

Mở thẻ thực trong thế giới ảo, trải nghiệm cùng VIB

18:59 16/03/2022

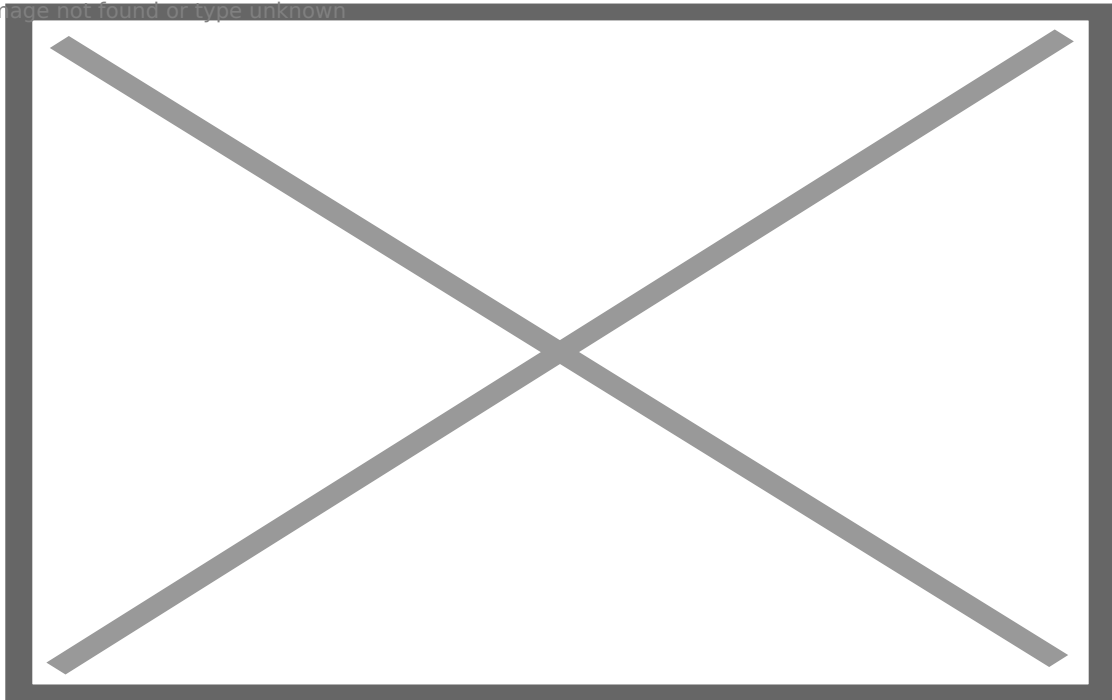
Tác giả: Trần Tuấn

Ngân hàng Quốc Tế (VIB) vừa thông báo mở rộng hệ sinh thái mở thẻ trên môi trường thực tế ảo Bizverse World, mang đến cho người dùng Việt trải nghiệm vô cùng thú vị.

Theo đó, khi mở thẻ tín dụng thực trong một thế giới ảo mà mọi người thường thấy trong các bộ phim khoa học viễn tưởng; Ở đó, họ có thể thoải mái thể hiện các giá trị cá nhân, nâng cao khả năng sáng tạo và ảnh hưởng xã hội của mình.

Với việc mở rộng hệ sinh thái mở thẻ trên môi trường thực tế ảo lần này, VIB là đơn vị đầu tiên xây dựng ngân hàng trên Bizverse World. Đây là nền tảng Metaverse cho doanh nghiệp với mục tiêu xây dựng một vũ trụ ảo, nơi doanh nghiệp dễ dàng đưa mô hình kinh doanh lên môi trường mạng và tối đa hoá hiệu quả kinh doanh.

Image not found or type unknown



Chia sẻ về sự kiện này, bà Trần Thu Hương, Giám đốc Chiến lược kiêm giám đốc Khối Ngân hàng Bán lẻ VIB cho biết, đây là một trong các hoạt động phát triển hệ sinh thái mở thẻ được ngân hàng đẩy mạnh triển khai nhằm liên tục mang đến những trải nghiệm dịch vụ tiện lợi và sáng tạo vượt trội cho người dùng Việt.

