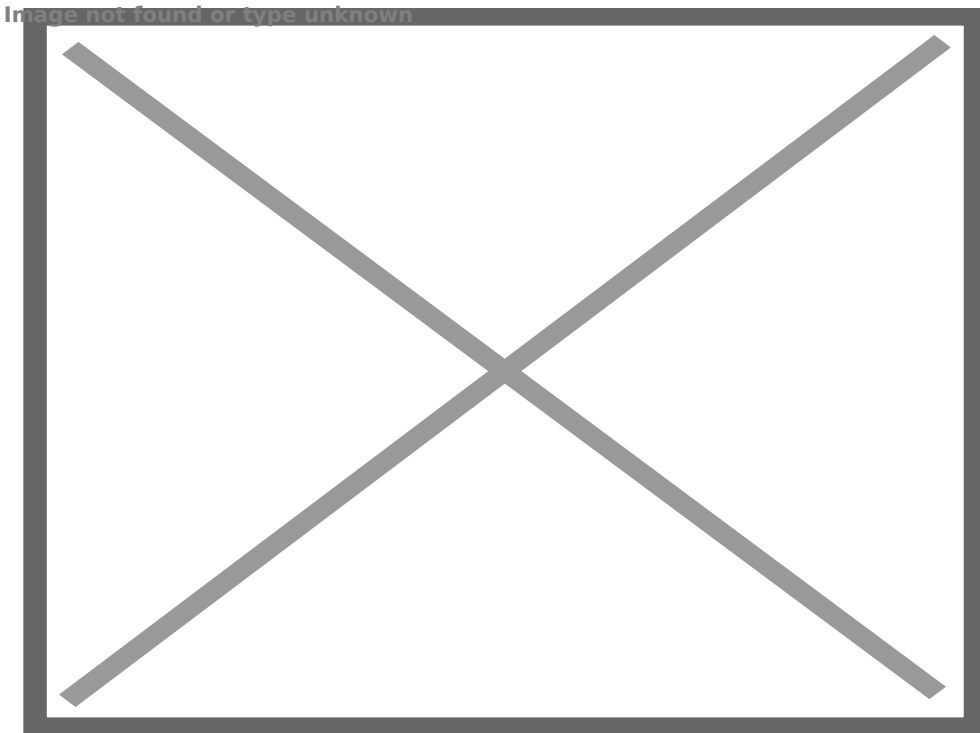


# Ngày lễ Pepero của Hàn Quốc

20:05 11/11/2016

Tác giả: Sinh viên ĐH Văn hóa Hà Nội

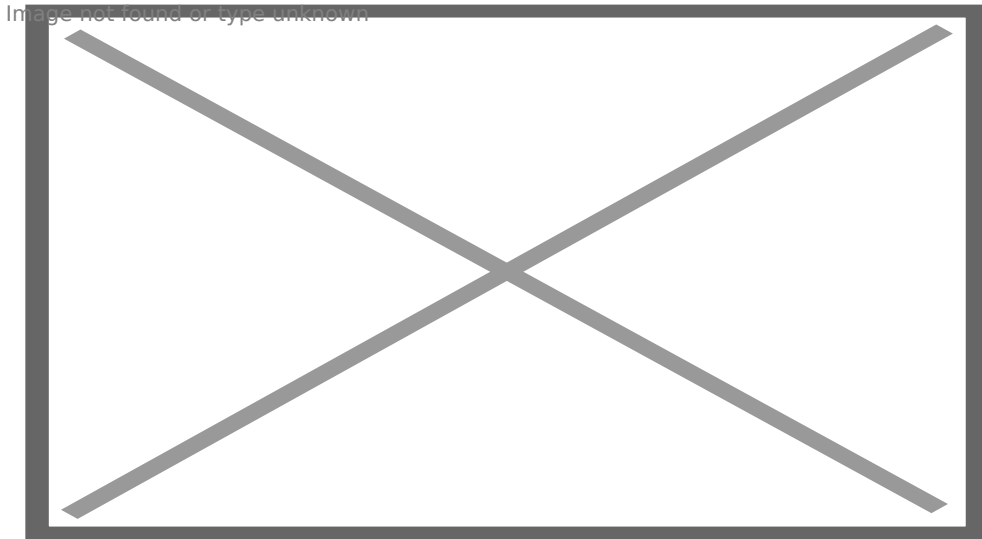
**Tại Hàn Quốc, vào ngày 11/11 hằng năm sẽ thấy các tiệm ăn bày bán những chiếc bánh phủ đầy chocolate có hình dáng như chiếc gậy, giống số 1. Vào ngày này, bạn sẽ được nhận những chiếc “gậy ngọt ngào” mang theo thông điệp ý nghĩa là mong bạn cũng được thon thả như chiếc bánh chocolate này.**



*Những cửa hàng ngập tràn bánh Pepero ( ảnh: thongtinHanQuoc)*

Những cái bánh này là một sản phẩm của hãng Lotte với thương hiệu Pepero được sản xuất từ năm 1993. Nhưng phải đến năm 1996 thì ngày lễ mới được hình thành gắn liền với hình ảnh mảnh mai, thon gọn của những chiếc gậy Pepero. Những nữ sinh thành phố Busan đã quy ước sẽ tặng cho nhau những chiếc bánh phủ chocolate với mong muốn có thân hình thon thả giống số 1.

Một thịnh hành hay tặng cho nhau những chiếc bánh Pepero vào ngày 11 tháng 11 đã giúp cho Lotte có những ý tưởng lớn cho việc thực hiện những kế hoạch marketing, quảng cáo rầm rộ trên truyền hình như một chiến lược quốc gia hóa sản phẩm này tại Hàn Quốc. Vào những dịp lễ này, tập đoàn Lotte đã thu về những con số doanh thu kỉ lục: năm 2001: 28 tỉ won, năm 2003: 35 tỉwon, năm 2004: 35 tỉ won, năm 2007: 40 tỉ won, năm 2008: 56 tỉ won.



*Pepero Day mang đến doanh thu khổng lồ cho tập đoàn Lotte*

Pepero chính là sự kết hợp giữa sự khởi sướng mang tính trò đùa của một bộ phận nữ sinh và chiếc lược thúc đẩy kinh doanh của một tập đoàn lớn Lotte. Cho đến ngày nay, người Hàn dần quên đi cách xuất hiện vô lý của ngày lễ này mà đã coi nó trở thành một dịp để mọi người quan tâm đến nhau, dành tình yêu cho nhau. Thay vì chỉ có ngày lễ tình nhân Valentine được ăn chocolate thì có thêm một ngày được ngập tràn trong hương vị ngọt ngào của những thanh Pepero. Chúc các bạn giảm cân thành công để có thân hình đẹp như thanh Pepero nhé.

**Oanh Kim**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/ngay-le-pepero-cua-han-quoc>