trong danh sách các công ty sữa lớn nhất thế giới về doanh thu (theo Plimsoll, Anh Quốc); Tiếp tục duy trì vị trí của khu vực Đông Nam Á lọt vào Top 10 thế giới về giá trị nhận toàn cầu; Top 5 thế giới về thị phần doanh nghiệp nhận toàn cầu về giá trị thị trường nhận 2,4 tỷ USD (theo Brand Finance, Anh Quốc).

Cụ thể, tổng doanh thu hàng năm 2021 của Vinamilk lên tới hơn 60 nghìn tỷ đồng, đạt 61.012 tỷ đồng, tăng 2,2% so với cùng kỳ, trong đó doanh thu thuần xuất khẩu đạt 6.128 tỷ đồng, tăng 10,2% so với cùng kỳ và doanh thu thuần các công ty con ngoài nước đạt 3.589 tỷ đồng, tăng 11% so với cùng kỳ.

Công ty luôn duy trì thế vị dẫn đầu trong nhiều ngành hàng, tiếp tục mở rộng thị trường quốc tế, quy mô doanh số, hệ thống phân phối, hệ thống các nhà máy và trang trại, cũng như theo đuổi các mục tiêu phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội. Đây chắc chắn là niềm mong vọng chung của Vinamilk cho giai đoạn 2022 – 2026 kế tiếp.

Theo báo cáo tài chính hàng năm nay, Vinamilk tiếp tục duy trì mức tăng trưởng hành các tiêu chí E-S-G (Môi trường-Xã hội-Quản trị), không chỉ vượt vàng hàng trong giai đoạn nhiều biến động mà còn hàng loạt phát triển bền vững trong dài hạn. Và tiếp tục theo đuổi các giá trị bền vững với 6 khía cạnh trọng tâm là: An toàn - chất lượng sản phẩm; Đảm bảo quyền lợi người lao động; Phát triển kinh tế địa phương; Giảm phát thải khí nhà kính; Quản lý chuỗi thức ăn và Phúc lợi dành cho người vắt; Cam kết hàng đầu tài các mục tiêu phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội.

Image not found or type unknown



Bà Mai Kiều Liên tiếp diễn Hội đồng quản trị giải lời tri ân sâu sắc những đóng góp của bà Lê Thị Bông Tâm – Chủ tịch Hội đồng quản trị Vinamilk – trong suốt 2 nhiệm kỳ qua.

Cũng trong năm 2021, các trang trại, nhà máy và phân tử chức năng sản xuất, và các hệ thống phòng chống dịch và đảm bảo sức khỏe cho nhân viên. Tuy nhiên, các nhà máy và nông trường phát triển và không gián đoạn sản xuất. Kế hoạch đầu tư máy móc thiết bị và các biến đổi công nghệ hoàn thành tại tất cả các nhà máy gia tăng năng lực sản xuất của các dòng sản phẩm chức năng, đáp ứng nhu cầu của thị trường trong nước và mở rộng xuất khẩu.

Để đạt được những thành tựu này nhờ vào những con nuôi bò sữa của Vinamilk do khan hiếm nguyên liệu đầu vào, giá trị tăng giá trị con nuôi tăng cao, hoạt động thu mua sữa tại các địa phương khó khăn do giá sữa cao hơn mức giá thị trường, ... Tuy nhiên, vùng nguyên liệu sữa tại Việt Nam phát triển, đạt 380.000 tấn trong năm 2021 cao nhất từ trước đến nay, với tăng sản khai thác ghi nhận hàng 160.000 con.

Bên cạnh đó, Vinamilk cũng triển khai lập kế hoạch tăng cường đầu tư trên tất cả các trang trại và nhà máy. Tiếp tục duy trì mức tăng trưởng kinh tế bền vững, ứng dụng công nghệ cao và đổi mới phát triển bền vững. Hệ thống trang trại sinh thái Green Farm hoạt động hiệu quả, chăn nuôi bò sữa theo hướng bền vững, thân thiện với môi trường.

Quá trình chuyển đổi số được thực hiện nhanh, tiếp tục hoàn thiện, nâng cấp các hệ thống hỗ trợ quản trị, quản lý và làm việc trực tuyến như E-office, Chữ ký số,...

Vai trò trách nhiệm xã hội doanh nghiệp, Vinamilk đã đóng góp hơn 60 tỷ đồng góp phần tiến bộ, sức khỏe và hỗ trợ khác nhau chung tay cùng Chính phủ, hỗ trợ cộng đồng vượt qua đại dịch.