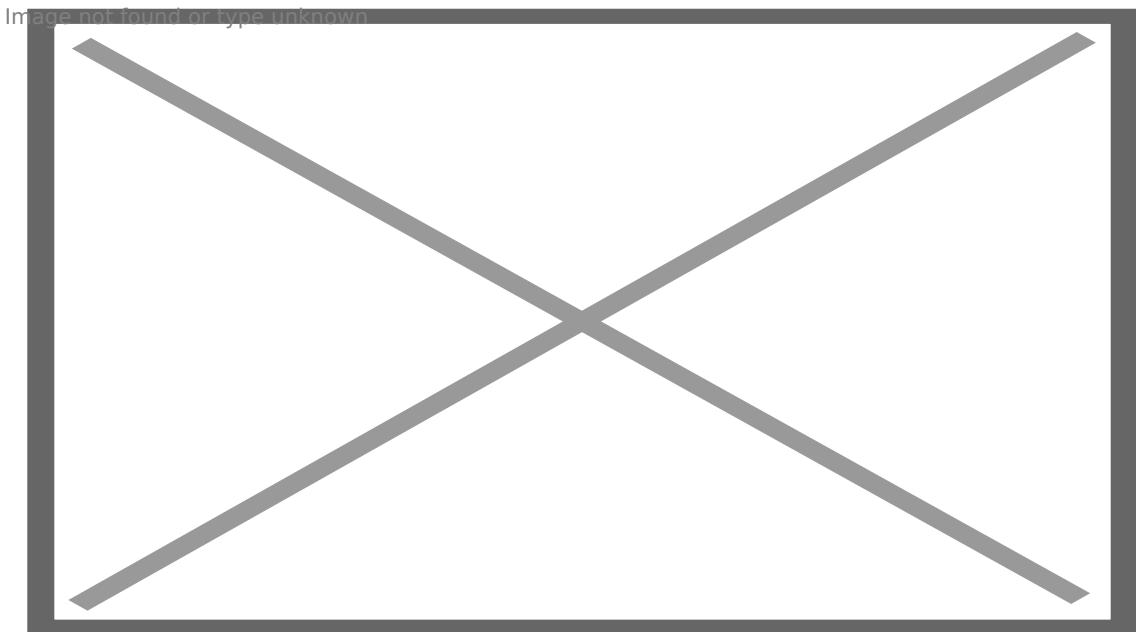
"Trong hệ sinh thái mở thẻ không giới hạn của VIB, chúng tôi tích hợp đa dạng kênh mở thẻ trong

không gian thực và trên thế giới ảo, tại chi nhánh hay trên các nền tảng thương mại điện tử hàng đầu Việt Nam và khu vực. Với sự hỗ trợ tối đa của những công nghệ hàng đầu hiện nay, người dùng Việt dễ dàng mở thẻ tín dụng VIB từ bất cứ đâu, bất cứ trên nền tảng nào vào bất cứ khi nào có nhu cầu", bà Hương cho biết.

Hệ sinh thái mở thẻ không giới hạn

Chiến lược phát triển hệ sinh thái mở thẻ không giới hạn, đặc biệt là trên nền tảng số, đã được VIB triển khai trong vài năm trở lại đây thông qua hợp tác với các đối tác có đặc tính vượt trội về công nghệ, tập khách hàng, sự sáng tạo và nhạy bén với xu hướng. Qua đó, ngân hàng thúc đẩy tích cực hành trình chuyển đổi số toàn diện hoạt động kinh doanh, hướng tới tăng hiệu quả vượt trội với sự hỗ trợ tối đa của công nghệ.

