

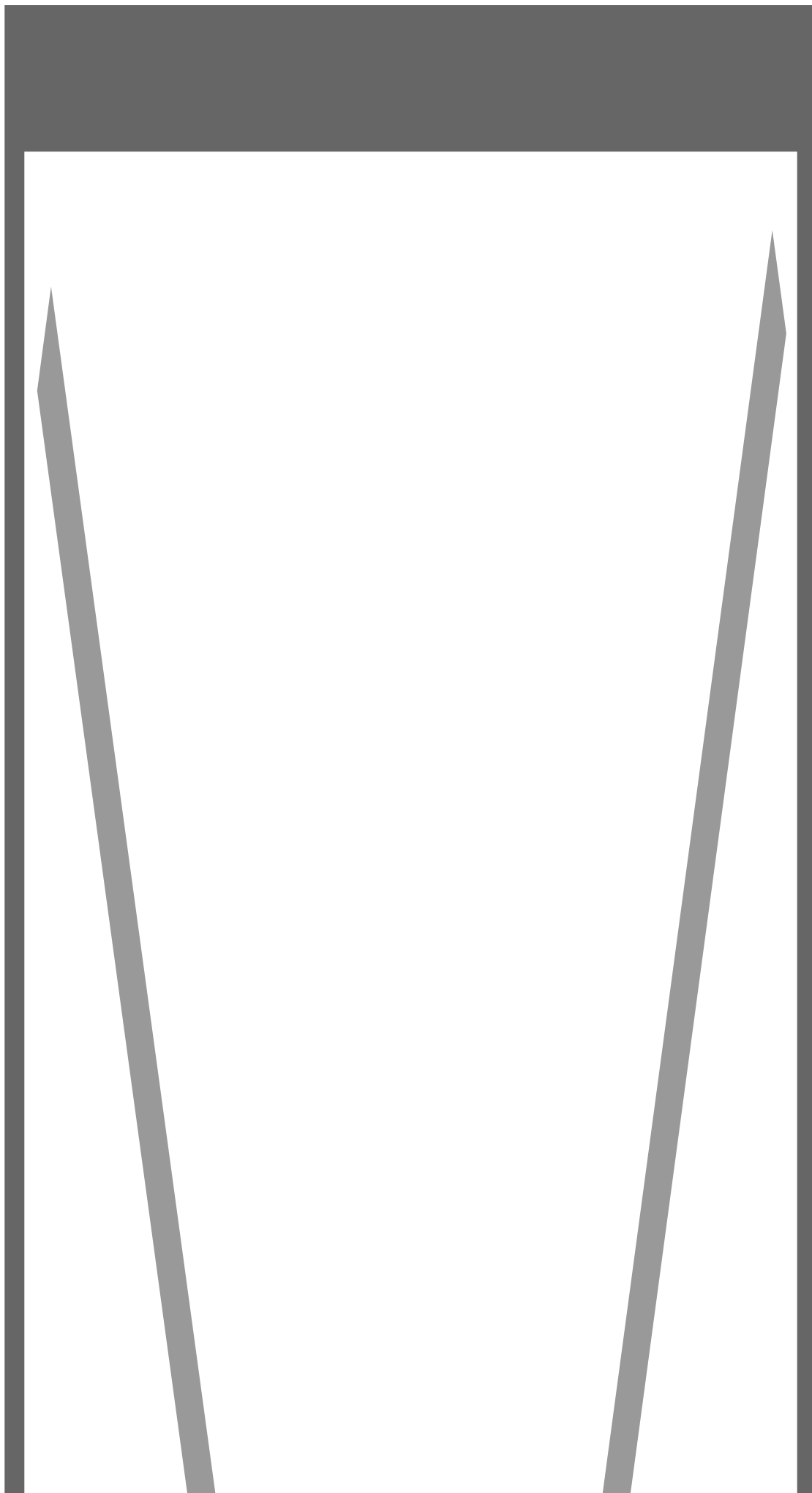
Hành trình 45 năm ghi dấu ấn thương hiệu của Vinamilk trên thế giới

16:01 17/09/2021

Tác giả: Nguyễn Hợi

Năm 2021, Vinamilk đánh dấu 45 năm phát triển với việc là thương hiệu duy nhất của Đông Nam Á lọt vào nhiều bảng xếp hạng toàn cầu. Đây là kết quả của chiến lược và quyết tâm đưa thương hiệu sữa Việt tiến lên vị thế cao hơn trên bản đồ ngành sữa thế giới.

Image not found or type unknown



Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/hanh-trinh-45-nam-ghi-dau-an-thuong-hieu-cua-vinamilk-tren-the-gioi>