

HBL group- Tiên phong tạo điểm tựa cho phụ nữ tự tin khởi nghiệp

15:41 10/10/2021

Tác giả: TTK

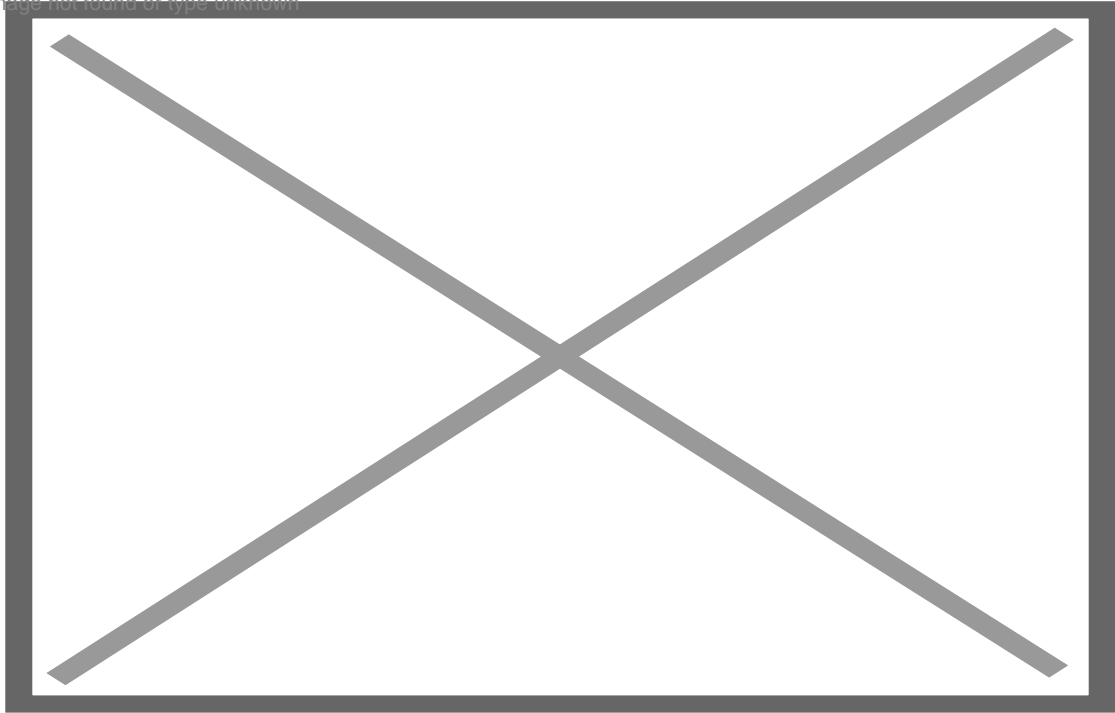
Trong thời đại công nghệ tiến bộ, phụ nữ đang dần bản lĩnh hơn và chứng tỏ khả năng của mình trong nền kinh tế. Không chỉ vậy phụ nữ ngày càng muốn chứng minh sự độc lập của bản thân, muốn khẳng định vai trò với gia đình, xã hội. Nhưng có rất nhiều lý do để phụ nữ khởi nghiệp khó khăn hơn nam giới bởi đàn ông mạnh ở lý trí thì phụ nữ vốn sống tình cảm. Vì vậy khi khởi nghiệp, hầu hết phụ nữ sẽ dốc thân vào con đường mình mà đam mê nhưng không có một điểm tựa nào để kết nối và nhận những tư vấn những hỗ trợ tích cực cho công việc kinh doanh đó.

Câu chuyện của HBL Group Trao sức khỏe! Lan tỏa yêu thương

Trước khi thành lập HBL Group, chúng tôi đã có 5 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực phân phối các sản phẩm chăm sóc sức khỏe cho cộng đồng với các chương trình hỗ trợ kết hợp cùng các trung tâm y tế có sự tuyên truyền, giáo dục cho cộng đồng dân cư về những kiến thức, kinh nghiệm phòng bệnh, bảo vệ sức khỏe, chăm sóc phòng, chữa bệnh cho bản thân và gia đình bằng những pháp khoa học, những thói quen, những viên phòng trào chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe nhân dân. Chính trong thời gian đó, chúng tôi xúc tiến triển khai các hoạt động từ thiện xã hội, phát triển hơn chiếm gần 50% lợi nhuận lao động hỗ trợ các ngành nghề, lĩnh vực đang là tiềm năng khởi nghiệp rất lớn. Song, vẫn còn không ít những rào cản đang cản trở, khi nào cho nhiều cơ hội phát triển khởi nghiệp gặp khó trên con đường thắp lên niềm tin bắt đầu là vẫn, kinh nghiệm, lựa chọn những sản phẩm chất lượng giá thành hợp lý với phân khúc khách hàng tại các xã. Phát triển cộng đồng tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, khó có cơ hội tiếp cận ào ạt hay tiếp cận giao lưu, học hỏi do gánh nặng gia đình, sinh con.