Chiến lược phát triển bền vững 05 năm 2022-2026

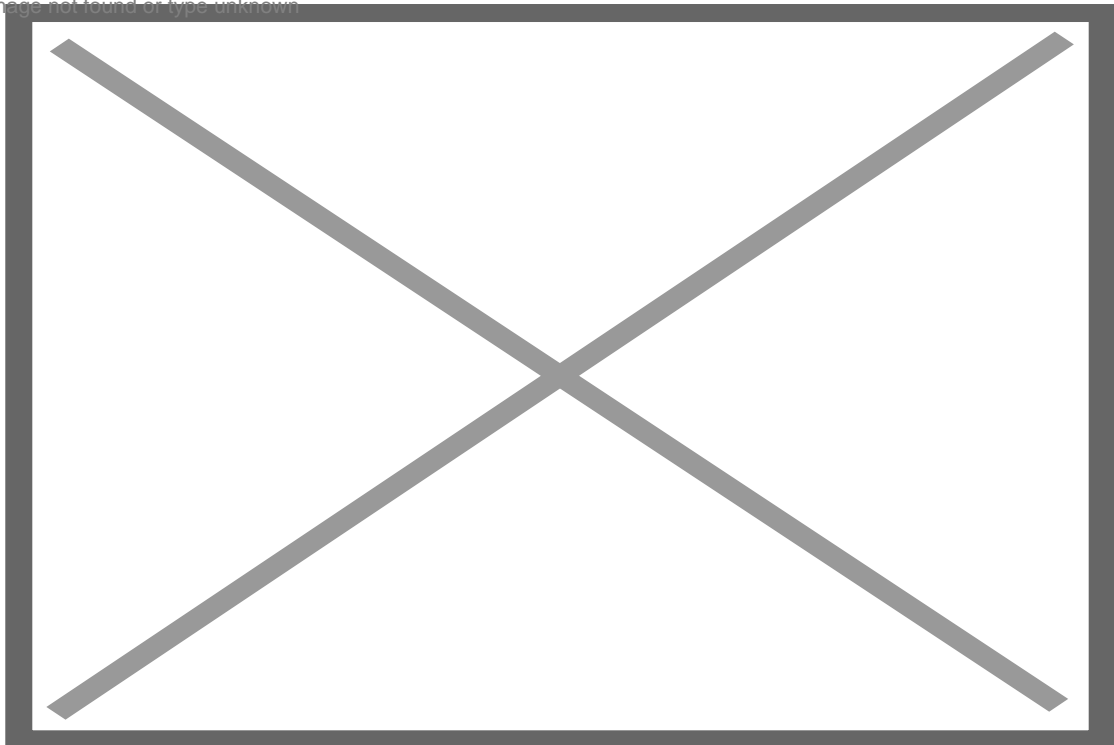
Những thách thức đang thu hút cao từ các công ty, đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 đã thông qua các nội dung quan trọng, cụ thể:

Theo kế hoạch năm 2022, Công ty đặt mục tiêu tăng doanh thu hợp nhất là 64.070 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế là 12.000 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế tăng 105% và 93% so với năm 2021. Với mục tiêu chi trả cổ tức bằng tiền năm 2022 là 3.850 tỷ đồng/cổ phiếu, đây là mức chi trả cổ tức bằng tiền cao trên thị trường.

Công ty sẽ tiếp tục giới thiệu các sản phẩm mới, chất lượng ngày càng cao hơn. Chiến lược cao cấp hóa sản phẩm và chuyển đổi tiếp thị thành hướng, với những hướng gia tăng các giá trị không chỉ về dinh dưỡng mà còn là giá trị cộng thêm cho người tiêu dùng trên mỗi sản phẩm. Tiếp nối đà tăng trưởng tốt của năm 2021, Vinamilk sẽ tiếp tục mở rộng hệ thống phân phối, chú trọng cho kênh Siêu Thị (gồm hệ thống cửa hàng và kênh bán hàng trực tuyến), dự kiến có thêm hơn 1.000 cửa hàng trong 2-3 năm tới.

Vinamilk đang tập trung nâng cao năng lực quản trị, hiểu và hỗ trợ các công ty thành viên, phối hợp với các đối tác để thực hiện các dự án ưu tiên trọng yếu như: Nhà máy sữa Hưng Yên; Dự án vỗ bò thịt; Dự án tiếp thị Thiên nhiên sữa Mẹ Châu;... theo tiến độ đã đề ra.

Image not found or type unknown



Trong năm 2022, 4 dự án chi tiêu của Vinamilk sẽ thúc đẩy triển khai, tạo nên những bước đột phá mới cho giai đoạn 5 năm 2022-2026.

Trong chiến lược phát triển 5 năm tới, các dự án đầu tư trọng điểm sẽ cùng với các công ty con, công ty thành viên tập trung đẩy mạnh triển khai gồm:

Dự án chăn nuôi và chế biến thịt bò: Vinamilk và Villico hợp tác với Tập đoàn Sojitz Nhật Bản đầu tư xây dựng chuỗi – chế biến – phân phối sản phẩm thịt bò tại Việt Nam, cung cấp cho thị trường toàn quốc và xuất khẩu. Quy mô hợp tác các giai đoạn đầu tiên lên đến 500 triệu USD, tổng giá trị 11.500 tỷ đồng. Giai đoạn 1 của dự án có vốn đầu tư 2.895 tỷ đồng đầu tiên sẽ đi vào hoạt động trong năm 2023 có quy mô công suất kho lạnh 30.000 bò thịt/năm, với các chế biến khép kín, công nghệ hiện đại.

