

HANEL được vinh danh với 2 giải thưởng tại Lễ công bố thương hiệu mạnh ASEAN 2022

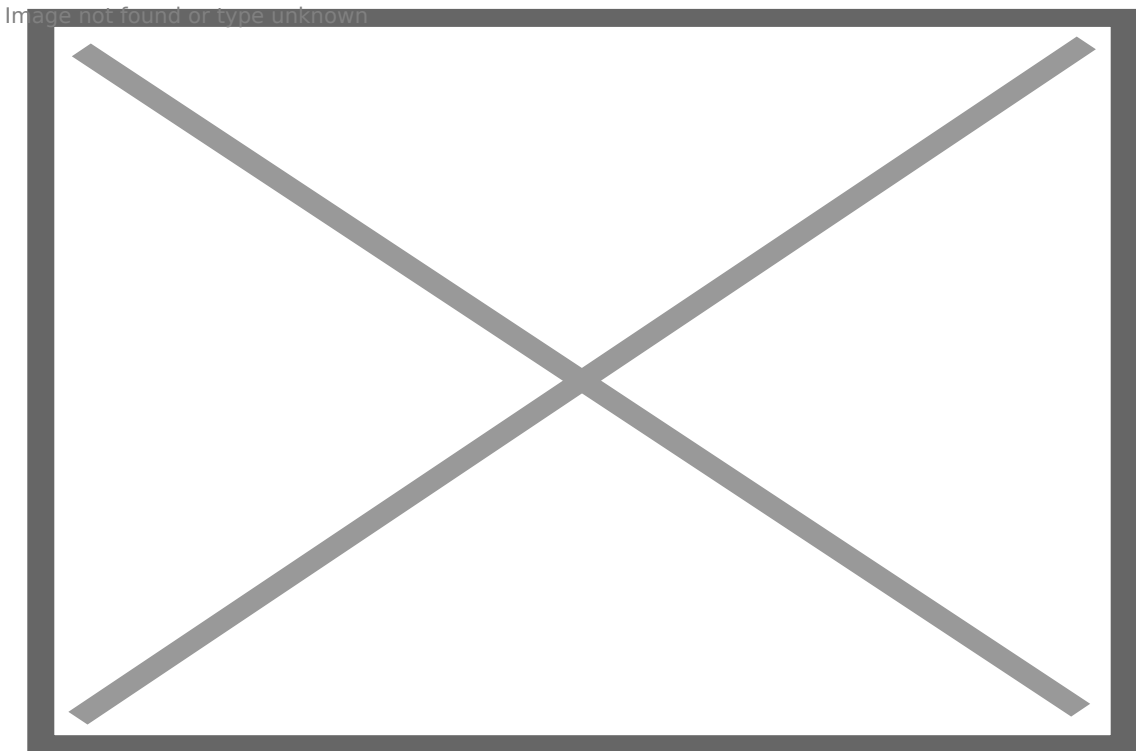
15:01 11/05/2022

Tác giả: Trần Tuấn

Hanel được vinh danh tại Lễ công bố Thương hiệu mạnh ASEAN 2022 là thành quả của những nỗ lực lao động sáng tạo, đóng góp cho cộng đồng của Ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên Hanel, đặc biệt trong giai đoạn 2020 - 2021 đầy khó khăn và biến động do ảnh hưởng của dịch Covid-19.

Theo đó, Công ty Hanel được vinh danh tại 2 hạng mục gồm: Danh hiệu “Thương hiệu Mạnh ASEAN 2022” và bà Bùi Thị Hải Yến – Tổng giám đốc Hanel đạt danh hiệu “Nhà lãnh đạo tiêu biểu ASEAN 2022”.

Giải thưởng Thương hiệu mạnh ASEAN - ASEAN Brands Award 2022 do Trung tâm Nghiên cứu Phát triển DN Châu Á phối hợp cùng các Tổ chức quốc tế đánh giá, bình chọn.



Hanel được vinh danh tại 2 hạng mục gồm: Danh hiệu “Thương hiệu Mạnh ASEAN 2022” và bà Bùi Thị Hải Yến – Tổng giám đốc Hanel đạt danh hiệu “Nhà lãnh đạo tiêu biểu ASEAN 2022”.

Chương trình được tổ chức thường niên và luân phiên tại các nước Đông Nam Á (Tại Singapore năm

2017 và 2018; tại Myanmar năm 2018; tại Việt Nam năm 2019, 2020 và năm 2022).

ASEAN Brands Award 2022 lần thứ 6 hướng đến tôn vinh các DN Việt Nam mang tầm khu vực, có đóng góp tích cực cho nền kinh tế.

Giải thưởng được xét chọn dựa trên các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế đối với các DN có sản phẩm dịch vụ chất lượng, thương hiệu đầu ngành và được khách hàng đánh giá cao, chấp hành tốt pháp luật Việt Nam và pháp luật quốc tế, ứng dụng thành công khoa học - công nghệ vào sản xuất kinh doanh, xây dựng thương hiệu phát triển bền vững và có trách nhiệm với cộng đồng.

Bảo Châu

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/hanel-duoc-vingh-danh-voi-2-giai-thuong-tai-le-cong-bo-thuong-hieu-manh-asean-2022>