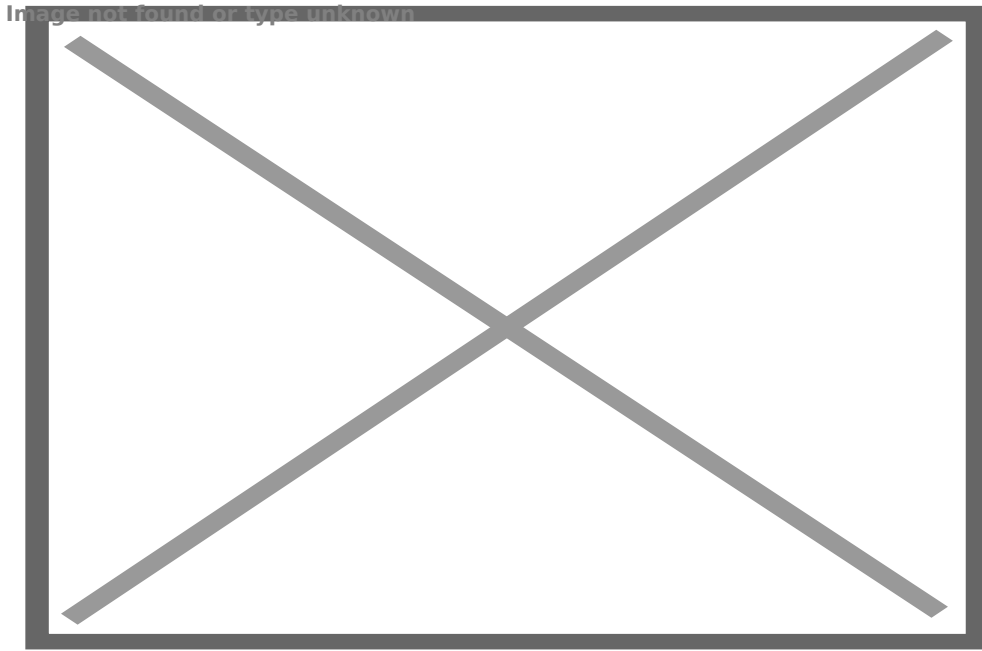


50% thị dân sẽ không dùng tiền mặt

15:25 15/08/2016

Tác giả: Ngọc Bích

Đó là một trong những nội dung tại quyết định phê duyệt kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016-2020 vừa được Thủ tướng Chính phủ ban hành



Để khuyến khích thanh toán không dùng tiền mặt, vấn đề an toàn tài khoản phải được quan tâm hơn nữa Ảnh: TẤN THẠNH

Mục tiêu nêu trên sẽ được thể hiện ra trong bối cảnh bùng nổ các kênh mua sắm trực tuyến, ngân hàng (NH) thông minh và ứng dụng ngân hàng hiện tại (Internet Banking, Mobile Banking) nhằm mục đích thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, nâng cao dân số người dùng thanh toán không dùng tiền mặt, giảm thiểu rủi ro khi giao dịch, nhất là giảm tỷ lệ gian lận và lừa đảo, chi phí hoạt động qua mạng.

Năm 2020, doanh số thương mại điện tử đạt 10 tỷ USD

Theo chỉ dẫn này, Chính phủ sẽ đặt mục tiêu năm 2020 sẽ có 30% dân số tham gia mua sắm trực tuyến, với giá trị trung bình 350 USD/người/năm; doanh số thương mại điện tử B2C (doanh nghiệp - DN với khách hàng) tăng 20%, đạt 10 tỷ USD và chi phí 5% so với tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng cùng năm.

Ngoài ra, 100% siêu thị, trung tâm mua sắm, các siêu thị phân phối hiện tại có thiết bị chấp nhận thanh toán (POS) và cho phép người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt. Bên cạnh đó, 70% người dùng cung cấp dịch vụ hiện tại, nhất là, ví dụ thông tin... nhằm thanh toán hóa đơn cá nhân, hộ gia đình qua các hình thức không dùng tiền mặt. Đặc biệt, 50% cá nhân, hộ gia đình các TP lớn sẽ dùng phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm, tiêu dùng.

Chính phủ cũng mong muốn 100% dịch vụ công cộng, ngành trung gian cũng cung cấp trực tuyến; 100% thông tin trong quá trình mua sắm nhà thầu, thiết bị hiện tại cũng sẽ được công khai trên hệ thống mạng.

th?u qu?c gia...

Lãnh ??o m?t s? NH th??ng m?i nhìn nh?n m?c tiêu 50% th? dân ? các TP l?n s? thanh toán không dùng ti?n m?t có th? ??t do hi?n nay, các d?ch v? NH ?i?n t? bùng n?, nh?t là ?ng d?ng NH trên di ??ng (Mobile Banking) ?ang phát tri?n m?nh m?.

Theo C?c Th??ng m?i ?i?n t? và Công ngh? thông tin - B? Công Th??ng, ??n n?m 2015, c? n??c có 48 tri?u ng??i dùng internet và 35 tri?u ng??i dùng smartphone (?i?n tho?i thông minh). Báo cáo v? Ch? s? th??ng m?i ?i?n t? 2015 cho th?y có 27% ng??i dùng t?ng mua hàng qua ?i?n tho?i và thanh toán ch? y?u b?ng th? NH, 45% ng??i dùng tìm ki?m thông tin mua hàng qua ?i?n tho?i nhi?u h?n 1 l?n/ngày. Vi?t Nam hi?n n?m trong nhóm 5 n??c có t? l? s? d?ng smartphone t?ng tr??ng nhanh nh?t cùng v?i công ngh? thanh toán trên di ??ng không ng?ng phát tri?n.

