

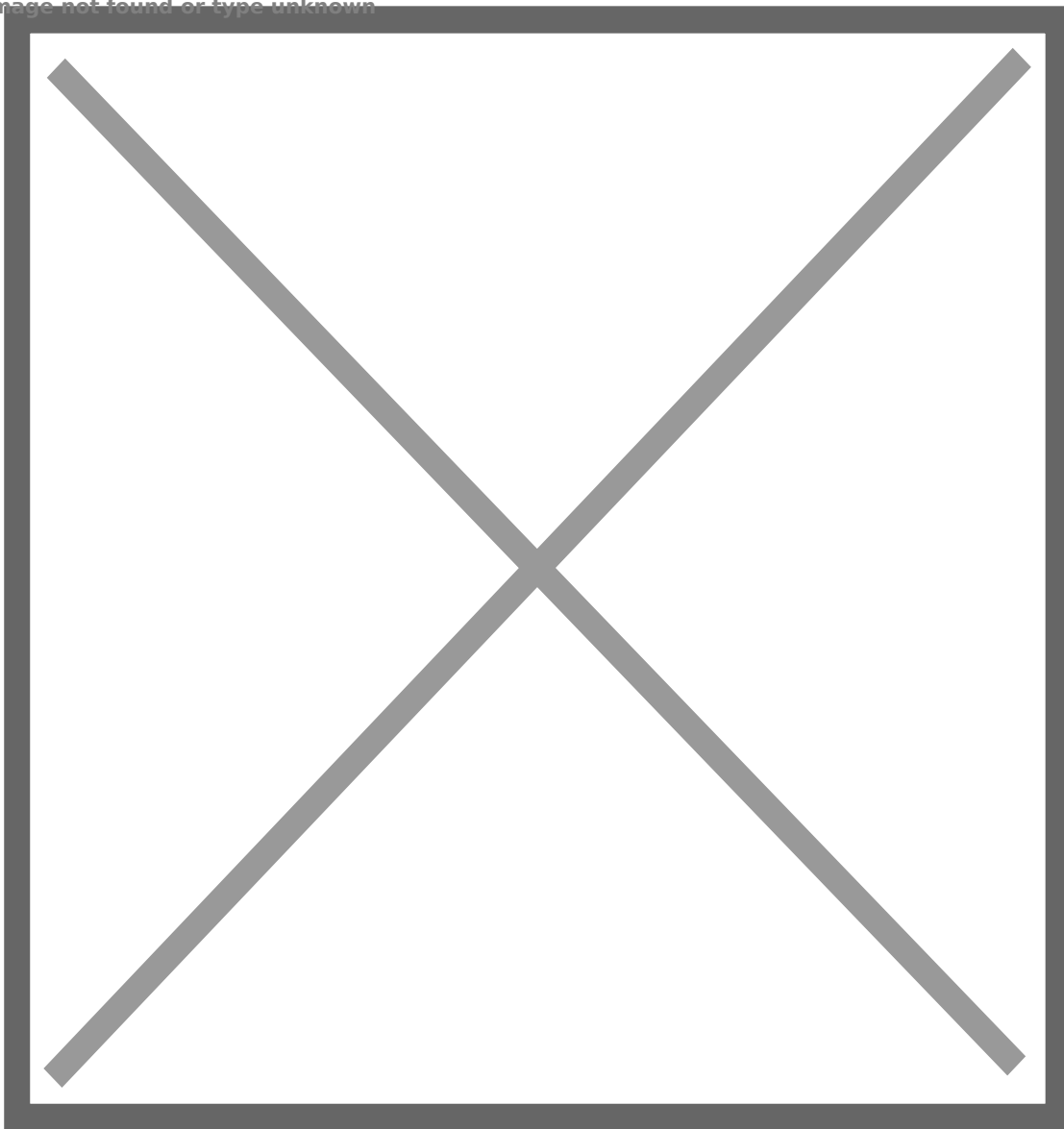
Luận giải về các định kiến về “nam tính mềm” trong xã hội

22:01 10/11/2021

Tác giả: Admin

Ngày nay, không khó để bắt gặp những tiêu đề, lời nói công kích vào đối tượng nam giới có xu hướng nữ tính như “con trai ẻo lả”, “ái nam ái nữ”, thậm chí họ còn bị gọi là “xăng pha nhót”. Thế nhưng, đâu mới là tên gọi đúng để mô tả cho cách thể hiện giới ấy của họ?

Image not found or type unknown



“Làn sóng Hallyu dễ dàng được đón nhận tại Việt Nam thông qua những bộ phim truyền hình và âm nhạc Kpop”.