Đồng thời, họ cũng sẽ được nhận ngay thẻ tín dụng VIB với hạn mức đến 200 triệu đồng trong thế giới thực. Nhân sự kiện phát triển nền tảng mở thẻ mới, VIB áp dụng chương trình miễn phí thường niên không điều kiện khi mở thẻ tại VIB showroom trên Bizverse World từ nay đến ngày 30/4/2022.



Trước Bizverse, VIB vừa hợp tác Fiza để cung cấp giải pháp mở thẻ dựa vào công nghệ eKYC cho người dùng Việt hiện đang sử dụng nền tảng Zalo. Fiza được xem là đơn vị hàng đầu ở Việt Nam trong việc cung cấp các giải pháp công nghệ cho lĩnh vực tài chính, ngân hàng, giúp các tổ chức này có thể nhanh chóng ứng dụng các công nghệ mới nhất như AI (Trí tuệ nhân tạo), Data Processing (Xử lý dữ liệu), Cloud Finance (Điện toán Đám mây)...vào hoạt động kinh doanh, thúc đẩy quá trình chuyển đổi số trong lĩnh vực tài chính.

Hợp tác với Fiza, VIB mang đến một trải nghiệm dịch vụ tốt hơn, thông minh, và tiện lợi hơn cho khách hàng trong nước khi họ có thể sử dụng dịch vụ ngân hàng trực tiếp trên Zalo.

Quy trình mở thẻ 100% trực tuyến

Hệ sinh thái mở thẻ không giới hạn của VIB được hỗ trợ bởi công nghệ thể hiện đại hàng đầu và quy trình mở thẻ 100% trực tuyến, cho phép khách hàng đăng ký mở online và nhận ngay thẻ tín dụng với hạn mức đến 200 triệu đồng chỉ trong 15-30 phút, không cần đến chi nhánh, không chứng minh thu nhập, không cần gặp nhân viên.

Quy trình mở thẻ 100% trực tuyến đã mang lại sự bùng nổ về tỷ lệ đăng ký thẻ tín dụng thông qua kênh trực tuyến của VIB. Tỷ trọng đóng góp của kênh này so với kênh truyền thống tăng từ 9% thời điểm quý I/2020 lên gần 50% ở cuối năm 2021.

Các dòng thẻ tín dụng được cá nhân hóa với lợi ích vượt trội cho từng nhóm nhu cầu chi tiêu

Cộng hưởng với hệ sinh thái mở thẻ không giới hạn và quy trình mở thẻ 100% trực tuyến là chiến lược cá nhân hóa cho từng dòng thẻ của VIB.

Những dòng thẻ độc đáo với lợi ích vượt trội cho mọi chi tiêu của VIB có thể đáp ứng mọi nhu cầu, thói quen tiêu dùng rất đặc thù của khách hàng, tạo nên độ phủ của thẻ VIB trên diện rộng.

Chiến lược này đồng thời giúp VIB giữ vững vị thế dẫn đầu xu thế thẻ khi cung cấp cho người dùng những dòng thẻ tín dụng hàng đầu thị trường.

Cá nhân hóa các dòng thẻ tín dụng theo từng nhóm nhu cầu chi tiêu đã mang về tăng trưởng vượt trội cho VIB. Tăng trưởng chi tiêu trên thẻ VIB và tăng trưởng số lượt chi tiêu trên thẻ gấp lần lượt 3 và 5 lần mức bình quân chung thị trường.

Tổng chi tiêu qua thẻ tín dụng của VIB trong năm 2021 đạt 39,8 nghìn tỷ đồng, chiếm gần 30% tổng chi tiêu qua thẻ Mastercard của toàn thị trường Việt Nam.

Hàng loạt các chỉ số về thẻ tín dụng của VIB đều tăng trưởng gấp 3-4 lần, thậm chí 9-15 lần trung bình thị trường, như số lượng giao dịch, giá trị giao dịch trực tuyến, tỷ lệ thẻ kích hoạt, chi tiêu trong nước, chi tiêu tại nước ngoài.

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/mo-the-thuc-trong-the-gioi-ao-cung-trai-nghiem-cung-vib>