

# Unilever Việt Nam hướng đến xây dựng chuỗi giá trị không phát thải khí nhà kính

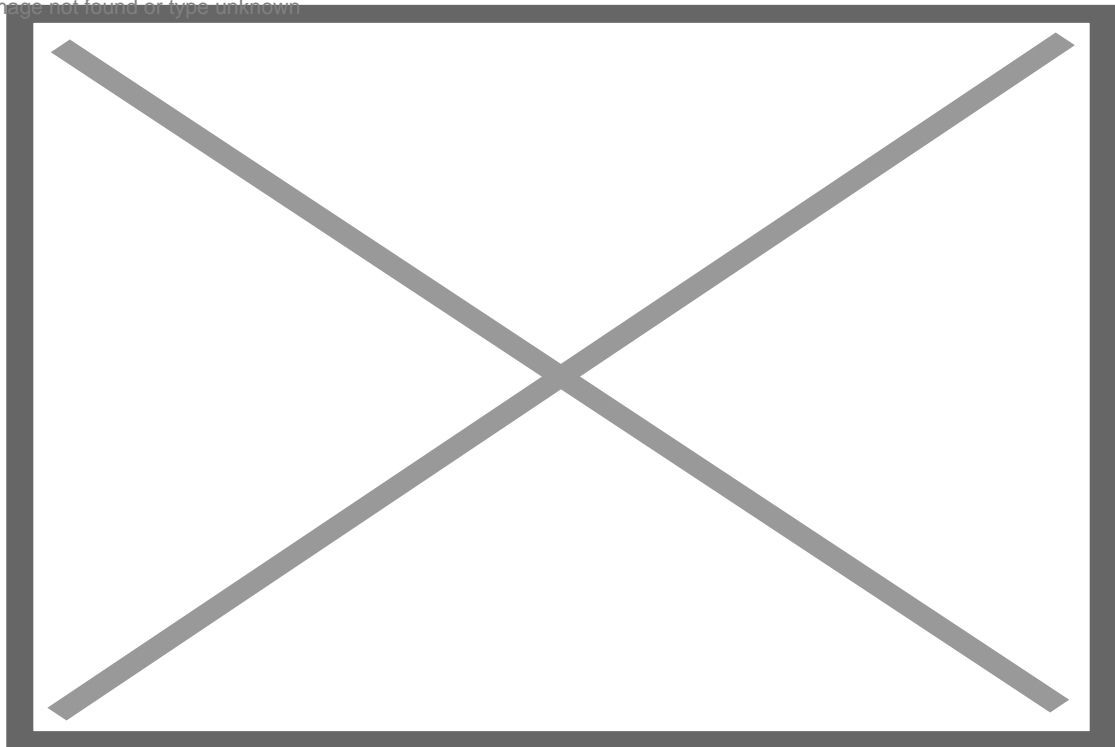
23:51 25/05/2022

Tác giả: TTK

Vừa qua, ngày 25/5/2022 Unilever Việt Nam đã tổ chức hội thảo “Chuỗi giá trị không phát thải khí nhà kính” nhằm khẳng định cam kết hành động vì khí hậu thông qua xây dựng chuỗi giá trị không phát thải khí CO2, đồng thời điểu qua các hoạt động cụ thể và thành tựu mà Unilever Việt Nam đã đạt được trên hành trình này.

Hội thảo có sự tham gia của các đối tác và Phát triển bền vững - Bộ Công Thương, Hiệp hội các Doanh nghiệp Khu Công nghiệp TP. HCM – HBA; cùng các doanh nghiệp và các tác nhân. Hội thảo đã truy cập mạng và kêu gọi sự chung tay hợp tác của các tác nhân trong chuỗi giá trị của Unilever cùng hướng tới mục tiêu toàn bộ chuỗi giá trị phát thải ròng “0” vào năm 2039.