“Nam tính mềm” (soft-masculinity) là tên gọi của một hiện tượng mới xuất hiện trong xã hội Hàn Quốc hiện đại bắt đầu từ giai đoạn phim ảnh thập niên 2000 khi các motif nam thần được xây dựng với ngoại hình “đẹp như hoa” và tính cách “thư sinh” hơn; biết chăm sóc bản thân (biết nấu nướng, ăn mặc tươm tất); không ngại bộc lộ cảm xúc yếu đuối; hơn cả là luôn thể hiện sự quan tâm, chiều chuộng người yêu - những phạm trù vốn được mặc định cho phụ nữ.

Nhắc đến sự lan tỏa của “nam tính mềm” trong xã hội hiện đại, không thể không nhắc đến cụm từ “làn sóng Hallyu”. Làn sóng Hallyu, một làn sóng văn hóa Hàn Quốc bắt đầu xuất hiện từ nửa cuối thập niên 1990, và cho đến nay, vẫn đang chứng tỏ sức ảnh hưởng mạnh mẽ đối với văn hóa của nhiều quốc gia, đặc biệt là các nước châu Á. Cùng với sự du nhập của làn sóng Hallyu, hình ảnh “soái ca” không ngừng làm thổn thức bao trái tim một phim Hàn và phổ biến hình ảnh nam giới “nữ tính” tại Việt Nam.

Học giả người Hàn Quốc Sun Jung gọi cách thể hiện hình ảnh đó là “nam tính mềm” (soft masculinity). Những anh chàng ấy đôi khi chịu sự dè bĩu, cười cợt từ một số người xem, chủ yếu là nam giới, nhưng vẫn không ngừng được nữ giới ngưỡng mộ không chỉ ở vẻ đẹp hình thức mà còn ở phong cách sống.

Một mặt, nam tính mềm đang được ưa chuộng ở rất nhiều quốc gia, đặc biệt tại khu vực châu Á, “cởi bỏ” sự trói buộc và hướng tới sự tự do thể hiện ở nam giới; mặt khác, xã hội vẫn tồn tại những định kiến đối với đàn ông nam tính mềm. Một bộ phận cho rằng “nam tính mềm” là sự “lệch chuẩn” của xã hội, nơi những người ấy coi tiêu chuẩn của đàn ông là phải “nam tính truyền thống” với sự phô bày cơ bắp, sức mạnh và sự lạnh lùng, lãnh đạm.

Bàn về chủ đề này, ngày 07/11 vừa qua, Fanpage Nhà Nhiều Cột đã tổ chức talkshow trực tuyến với hình thức thảo luận mở để quay ngược hành trình, giải mã “nam tính mềm” cũng như đảo ngược vấn đề, luận giải về các định kiến đi liền với “nam tính mềm” trong xã hội.

Tham gia với vai trò khách mời sự kiện gồm có Tiến sĩ Truyền thông Lương Minh Thi và anh Vũ Hoàng Long (Người Kể Chuyện). Trong khuôn khổ 2 tiếng của buổi talkshow, Nhà Nhiều Cột đã cùng 2 diễn giả đi giải đáp những câu hỏi: Nam tính mềm bắt nguồn từ đâu? Vì sao đàn ông nam tính mềm lại rất được ưa chuộng tại Việt Nam? Liệu nam tính mềm là thị hiếu văn hóa Á Đông hay xu hướng thời đại? Có những xung năng nào để một đất nước “trọng nam” như Hàn Quốc lại ra sức cổ vũ hình ảnh nam tính mềm? Và những định kiến đối với nam tính mềm nói với chúng ta điều gì?

Thông qua talkshow, khán giả, đặc biệt là các bạn trẻ đã có cái nhìn thực tế vào đa diện vấn đề về chủ đề “nam tính mềm”, từ đó nâng tầm nhận thức, hướng tới tháo gỡ các định kiến và giới và thể hiện giới tại Việt Nam.

Nhà Nhiều Cột là một chiến dịch truyền thông xã hội vì mục tiêu bình đẳng giới, hướng đến xây dựng một môi trường phát triển tự do, bình đẳng và lành mạnh cho mỗi cá nhân. Nhà Nhiều Cột được sinh ra để hướng tới giải phóng nam giới và nữ giới khỏi những định kiến giới không còn phù hợp trong xã hội hiện nay. Nhà Nhiều Cột tin rằng “ai cũng có thể trở thành trụ cột của gia đình, bất kể đó là nam hay nữ”, từ đó mà cái tên Nhà Nhiều Cột đã được ra đời.

Thảo Linh

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/luan-giai-ve-cac-dinh-kien-ve-nam-tinh-mem-trong-xa-hoi>