T?c ?? t?ng tr??ng nhanh chóng c?a th? tr??ng th? NH c?ng cho th?y xu h??ng phát tri?n c?a các kênh thanh toán không dùng ti?n m?t. ??n nay, 45 NH ?ã cung c?p d?ch v? SMS Banking, Internet Banking và 25 NH tri?n khai ?ng d?ng Mobile Banking. Theo s? li?u th?ng kê c?a H?i Th? NH Vi?t Nam, ??n cu?i n?m 2015, c? n??c có g?n 82 tri?u th? các lo?i, trong ?ó kho?ng 90% là ghi n? n?i ??a (ATM). Cùng v?i s? gia t?ng s? l??ng th?, doanh s? s? d?ng và doanh s? thanh toán th? c?ng t?ng tr??ng không ng?ng. Toàn th? tr??ng hi?n có kho?ng 16.573 máy ATM và g?n 220.000 máy POS.

Ph?i ti?n d?ng, an toàn

Theo các chuyên gia kinh t?, ti?m n?ng c?a th? tr??ng th??ng m?i ?i?n t? trên n?n t?ng NH ?i?n t? là r?t l?n nh?ng v?i ?i?u ki?n ng??i dùng yên tâm trong v?n ?? an toàn. ??c bi?t, g?n ?ây x?y ra liên ti?p các v? ch? th? khi?u n?i, ph?n ánh ??n NH v? tình tr?ng m?t ti?n trong tài kho?n dù không giao d?ch.

Ông Nguy?n ?ình Th?ng, Phó Ch? t?ch H?i Tin h?c Vi?t Nam, cho r?ng DN th??ng m?i ?i?n t?, DN kinh doanh hàng hóa và d?ch v? hi?n ch?a chú tr?ng t?i th??ng m?i di ??ng. Ít nh?t 11,3 tri?u khách hàng ?ã ??t hàng qua thi?t b? di ??ng nh?ng t? l? website có phiên b?n dành cho smartphone c?a DN l?i ch? chi?m 15%.

Công c? thanh toán tr?c tuy?n phát tri?n nh?ng ch?a ?áp ?ng ???c yêu c?u thanh toán ?a d?ng c?a khách hàng. Trong khi ?ó, tâm lý ng??i dùng v?n ch?a quen vi?c mua s?m và tr? ti?n qua m?ng do lo ng?i v? ch?t l??ng hàng hóa, v?n ?? an ninh và lo thanh toán tr?c tuy?n không an toàn, gây thi?t h?i...

Báo cáo ch? s? th??ng m?i ?i?n t? n?m 2015 c?ng cho th?y h? t?ng và d?ch v? thanh toán ?i?n t? ch?a ?áp ?ng ???c s? phát tri?n c?a th??ng m?i ?i?n t?. Trong khi ?ã phát hành g?n 82 tri?u th? các lo?i, ?? ph? c?a các máy POS l?i ch?a cao và ch? y?u t?p trung t?i các TP l?n.

Theo ông Hu?nh Trung Minh, chuyên gia NH, m?c tiêu 50% th? dân ? các TP l?n s? thanh toán không dùng ti?n m?t là r?t khó do còn nhi?u rào c?n và c? s? h? t?ng cho kênh thanh toán không dùng ti?n m?t ch?a hoàn thi?n. Ngay c? ? các n??c phát tri?n nh? M?, Pháp... v?n có nh?ng d?ch v? mà khách hàng ph?i tr? b?ng ti?n m?t.

“Thói quen tiêu dùng ti?n m?t trong dân hi?n v?n còn, k? c? ? các TP l?n nên m?c tiêu trong 4 n?m t?i, m?t n?a th? dân thanh toán không dùng ti?n m?t là không d?. Ngoài ra, m?t s? ?i?m cung c?p hàng hóa d?ch v? v?n tính phí c? th? 2,5%-3% trên hóa ??n khi?n khách hàng ng?i tr? ti?n qua th?” - ông Minh phân tích.

Mu?n thúc ??y thanh toán không dùng ti?n m?t, theo nhi?u chuyên gia kinh t?, không ch? thay ??i thói quen c?a ng??i dùng, ??y m?nh các kênh thanh toán tr?c tuy?n mà nhà n??c c?n ??u t? xây d?ng c? s? h? t?ng ?? ng??i dân thu?n ti?n s? d?ng. ??ng th?i, vai trò c?a nhà n??c r?t quan tr?ng, không ch? t?o môi tr??ng thu?n l?i, thúc ??y s? phát tri?n th??ng m?i ?i?n t? mà c?n tr? thành ng??i mua l?n nh?t (mua s?m chính ph? qua ??u th?u tr?c

tuy?n) và cung c?p d?ch v? công tr?c tuy?n thu phí...

Khuyến khích ủy thác thanh toán qua ngân hàng

Phó tổng giám đốc một NH cổ phần có hội sở tại TP HCM nhận xét gần đây, một số dịch vụ công cộng như điện, nước... đã ủy thác cho NH thu hộ phí thay vì phải nuôi bộ máy nhân viên đến từng nhà thu tiền. Chỉ cần có tài khoản NH, khách hàng có thể ủy thác cho NH thanh toán các khoản chi phí sinh hoạt, từ học phí đến điện, nước, truyền hình cáp... Việc khuyến khích người dân trả tiền dịch vụ qua kênh trực tuyến, NH thu hộ cũng đang góp phần thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt.

Nguồn: nld.com.vn

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/50-thi-dan-khong-dung-tien-mat>