

Doanh nghiệp du lịch, hàng không, khách sạn thay đổi để thích ứng với dịch bệnh COVID-19

05:37 29/12/2021

Tác giả: TTK

Sau những thiệt hại nặng nề do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19, để tiếp tục hoạt động và phát triển, các doanh nghiệp hàng không, du lịch, khách sạn lớn đã lần lượt thay đổi, điều chỉnh bộ máy nhân sự, hình thức kinh doanh để phù hợp với tình hình dịch bệnh.



Các hãng hàng không tại Việt Nam thực hiện việc tái cấu trúc, mở rộng thêm mạng kinh doanh mới để thích ứng với dịch bệnh.

Tái cấu trúc, tăng vốn đầu tư

Đi đầu công ty Vietravel Holdings cho biết, công ty vừa quy tụ thành tái cấu trúc, đầu tư chuyển đổi máy móc thiết bị, nâng cao chất lượng dịch vụ, xúc tiến tăng cường chuyên nghiệp và giảm thiểu chi phí và tiếp cận khách hàng sâu rộng. Theo đó, Vietravel Holdings chuyển đổi thành Vietravel Airlines và kiến tạo toàn diện hình thức kinh doanh du lịch của Vietravel công nghệ số tiếp cận với các công ty thành viên khác của mình. Trong đó, Vietravel Holdings sẽ trở thành công ty mẹ, Vietravel và Vietravel Airlines vẫn duy trì sinh thái chung của tập đoàn, cùng hỗ trợ cho sự phát triển của Vietravel theo mô hình hàng không liên hành, ứng dụng công nghệ mới ra mắt đầu tiên khi thành lập Vietravel Airlines.

Đi đầu lĩnh vực du lịch, công ty vẫn coi là ngành trọng yếu, cùng với quá trình mở rộng đầu tư đầu tư hàng không trong nước và quốc tế của Vietravel Airlines, đây sẽ là công ty nhanh chóng phát triển và bắt nhịp thị trường khi kết thúc đại dịch COVID-19. Ngoài ra, công ty cũng duy trì thông qua kế hoạch đầu tư 5 năm cho Vietravel Airlines giai đoạn 2021-2025 với tổng vốn đầu tư khoảng 1.300 tỷ đồng, 700 tỷ đồng ban đầu.



Trong mùa dịch vừa qua, tại sao các hãng hàng không phải đóng cửa vì dịch bệnh, tuy nhiên từ đầu tháng 12, các hãng hàng không bắt đầu mở bán vé trở lại? Liệu có khôi phục hoạt động không?

"Hiện nay, trong kế hoạch phục hồi, công ty đã khởi động lại hơn 30 văn phòng bán tour và dịch vụ du lịch trên toàn quốc. Ngày 15/11, công ty tiếp tục mở thêm 6 văn phòng du lịch nước ngoài thuộc hệ thống Vietravel tại Campuchia, Thái Lan, Singapore, Úc, Pháp, Mỹ phục vụ người dân địa phương và khách du lịch. Dự kiến từ quý I/2022, khi du lịch dần phục hồi hoàn toàn, Vietravel sẽ chi tiêu khách và doanh thu sẽ tăng trưởng 175% so với cùng kỳ. Đây cũng là thời điểm công ty mẹ - Vietravel Holdings đưa vào khai thác chi nhánh tại Dubai, mở rộng thị phần sang vùng Trung Đông tiềm năng và đầy thách thức", ông Trần Văn Toàn Thứ trưởng, Tổng giám đốc Công ty du lịch Vietravel cho biết.

Trong khi đó, để thích ứng và phục hồi sau dịch, Hãng hàng không Quốc gia Việt Nam (Vietnam Airlines) đã quyết định nâng cao đa dạng hóa bằng cách mở sàn thương mại điện tử VNAMALL chuyên bán hơn 300 sản phẩm đa dạng.

Để đáp ứng Vietnam Airlines cho biết, trong bối cảnh dịch bệnh như hiện nay, để thích ứng với dịch bệnh và sản phẩm có thể là sàn thương mại điện tử của một hãng hàng không, Vietnam Airlines đã cho ra mắt sàn thương mại điện tử tên VNAMALL. Sàn thương mại điện tử này sẽ mang đến sản phẩm mang đậm dấu ấn hàng không, từ đồ dùng khách hàng cần thiết của máy bay như ghế ngồi 100 chiếc bay trong và ngoài nước của hãng. Khi lên trang thương mại điện tử này, khách hàng có thể mua sắm, trải nghiệm các sản phẩm đặc sắc áo t-shirt, nhà cung cấp, liên kết của hãng hàng không quốc gia. Danh sách mặt hàng trải dài hơn 300 sản phẩm từ thực phẩm, nông sản, đồ dùng quà tặng, vật phẩm thương hiệu Vietnam Airlines... Cho biết, khách hàng có thể mua và trải nghiệm "mặt hàng trên mây" như rượu vang hàng thương hiệu gia hay món tráng miệng, món ăn như các chuyên bay của hãng.

Ngoài ra, VNAMALL cũng đưa vào khai thác VNA Gift Card - thẻ quà tặng dịch vụ hàng không ưu tiên tại Việt Nam, có thể sử dụng để sang vé máy bay hoặc quy đổi lên hạng hàng头等舱 gia trên các chuyến bay của Vietnam Airlines, Pacific Airlines và VASCO. Dự ra mặt, sản phẩm này đang triển khai nhanh chóng để ai cũng biết.

