

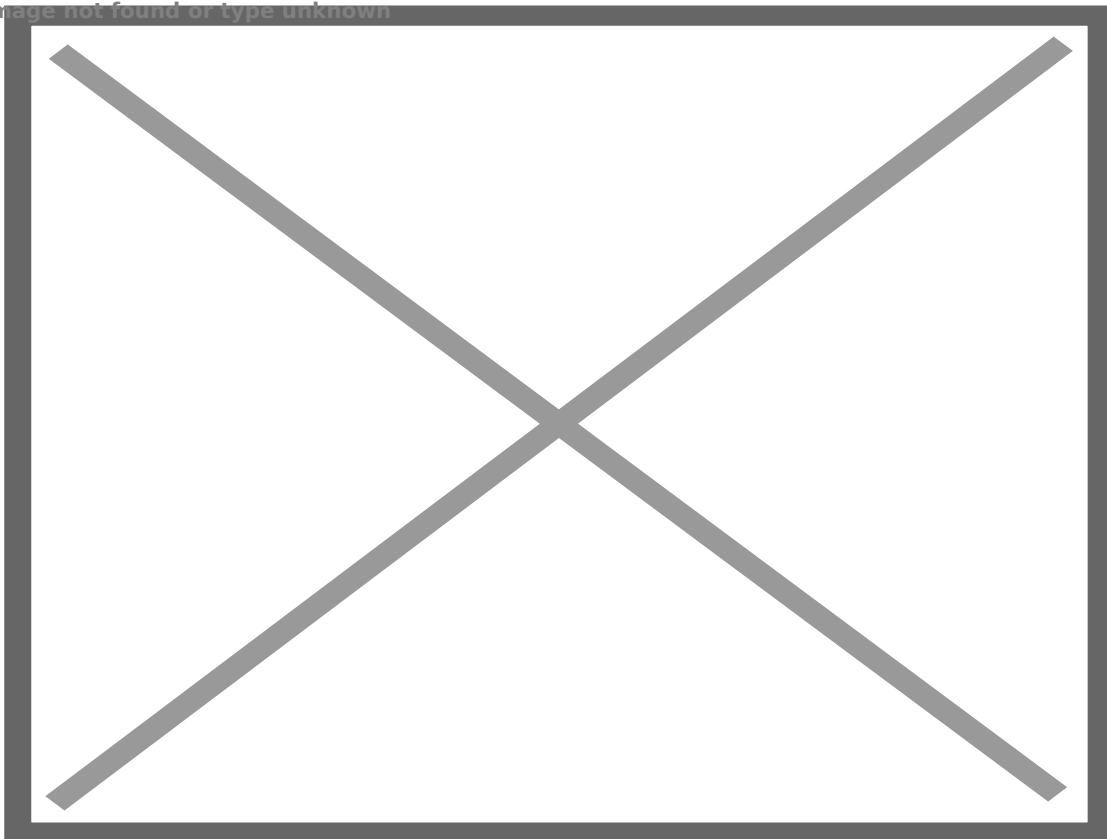
## **Tôn Hòa Phát xuất khẩu gần 50.000 tấn trong tháng 9, cao nhất từ trước đến nay**

14:39 05/10/2021

Tác giả: Admin

**Tháng 9/2021, sản lượng xuất khẩu Tôn Hòa Phát đạt mức cao nhất từ trước tới nay với gần 50.000 tấn, gấp 2 lần tháng trước. Thị trường xuất khẩu chủ yếu là Mỹ, các nước châu Âu và Đông Nam Á.**

Image not found or type unknown



Lũy kế 9 tháng năm 2021, sản lượng tôn mạ của Hòa Phát ghi nhận đà tăng trưởng mạnh mẽ, đạt hơn 273.000 tấn, cao gấp 2,6 lần so với cùng kỳ. Trong đó, sản lượng xuất khẩu là 176.000 tấn tôn mạ kẽm và mạ lạnh. Tỷ trọng hàng xuất khẩu đóng góp 64% tổng sản lượng tôn đã bán ra trong 9 tháng. Tôn Hòa Phát hiện nằm trong Top 5 về thị phần tại Việt Nam với khoảng 6,5%.

Hiện tại, toàn bộ các dây chuyền sản xuất đều đang vận hành tối đa công suất, chất lượng sản phẩm thỏa mãn các yêu cầu kỹ thuật khắt khe, đáp ứng cả khách hàng trong và ngoài nước. Công ty luôn tuân thủ các quy định và tiêu chuẩn chất lượng đã ký kết trong hợp đồng, đặc biệt tăng cường khâu kiểm soát chất lượng trong suốt quá trình sản xuất tại nhà máy. Sự chuyên nghiệp hóa trong quy trình xuất khẩu đã giúp Hòa Phát thành công trong việc thâm nhập và tăng sản lượng

xuất khẩu sản phẩm tôn mạ kẽm, mạ lạnh và mạ màu ra các thị trường lớn trên thế giới.

Năm 2021, Công ty TNHH Tôn Hòa Phát chủ trương đẩy mạnh xuất khẩu với mục tiêu tăng độ phủ sản phẩm tôn Hòa Phát đến các thị trường tiêu thụ lớn trên thế giới như: Mỹ, Mexico, các nước thuộc EU, Anh quốc và khu vực Đông Nam Á.

Với công suất 400.000 tấn/năm, Nhà máy Tôn Hòa Phát được đầu tư đồng bộ, hiện đại từ dây chuyền tẩy gỉ, cán nguội, mạ kẽm, mạ lạnh, sơn màu đến các thiết bị phụ trợ khác. Toàn bộ dây chuyền thiết bị được nhập khẩu từ các nước G7. Tại Việt Nam, Tôn Hòa Phát là doanh nghiệp sản xuất tôn đầu tiên và duy nhất tự chủ động được nguồn nguyên liệu đầu vào, nhờ sản phẩm thép cuộn cán nóng (HRC) của Khu liên hợp sản xuất gang thép Hòa Phát Dung Quất.

Đây là lợi thế rất lớn, giúp Hòa Phát đẩy mạnh chiếm lĩnh thị trường với giá thành cạnh tranh, kiểm soát chất lượng từ đầu vào đến đầu ra. Với xuất xứ sản phẩm 100% của Việt Nam, Tôn Hòa Phát dễ dàng gia tăng sản lượng hàng xuất khẩu vào các thị trường lớn, đặc biệt các nước có yêu cầu nghiêm ngặt về xuất xứ.

**THL**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/ton-hoa-phat-xuat-khau-gan-50000-tan-trong-thang-9-cao-nhat-tu-truoc-den-nay>