Image not found or type unknown



Ông Tổng Giám Đốc Hùng, Phó Tổng Giám Đốc Tiến Kim Ngân và Phát triển bền vững, Bộ Công Thương, tham gia hội thảo và những chia sẻ liên quan đến môi trường

Ông Tổng Giám Đốc Hùng, Phó Tổng Giám Đốc Tiến Kim Ngân và Phát triển Bền vững, Bộ Công Thương cho biết:

“Phát triển kinh tế carbon thấp là xu thế của Việt Nam. Nhằm phát triển nền kinh tế xanh hơn, thúc đẩy hiệu quả các chính sách, cam kết về phát thải khí nhà kính, cần có sự triển khai đồng bộ các giải pháp và phối hợp chặt chẽ của các cơ quan, doanh nghiệp, các tác nhân trong chuỗi và quốc tế. Theo đó, một số nhóm giải pháp cần ưu tiên chú trọng triển khai tại đây, cụ thể: (1) Hoàn thiện chính sách pháp luật và biện pháp khí hậu và phát triển bền vững, (2) Thúc đẩy áp dụng các mô hình bền vững nhằm giảm phát thải khí nhà kính trong lĩnh vực

Chúng tôi kỳ vọng với sự quan tâm, tham gia và góp sức của bạn và các đối tác của Unilever và các đối tác cùng các bên liên quan trong các hoạt động kinh doanh theo hướng bền vững sẽ góp phần tạo ra lợi ích thiết thực về kinh tế, môi trường và xã hội, góp phần thực hiện các chính sách quốc gia về phát triển bền vững và cam kết của Việt Nam về giảm phát thải tại COP26.”

Từ nhìn của Unilever là thúc đẩy phát triển bền vững thông qua việc thực hiện các cam kết về môi trường và xã hội, hướng đến mục tiêu “mang cuộc sống bền vững trở nên phổ biến”. Dù vậy, công nghệ hiện đại góp phần cải thiện hành tinh và xã hội, doanh nghiệp vẫn luôn kiên nhẫn với khát vọng trở thành người tiên phong trong hành trình phát triển bền vững với La Bàn Unilever gồm 3 trục cốt lõi: Cải thiện sức khỏe của hành tinh; Cải thiện sức khỏe, sự tin tưởng và hạnh phúc của con người; Đóng góp vào một xã hội công bằng, hòa nhập hơn cho mọi người.

Unilever Việt Nam đặc biệt quan tâm và đang nỗ lực thực hiện hành động vì khí hậu thực tế và ưu tiên. Bởi biến đổi khí hậu không còn là vấn đề môi trường trong tương lai mà hiện tại đã và đang gây ra nhiều tác động đến đời sống, kinh tế và xã hội. Việt Nam đặc biệt quan tâm là một trong những quốc gia bị ảnh hưởng nặng nề của biến đổi khí hậu do có bờ biển dài. Bão, lũ, sóng thần, úng ngập, hạn hán, xâm nhập mặn... là những hậu quả đáng lo ngại do biến đổi khí hậu gây ra tại Việt Nam.

#### **Bà Nguyễn Thị Bích Vân – Chủ tịch Unilever Việt Nam cho biết:**

"Khi dịch bệnh COVID-19 đang diễn biến phức tạp, nền kinh tế đang trên đà phục hồi và phát triển. Song song đó chúng ta cũng cần cam kết và hành động gì để quy tụ vào các biến đổi khí hậu, bởi sức khỏe của hành tinh cũng đóng vai trò quan trọng trong việc sống khỏe và phát triển của nền kinh tế trong nước và toàn cầu.

