

THACO AUTO giới thiệu mẫu xe Kia Carnival và thế hệ sản phẩm KIA mới

14:53 28/05/2022

Tác giả: TTK

Tại chương trình, THACO AUTO đã chính thức ra mắt các sản phẩm KIA thế hệ mới là Kia Sonet, Kia K5 và Kia carnival. Trong đó, Kia Carnival 2022 - mẫu xe SUV đô thị có tính đa dụng, tiện nghi và sang trọng với khả năng vận hành linh hoạt trên mọi địa hình. Đây là mẫu xe thuộc thế hệ sản phẩm mới của KIA với kích thước vượt trội, khoảng sáng gầm xe lớn, kiểu dáng mạnh mẽ, thể thao, hiện đại.

2.jpg not found or type unknown

Thị trường Việt Nam, Kia Carnival 2022 ra mắt với 5 phiên bản: Luxury; Premium 7 chỗ; Premium 8 chỗ; Signature 7 chỗ; và phiên bản diesel 2.2; Signature 7 chỗ; và phiên bản xăng 3.5 cùng 7 tuấn màu sắc. Ngoài ra, THACO AUTO còn phát triển phiên bản Carnival Royal với nhiều tuấn màu sắc cao cấp đáp ứng yêu cầu riêng biệt của từng khách hàng.

Back to Top not found or type unknown

CARNIVAL.jpg not found or type unknown

The NEW K5.jpg not found or type unknown

SONET.jpg not found or type unknown

THACO AUTO cũng giới thiệu những mẫu xe thế hệ mới của KIA như KIA Sorento All New - mẫu xe SUV 7 chỗ trang bị phiên bản Hybrid; Kia Sportage - mẫu xe C-SUV hoàn toàn mới trang bị phiên bản Hybrid; Kia Telluride - mẫu xe SUV Full-size của KIA; KIA EV6 - mẫu xe thuần điện (BEV) đầu tiên của thị trường Việt Nam KIA, thể hiện trọng tâm đổi mới của KIA sang xu hướng sản phẩm ô tô điện hóa.

SORENTO.jpg not found or type unknown

EV6.jpg not found or type unknown

Năm 2020, KIA thay đổi toàn diện khi đưa ra chiến lược “PLAN S” (Shift) - nâng tầm thương hiệu trở thành biểu tượng của sự đổi mới và cách tân, giải quyết vấn đề trong ngành công nghiệp ô tô thế giới; với tầm nhìn trở thành nhà sản xuất ô tô trở thành nhà cung cấp giải pháp di chuyển thông minh.

Trong chiến lược mới này, KIA đổi tên từ KIA Motor Corporation thành KIA Corporation; thay thế thông điệp “The power to surprise” bằng “Movement that inspires - Chuyển động truyền cảm hứng”, khuyến khích “luôn di chuyển” ra khỏi vùng an toàn để liên tục vượt phá, tạo ra những sản phẩm đột phá, sáng tạo, cung cấp giải pháp di chuyển thông minh cho khách hàng; công bố hướng đi hoàn toàn mới, trong đó logo KIA mới với các đường nét biểu tượng mới sẽ được lên không ngừng nhằm mang lại cho khách hàng những giá trị ngày càng cao hơn. Với triết lý “OPPOSITES UNITED” - Sự hòa hợp của các yếu tố đối lập, các mặt đối lập nên tạo nên một tổng thể hoàn hảo, KIA đã cho ra mắt thế hệ sản phẩm mới dựa trên 3 yếu tố cốt lõi là Khác biệt, Nguyên bản và Sự táo bạo.

Ông Ted Lee - Chủ tịch KIA Châu Á Thái Bình Dương cho biết KIA đang trong kế hoạch nguyên mẫu và sẽ thay đổi toàn diện về chi phí, triết lý, giá trị cốt lõi, nhận diện thương hiệu và thể hiện phẩm giá. Ông cũng đánh giá cao việc duy trì cam kết hợp tác và nhận diện của THACO mang đến những phẩm chất đáng tin cậy của Việt Nam; đồng thời tin tưởng hai bên sẽ tiếp tục nỗ lực thành công và nâng tầm cao hơn.

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/thaco-auto-gioi-thieu-mau-xe-kia-carnival-va-the-he-san-pham-kia-moi>