Trên những chặng đường ưu tiên của con đường khởi nghiệp, những phát triển phát triển vẫn còn khó khăn nhất là vẫn. Thúc đẩy những năm qua cho thấy, rất nhiều chính sách đã được ban hành hỗ trợ phát triển khởi nghiệp. Tuy nhiên, phần lớn các chính sách, chương trình hỗ trợ khi DN đã được thành lập, hiện vẫn còn thiếu những chính sách, chương trình hỗ trợ bước hình thành và phát triển ý tưởng khởi nghiệp - giai đoạn tiền kỳ quan trọng cho việc phát triển DN thành công. Thấu hiểu và đồng cảm, chúng tôi mong muốn góp sức thúc đẩy hiện hóa giấc mơ khởi nghiệp, giúp các bạn làm chủ của phát triển trên toàn quốc HBL Group được thành lập.

Image not found or type unknown



Logo HBL group

H- Healthy- S?c kh?e

B- Beauty- S?c ??p

L- Love- Yêu th??ng

S? m?nh:

- Mang l?i s?c kh?e- s?c ??p- yêu th??ng cho c?ng ??ng
- Tìm ki?m, nghi?n c?u, s?n xu?t và phân ph?i các s?n ph?m, d?ch v? t?t nh?t
- Là ??n v? h? tr? và th?c thi các ?? án ??ng hành cùng ph? n? Vi?t Nam kh?i nghi?p

Giá tr? c?t lõi:

- Trao s?c kh?e- Lan t?a yêu th??ng
- Tôn vinh và kh?ng ??nh vai trò c?a ph? n? trong th?i ??i công ngh? s?.
-

T?m nhìn chi?n l??c:

- T?i n?m 2025 ph? toàn b? 64 t?nh thành có s? hi?n di?n c?a chu?i c?a hàng do Ph? n? t? qu?n và làm ch? phát tri?n kinh doanh. Doanh thu k? v?ng 100tr/ tháng
- T?m nhìn 2030: Lan t?a chu?i giá tr? c?a chu?i c?a hàng và t?ng tr??ng doanh thu.

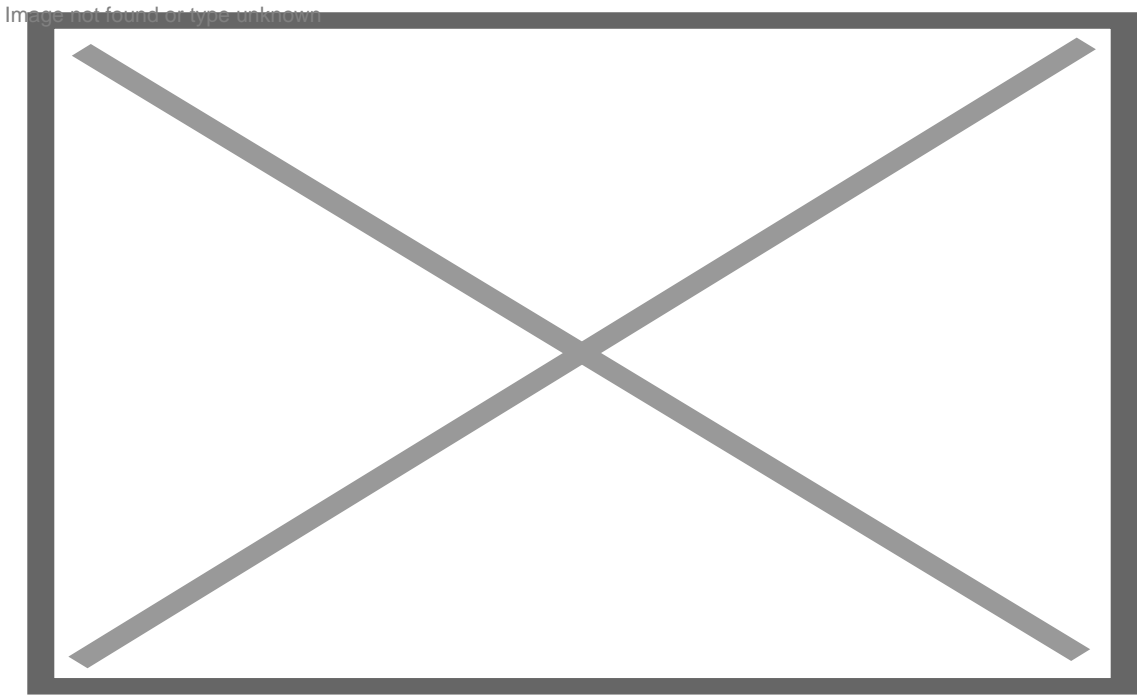
Danh mục sản phẩm phân phối tập trung vào ứng dụng trong việc chăm sóc sức khỏe cộng đồng bao gồm: thực phẩm bổ sung vitamin & khoáng chất, thực phẩm chức năng và làm đẹp, sản phẩm thiết yếu cho gia đình, thiết bị y tế gia đình và các sản phẩm thiên nhiên