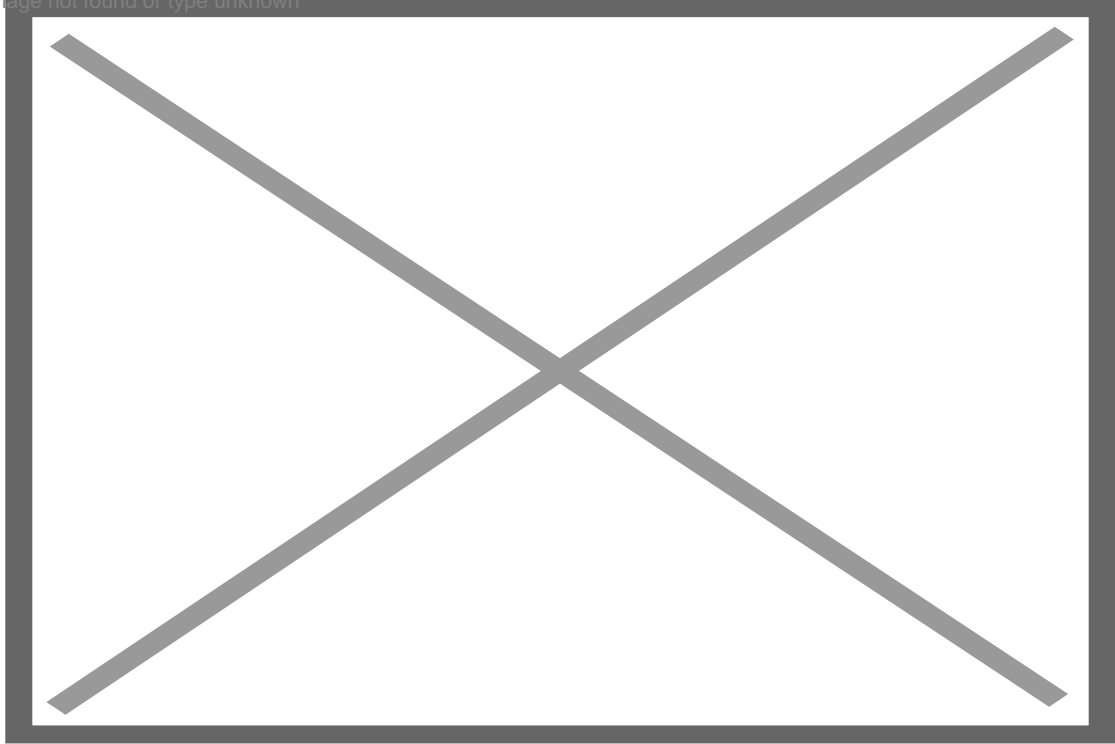
Chính vì vậy, Unilever Việt Nam mong muốn khuyến khích các tác nhân, các nhà cung cấp của chúng tôi đạt ra mục tiêu giảm phát thải carbon và phối hợp chặt chẽ cùng chúng tôi phát triển và thực hiện các giải pháp đưa vào thực tiễn ứng dụng khoa học – công nghệ.

Đặc biệt, chúng tôi mong muốn sẽ có các sự kiện và những hành động Chính phủ và các cơ quan ban ngành thông qua các chiến lược và khuôn khổ chính sách về giảm carbon của Unilever Việt Nam và các doanh nghiệp cùng chí hướng có thể tin tưởng vào những hướng đi bền vững vào một tương lai 'không phát thải carbon'. Những điều này, sẽ cùng hành động của Chính phủ cũng sẽ tạo thêm những lợi ích nâng cao nhận thức của công chúng, truyền cảm hứng và kêu gọi hành động của người tiêu dùng, tạo ra tác động và thay đổi tích cực trong toàn xã hội."

Thông qua hội thảo, Unilever Việt Nam một lần nữa khẳng định cam kết thực hiện các mục tiêu giảm phát thải về công bằng vào tháng 12/2020. Trong ngắn hạn: vào năm 2025, giảm 70% lượng phát thải tuyệt đối phát sinh từ hoạt động vận hành của Unilever (thuộc phạm vi 1, 2) so với năm 2015; Trong trung hạn: vào năm 2030, giảm 100% lượng phát thải tuyệt đối phát sinh từ hoạt động vận hành của Unilever (thuộc phạm vi 1, 2) so với năm 2015; Trong dài hạn: vào năm 2039, hướng tới mục tiêu toàn bộ chuỗi giá trị tuyệt đối lượng phát thải bằng "0" (thuộc phạm vi 1, 2 và 3).

?? hoàn thành cam k?t trên, ph??ng pháp ti?p c?n c?a Unilever Vi?t Nam bao g?m ki?m soát các ho?t ??ng trong chu?i v?n hành, trong toàn b? chu?i giá tr? và ho?t ??ng c?a các nhãn hàng t? Unilever, c?ng nh? các ho?t ??ng giúp tác ??ng r?ng l?n ??n toàn xã h?i.

Image not found, or type unknown



*Các ??i bi?u ch?p ?nh l?u ni?m t?i H?i th?o*

### **Nh?ng hành ??ng và thành t?u n?i b?t**

Trong chu?i v?n hành c?a Unilever Vi?t Nam ?ã lo?i b? khí th?i carbon t? chính ho?t ??ng v?n hành thu?c t?p ?oàn. Tuy chi?m m?t ph?n nh? trong l??ng phát th?i t? toàn b? chu?i giá tr?, nh?ng ?ây chính là l??ng khí phát th?i mà Unilever Vi?t Nam có th? tr?c ti?p ki?m soát.

