

# Sanvinest Khánh Hòa hướng đến thương hiệu quốc gia bằng sản phẩm chất lượng cao

21:32 24/02/2022

Tác giả: Khánh Trinh

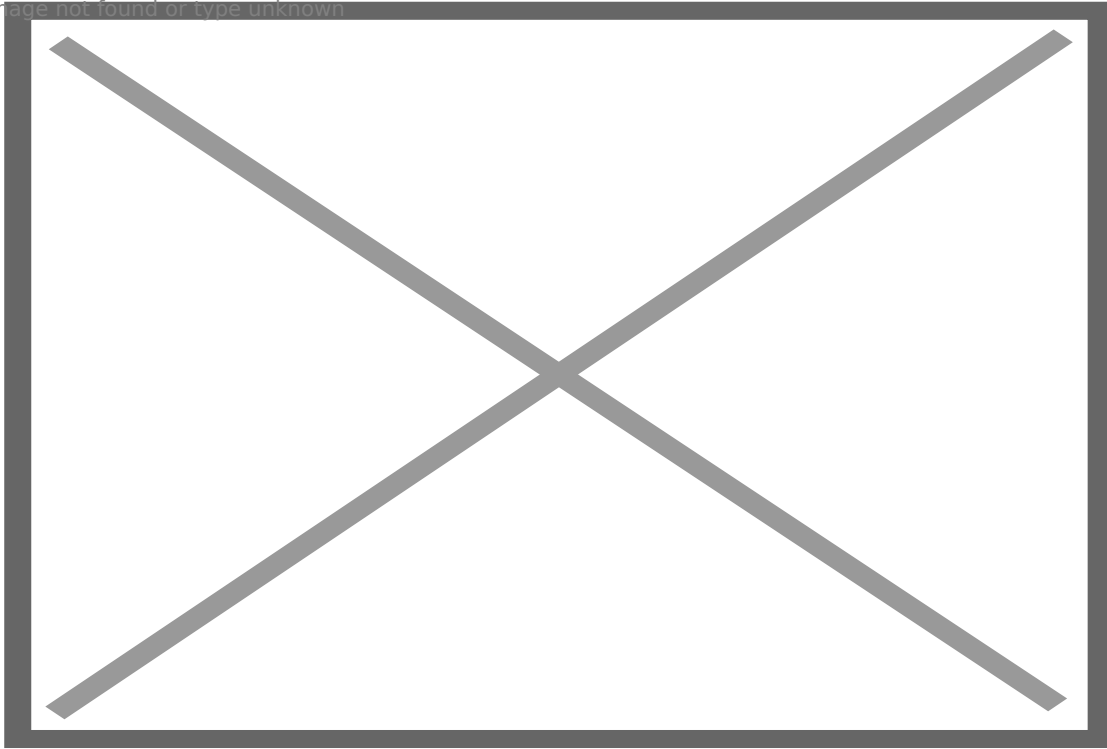
**Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa (Sanvinest Khánh Hòa) vừa công bố kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2022 với mục tiêu quan trọng nhất là trở thành thương hiệu quốc gia, mang lại nhận diện giá trị cho sản phẩm mang quốc hồn, quốc túy.**

## ***Phát triển sản phẩm, nâng cấp quy trình***

Trong năm 2022, công ty sẽ tích cực nghiên cứu các sản phẩm mới mang thương hiệu Sanvinest và chuẩn bị máy móc, mẫu mã bao bì để khi hoàn thành nghiên cứu sẽ sản xuất, đưa sản phẩm ra thị trường.

Bên cạnh đó, kế hoạch kinh doanh được vạch lược rõ ràng phù hợp với thị trường tiêu thụ. Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc công ty xác định tiếp tục mở rộng hệ thống khách hàng tại các vùng thị trường đã được Công ty TNHH Một thành viên Yến sào Khánh Hòa giao. Công ty cũng đề xuất thực hiện các chương trình kích cầu kinh doanh sản phẩm nước yến Sanvinest theo cơ chế khuyến mãi đặc thù; thực hiện các chương trình quảng bá, nâng cao uy tín, lan tỏa thương hiệu Sanvinest trên toàn quốc.