Nhân tố hàng đầu HBL Group là niềm tin cho người tiêu dùng

HBL là thành viên của Hội Giáo dục Chăm sóc Sức Khỏe Cộng Đồng Việt Nam- là một tổ chức xã hội từ nguyện được thành lập trên tinh thần nêu cao Nghị quyết 46 của Bộ Chính trị và chương trình hành động của Chính phủ đồng tâm hiệp lực phấn đấu vì sự nghiệp giáo dục chăm sóc sức khỏe cộng đồng, nâng cao chất lượng đời sống, góp phần bồi đắp nhân tài cho đất nước.

HBL Group với đội ngũ nhân sự là hợp tác toàn diện với các chuyên gia là các bác sĩ, dược sĩ, có chuyên môn, kinh nghiệm lâu năm vào các bài báo và ấn phẩm làm việc trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe cộng đồng

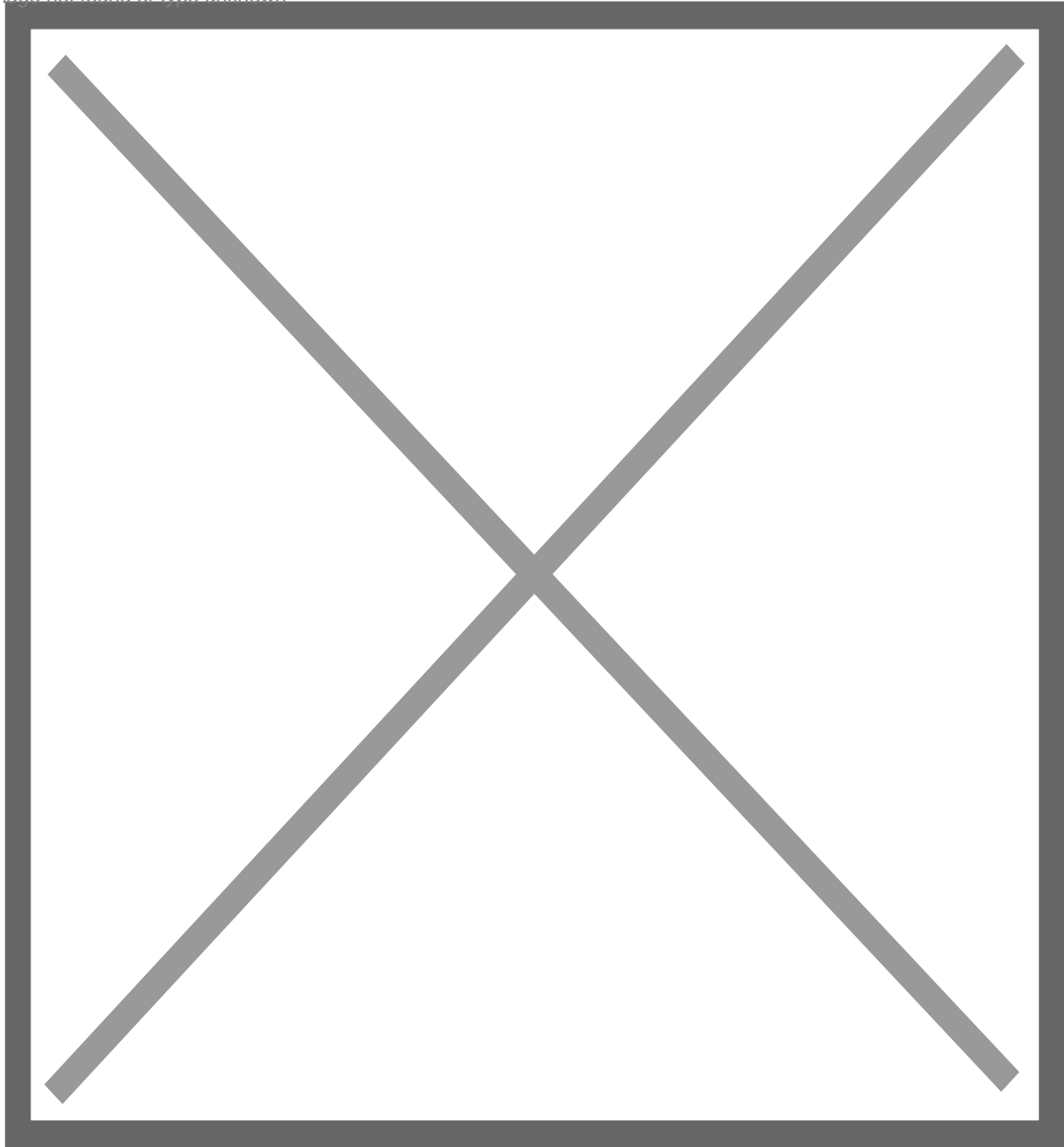
HBL Group sở hữu nhà máy sản xuất Nutrihealth tại Khu công nghiệp Yên Mỹ II, Thị trấn Yên Mỹ, Huyện Yên Mỹ, Tỉnh Hưng Yên, Việt Nam với diện tích 5000m² được đầu tư máy móc trang thiết bị hiện đại, tự động hóa cùng đội ngũ chuyên gia R &D, QC đạt chuẩn ISO 22000.