Dự án Tập hợp Thiên nhiên sữa Mẹc Châu: Vinamilk cùng Mẹc Châu Milk triển khai tập hợp dự án gồm: Trang trại bò sữa công nghệ cao kết hợp du lịch sinh thái, Nhà máy chế biến sữa công nghệ cao tại Mẹc Châu - Sơn La, đầu tiên khởi công trong năm 2022.

Dự án tập hợp nhà máy sữa phía Bắc: Xây dựng mới tập hợp cụm nhà máy sữa và kho hàng quy mô lớn tại phía Bắc để đáp ứng nhu cầu phát triển của Công ty trong dài hạn.

Dự án Tập hợp Trang trại bò sữa Lao-Jagro: Trang trại sẽ 1 quy mô 8.000 con sẽ đi vào hoạt động vào cuối năm 2022. Tập hợp phát triển các giai đoạn tiếp theo, tăng cường nguồn nguyên liệu sữa tươi cho thị trường trong nước và xuất khẩu.

Chiến lược phát triển dài hạn của Vinamilk hướng đến 4 mục tiêu: **Thứ nhất:** Phát triển sản phẩm và triển khai nghiên cứu và phát triển cho ngành tiêu dùng, tập hợp các công ty và thị trường đầu tư trọng điểm. Đẩy nhanh tốc độ nghiên cứu, phát triển sản phẩm mới, hướng đến phân khúc và nhu cầu dinh dưỡng toàn diện. Tập trung nghiên cứu và phát triển tiêu dùng làm trọng tâm trong việc phát triển chiến lược tiếp cận và phân phối đa kênh; **Thứ hai:** Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và phát triển bền vững, tập hợp nâng cao tính minh bạch và hiệu quả khai thác và ứng dụng sinh học của các loại hình trồng trọt, chăn nuôi và khai thác... Triển khai thực hiện các tiêu chuẩn quốc tế và phát triển bền vững, tăng cường sự đồng lòng lan tỏa xanh, kinh tế tuần hoàn, bảo vệ tài nguyên nước và đất; **Thứ ba:** Khai thác cơ hội kinh doanh mới thông qua M&A, liên doanh, đầu tư cho các dự án khởi nghiệp,... cùng các thị trường xuất khẩu truyền thống và chuyển dịch qua đầu tư sản xuất tại chỗ; **Thứ tư:** Trở thành ích nhân của nhân tài, tập hợp xây dựng văn hóa doanh nghiệp hướng đến đổi mới và sáng tạo, xây dựng môi trường làm việc thu hút nhân tài.

Image not found or type unknown



Các thành viên Hội đồng quản trị mới của Vinamilk nhiệm kỳ 2022-2026.

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ MỚI CỦA VINAMILK NHIỆM KỲ 2022-2026:

Vị trí lý do ứng tuyển cao, vị trí này thông qua Hội đồng quản trị của Vinamilk nhiệm kỳ 2022-2026 bao gồm các thành viên sau (sắp xếp theo thứ tự bảng chữ cái tên TV HĐQT; thông tin về TV HĐQT có thể xem tại đây):

Ông Alain Xavier Cany; Bà Nguyễn Thị Thu Hà; Ông Lê Lê Hùng; Ông Hoàng Ngọc Thạch; Ông Lê Thành Liêm; Ông Lee Meng Tat; Bà Mai Kiều Liên; Ông Michael Chye Hin Fah; Ông Nguyễn Hữu Phước; Bà Tiêu Yến Trinh.

Vị trí quản lý kinh nghiệm trong công tác quản lý nhà nước và kiến thức quản lý doanh nghiệp, ông Nguyễn Hữu Phước đã được các thành viên HĐQT tin tưởng bổ nhiệm làm Chủ tịch HĐQT Vinamilk nhiệm kỳ 2022-2026.

Bà Mai Kiều Liên được HĐQT bổ nhiệm giữ chức vụ Tổng Giám đốc nhiệm kỳ 2022-2026, tiếp tục dẫn dắt Vinamilk vượt qua thách thức trong giai đoạn phát triển mới.

Hội đồng quản trị đã phân công nhiệm vụ của các thành viên vào các ủy ban chỉ đạo, kiểm toán, nhân sự và quản trị rủi ro của HĐQT.

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/vinamilk-ra-mat-hoi-dong-quan-tri-nhiem-ky-2022-2026-va-dinh-huong-chien-luoc-05-nam>