"Sản phẩm này là một trong những bước đi mới nhất của Vietnam Airlines nhằm đưa ngành hàng, bắt đầu xu hướng chuyển đổi số và sử dụng công nghệ mới của lĩnh vực hàng không. Trong bối cảnh hàng không Việt Nam tăng trưởng lên tới 18% trong năm 2020, đây là tín hiệu tốt cho chuyển đổi trong cách tiếp cận, cung ứng sản phẩm", đại diện Vietnam Airlines cho biết thêm.

Doanh nghiệp du lịch, khách sạn ứng dụng công nghệ số

Là doanh nghiệp ứng dụng công nghệ số trong quảng bá, giới thiệu và các sản phẩm du lịch như là, ông Nguyễn Minh Mạnh, Giám đốc Truyền thông - Marketing và Công nghệ thông tin Công ty TST tourist cho biết, do tác động của dịch bệnh COVID-19, xu hướng khách đi du lịch sau dịch cũng thay đổi, vì vậy doanh nghiệp cũng ứng dụng công nghệ số vào thanh toán, bán tour... để giúp gia tăng doanh số, kích thích nhu cầu đi du lịch, vui chơi, giải trí của khách hàng dịp cuối năm.

Theo đó, đa số du khách quan tâm nhiều hơn đến vấn đề đảm bảo an toàn phòng, chống dịch; chọn những tour gần, theo nhóm nhỏ và chi phí tiết kiệm. Vì vậy, doanh nghiệp đã tập trung xây dựng các tour ngắn, chi phí thấp... nhưng chất lượng vẫn như những dịp trước đây.



Công ty TST tourist ứng dụng công nghệ số để tham gia Ngày hội Du lịch TP Hồ Chí Minh trong không gian mạng trực tuyến nhằm thích ứng với tình hình dịch bệnh hiện nay.

"Ngay trong thời gian dịch bệnh, doanh nghiệp đã xây dựng menu chuyên biệt để bảo vệ sức khỏe và an toàn cho nhân viên qua các kênh trực tuyến chuyên biệt sẵn sàng cho hoạt động của công ty khi dịch bệnh được kiểm soát và thực hiện các buổi tập huấn trực tiếp về công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 cho nhân viên; đồng thời hướng dẫn khách khi cần thiết. Vì vậy bộ phận xây dựng sản phẩm cụ thể nào đó cũng chú trọng hướng dẫn tour guide khuyến khích khách đi du lịch nội thành. Ngoài các sản phẩm trên, sau dịch cũng sẽ có nhiều ưu đãi sẵn sàng chi trả để đáp ứng nhu cầu của khách. Đây là những ưu đãi có thu nhập tốt, mong muốn hướng đến không gian sống xứng đáng", ông Nguyễn Minh Mạnh nói.

Đồng thời, với định hướng Công ty BenThanh Tourist cho biết, trong giai đoạn giãn cách xã hội, công ty có thời gian mở các lớp đào tạo nhân sự nhằm nâng cao kỹ năng nghiệp vụ cho nhân viên, hướng dẫn viên... Bên cạnh việc chuyển sang làm việc trực tuyến nhiều hơn, ưu tiên phát triển sâu hơn vào các ngành công nghệ và vào các sản phẩm của thị trường nội địa với các chương trình tour ngày và di chuyển gần. Trong đó, luôn chú trọng vào các sản phẩm du lịch với tiêu chí an toàn cho sức khỏe, phù hợp cho các nhóm khách như, khách gia đình trong dịp cuối năm.

"Hiện nay, công ty đã và đang khảo sát các chương trình tour mới tại thành phố và các tỉnh, thành; sau đó đánh giá lại sản phẩm để nâng cao chất lượng dịch vụ, hoàn thiện hơn nữa để phục vụ khách hàng trong dịp Tết 2022 trong dịp kỳ nghỉ lễ linh hoạt với dịch bệnh", với định hướng BenThanh Tourist cho biết.



Các khách sạn tại TP Hồ Chí Minh chuyển sang phục vụ khách hàng bằng việc đặt món qua các nền tảng công nghệ số và trực tiếp giao tận nhà.

T??ng t?, ??i di?n khách s?n Rex c?ng cho bi?t, hi?n nay, ?? thích ?ng v?i tình hình d?ch b?nh, khách s?n ?ang k?t h?p v?i sàn giao d?ch th??ng m?i ?i?n t? chuyên v? ?m th?c ?? có th? ti?p c?n l??ng l?n khách hàng ti?m n?ng trên n?n t?ng này. Thông qua ?ó, khách s?n Rex c?ng có th? khôi ph?c l?i l??ng khách và thúc ??y nhanh ho?t ??ng kinh doanh trong giai ?o?n t?i, c? th? là mùa cao ?i?m ph?c v? d?p Giáng sinh và T?t d??ng l?ch, T?t âm l?ch n?m 2021.

Theo baotintuc.vn

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/doanh-nghiep-du-lich-hang-khong-khach-san-thay-doi-de-thich-ung-voi-dich-benh-covid-19>