C? th?, Unilever Vi?t Nam ?ã nghiên c?u và ??a vào s? d?ng nhiên li?u Biomass. ?ây là nh?ng viên g? s?ch ???c tái ch? t? 100% pallet h? h?ng, g? v?n, tr?u...?? s? d?ng cho lò h?i, thay th? hoàn toàn nhiên li?u d?u diesel. Ngoài ra, ?? gi?m phát th?i gián ti?p t? tiêu th? ?i?n, h??ng t?i m?c tiêu s? d?ng 100% n?ng l??ng tái t?o, Unilever Vi?t Nam ?ã b? sung ch?ng ch? n?ng l??ng tái t?o IREC ??i v?i ngu?n ?i?n ?ang s? d?ng t?i t?t c? các nhà máy và v?n phòng thu?c t?p ?oàn.

T? n?m 2007 ??n n?m 2021, Unilever Vi?t Nam ?ã lo?i b? 9.684 t?n CO2 m?i n?m. Riêng sáng ki?n s? d?ng nhiên li?u Biomass ?ã ??a Unilever Vi?t Nam tr? thành ??n v? tiên phong th?c hi?n chuy?n ??i t? s? d?ng d?u diesel sang nhiên li?u sinh kh?i có kh? n?ng tái t?o – góp ph?n gi?m 276 t?n khí th?i CO2 và 511kg khí SOx m?i n?m.

Toàn bộ chuỗi giá trị của Unilever Việt Nam từ nguyên liệu thô, khí thải từ việc vận chuyển nguyên liệu, đến các hoạt động của nhà máy, sau đó là quá trình sản phẩm đến tay người tiêu dùng. Vì vậy, Unilever Việt Nam không thể tách rời các mục tiêu khí hậu mà mình, mà cần sự hợp tác, chung tay của tất cả các đối tác, nhà cung cấp trong toàn chuỗi giá trị để cùng phát triển và thực hiện các giải pháp giảm khí nhà kính.

Tính đến thời điểm hiện tại, Unilever đã đạt được một số kết quả tích cực trong quá trình hợp tác giảm phát thải cùng các đối tác trong chuỗi giá trị: Giảm 100% phát thải CO2 và giảm 100% rác thải là bì carton cho hoạt động vận chuyển bao bì Dynaplast; Chuyển đổi sang sử dụng 100% xe nâng điện, góp phần giảm 1.999 tấn CO2 phát thải từ toàn bộ trung tâm phân phối vào cuối năm 2021 so với năm 2020; Triển khai và hiện thực hóa mô hình kinh tế tuần hoàn trong việc quản lý rác thải nhựa, pallet hàng, thùng carton...; Biến rác thải trở thành nguồn năng lượng và phân bón lành mạnh, trở lại phục vụ cho hoạt động sản xuất.

Đây là nỗ lực giúp Unilever Việt Nam tiếp tục thúc đẩy hơn nữa quan hệ hợp tác cùng các đối tác, nhà cung cấp trong chuỗi giá trị. Tiếp theo, Unilever Việt Nam đã thực hiện ký kết cùng các đối tác Crown, Dynaplast, Green Yellow, Linfox, Lix và VinFast nhằm đẩy nhanh quá trình chuyển đổi sang hàng bền vững, hàng đến từ mục tiêu phát thải ròng bằng "0" đến năm 2039.

Để việc tiếp tục phát triển của những phần thuộc chuỗi giá trị những năm ngoài tầm kiểm soát trực tiếp của Unilever, doanh nghiệp mong muốn có được sự đồng hành của Chính phủ và các bộ ngành nhằm hỗ trợ thúc đẩy các hoạt động giúp tác động rộng lớn đến toàn xã hội, để tiếp tục các mục tiêu và giảm phát thải một cách toàn diện.

**Thu Trang**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/unilever-viet-nam-huong-den-xay-dung-chuoi-gia-tri-khong-phat-thai-khi-nha-kinh>