Image not found or type unknown



### *Dây chuyền sản xuất và kiểm tra nước yến lon*

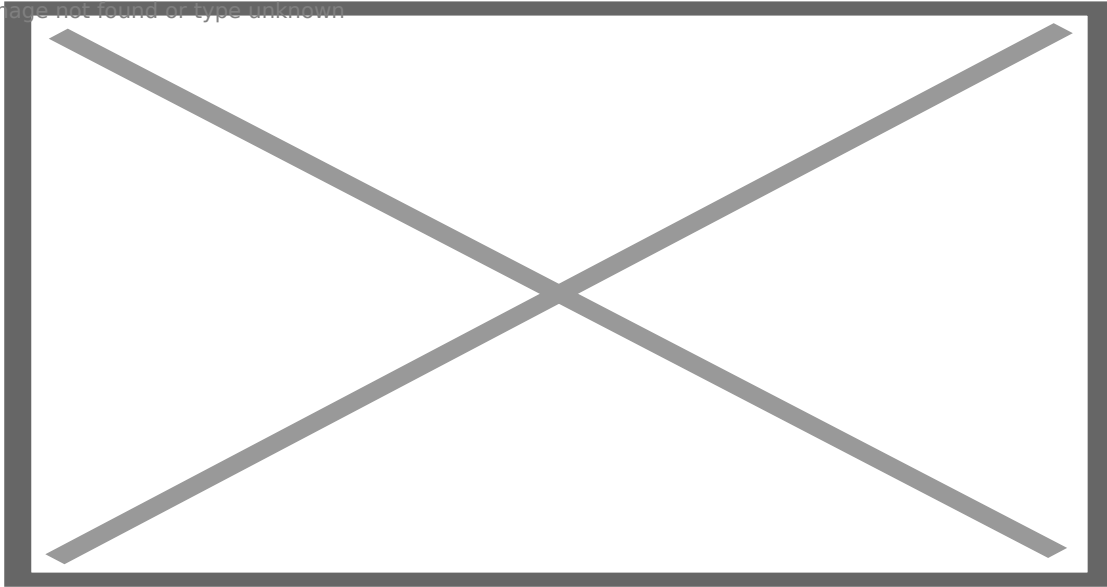
Ngoài ra, Sanvinest Khánh Hòa tiếp tục ứng dụng phần mềm quản lý bán hàng ngày càng hiệu quả và xây dựng hệ thống phân phối ngày càng phát triển bền vững; nâng cấp website, quan tâm nhân sự bộ phận bán hàng online nhằm khai thác kênh bán hàng này một cách hiệu quả nhất; áp dụng công nghệ 4.0 vào công tác quản lý, sản xuất kinh doanh của công ty. Cùng với đó, công ty đẩy nhanh quá trình xây dựng chuỗi nhà yến Sanvinest đạt quy chuẩn, chất lượng cao; thực hiện chuỗi liên kết sản phẩm, xây dựng quy trình truy xuất nguồn gốc sản phẩm yến sào hướng đến phục vụ xuất khẩu.

Mặt khác, trong năm 2022, công ty tiến hành xây dựng thêm nhà máy nước yến và xưởng chế biến nguyên liệu yến sào tại Cụm Công nghiệp Sông Cầu (huyện Khánh Vĩnh) với tổng mức đầu tư 220 tỷ đồng. Dự kiến đến cuối quý I/2023, các dự án sẽ đi vào hoạt động.

### ***Đoàn kết thực hiện mục tiêu***

Kết thúc năm 2021, sản lượng tiêu thụ đạt 136 triệu sản phẩm, vượt 15% kế hoạch; doanh thu đạt 1.752 tỷ đồng, vượt 11% kế hoạch. Trong năm, công ty vẫn giữ được mức thu nhập bình quân cho người lao động gần 16 triệu đồng/người/tháng.

Image not found or type unknown



### *Lãnh đạo Công ty ủng hộ kinh phí mua vắc xin phòng COVID-19*

Đặc biệt, công ty đã được Chủ tịch nước tặng Giải Vàng chất lượng quốc gia và chiến thắng hạng mục World Class tại Giải thưởng Chất lượng quốc tế Châu Á - Thái Bình Dương. Đây là tiền đề quan trọng để các dòng sản phẩm của Sanvinest Khánh Hòa vươn ra thị trường quốc tế.

Trong năm 2022, công ty tiếp tục quan tâm vấn đề sở hữu trí tuệ, bảo hộ thương hiệu, nhãn hiệu hàng hóa trong nước và quốc tế; tăng cường xúc tiến thương mại ở các thị trường tiềm năng, đặc biệt là thị trường Trung Quốc và Ấn Độ để đưa sản phẩm đến với khách hàng nước ngoài.

Bà Trịnh Thị Hồng Vân - Phó Tổng Giám đốc Công ty TNHH Nhà nước Một thành viên Yến sào Khánh Hòa, Chủ tịch Hội đồng quản trị Sanvinest Khánh Hòa cho biết: "Chiến lược đã được vạch rõ, toàn thể cán bộ, người lao động công ty tiếp tục đoàn kết, vận dụng hiệu quả mọi nguồn lực, phát huy những thế mạnh truyền thống để hoàn thành mọi nhiệm vụ được giao".

**Thanh Bình**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/sanvinest-khanh-hoa-huong-den-thuong-hieu-quoc-gia-bang-san-pham-chat-luong-cao>