Nhà máy sản xuất sản phẩm Nutrihealth

Ngoài ra, HBL group còn hợp tác với các đối tác là các đơn vị đã có thâm niên trong lĩnh vực sản xuất và phân phối sản phẩm chăm sóc sức khỏe như Viện Dược Liệu TW, Viện Khoa học quân sự Bộ Quốc Phòng, Viện công nghệ và sức khỏe, Nhà máy Diamond Pháp đạt chuẩn GMP và Công ty công nghệ sức khỏe Sao Việt- đơn vị phát triển và vận hành sàn TMDT Alosuckhoe.vn

Image not found or type unknown



Aloscukhoe.vn- công c? h? tr? ph? n? kh?i nghi?p th?i công ngh?.

Truy?n thông c?ng là m?t l?i th? mà HBL group s? h?u khi thành viên Ban lãnh ??o c?a HBL group là các tr??ng, phó ban phát tri?n c?ng ??ng c?a t?p chí S?c kh?e c?ng ??ng.

Image not found or type unknown



Ông Trần Mạnh Đức- Chủ tịch Hội đồng Quản trị HBL Group, Ủy viên thường vụ phó ban kết nối phát triển công đồng TW Hội giáo dục chăm sóc sức khỏe công đồng Việt Nam

HBL Group là “điểm tựa” tạo cơ hội cho phụ nữ Việt Nam khởi nghiệp phát triển và bền vững với các chính sách cạnh tranh nhằm hiện thực hóa các ý tưởng có tính sáng tạo xuất phát từ nhu cầu, ghi quy tắc các vấn đề đang tồn tại của phụ nữ, của công đồng, góp phần thúc đẩy quy hoạch phát triển ngành nghề, chuyển dịch cơ cấu kinh tế của địa phương, quan tâm thúc đẩy sự phát triển của DN nữ, ưu tiên DN nhỏ, siêu nhỏ, DN mới thành lập trong lĩnh vực phát triển kinh tế.

Công ty cổ phần tập đoàn y tế HBL- 0109604698

Chủ tịch HĐQT Trần Mạnh Đức

Trụ sở: C3 Lô 18 KĐT Định Công, Phường Định Công, Quận Hoàng Mai, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Website: HBLgroup.vn Hotline: 0888808881

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/hbl-group-tien-phong-tao-diem-tua-cho-phu-nu-tu-tin-khoi-nghiep>