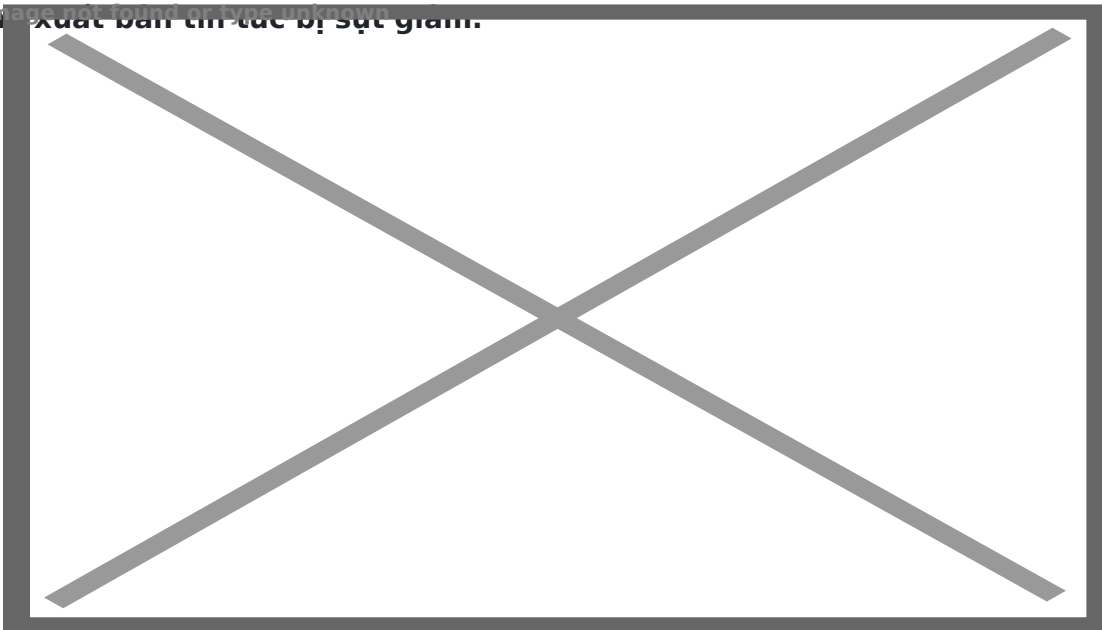


Facebook thay thuật toán News Feed khiến các hãng tin lo sốt vó

22:43 30/06/2016

Tác giả: Phạm Thùy Dung

Facebook ngày 29/6 thông báo mạng xã hội này sẽ thay đổi thuật toán trong module News Feed (Bảng Tin) để ưu tiên các nội dung chia sẻ từ bạn bè và gia đình hơn các tổ chức tin tức, một sự thay đổi sẽ khiến lưu lượng truy cập tin qua mạng xã hội của các nhà xuất bản tin tức bị sụt giảm.



Facebook thừa

nhận việc thay đổi thứ tự ưu tiên trong News Feed sắp tới có thể gây ra những ảnh hưởng đối với một số hãng tin

Thay đổi trên của Facebook thông báo trong một bài viết trên blog gần đây của họ. Trong thông báo, Facebook cho biết họ ưu tiên nội dung từ bạn bè và gia đình hơn các tổ chức tin tức. Vì vậy, trong những tuần tới, một số thay đổi sẽ xảy ra để ưu tiên nội dung chia sẻ từ bạn bè và gia đình, chứ không phải là các tin tức được phát lên mạng xã hội từ các nhà xuất bản.

Facebook cũng thừa nhận việc thay đổi thứ tự ưu tiên trong News Feed trong bản cập nhật sắp tới có thể gây ra những ảnh hưởng và sự giảm sút lưu lượng truy cập tin qua mạng xã hội của một số các hãng tin hoặc các kênh cung cấp tin tức vào Facebook là kênh phân phối, quảng bá tin tức. Điều này có thể gây tổn thất cho những nhà xuất bản ưu tiên doanh thu từ quảng cáo hơn là từ người sử dụng. Tất cả các nội dung được ưu tiên bởi các nhà xuất bản, bao gồm cả các liên kết, video, video trực tiếp và hình ảnh sẽ bị ảnh hưởng bởi sự thay đổi trên.

Trong vài năm qua, các nhà xuất bản đang gặp khó khăn về thu hút người dùng và kinh phí quảng cáo trực tuyến đã tìm kiếm Facebook và coi đây như là một cách để có được các nội dung người dùng thích và những nguồn doanh thu béo bở. Điều này có thể ảnh hưởng đến quan hệ giữa các nhà xuất bản và các nhà xuất bản trong việc tìm kiếm thông tin về các thị trường để biết cho trang web truy cập thông tin xã hội này.

Ví dụ, n?m ngoài, Facebook ra m?t Instant Articles - ??c báo T?c thì - m?t s?n ph?m cho phép các nhà xu?t b?n ??a các bài báo tr?c ti?p ??n trang web truy?n thông xã h?i này. C? Facebook và các nhà xu?t b?n mô t? ??ng thái này là m?t s? tr?i nghi?m ??c tin t?c t?t h?n, nhanh h?n cho ng??i s? d?ng.

Facebook c?ng ?ang ph?i tr? phí cho m?t s? nhà xu?t b?n ?? t?o ra các ch??ng trình phát video tr?c ti?p cho Facebook Live, s?n ph?m m?i v? truy?n t?i video tr?c ti?p (live-streaming video) c?a m?ng xã h?i l?n nh?t th? gi?i.

Song nh?ng tính n?ng này c?ng s? b? ?nh h??ng b?i s? thay ??i thu?t toán c?a Facebook v?i News Feed.

Tuy nhiên, Facebook c?ng "xoa d?u" các h?ng tin t?c khi "mách n??c" ?? các h?ng tin gi?m thi?u t?i ?a tác ??ng t? s? thay ??i trên khi cho bi?t: "N?u ?a ph?n truy c?p tin t?c d?ng gi?i thi?u (referral traffic) là nh? m?i ng??i chia s? n?i dung ho?c nh? b?n bè c?a h? thích và bình lu?n v? nó, thì ?nh h??ng ít h?n so v?i vi?c ph?n l?n l?u l??ng truy c?p tr?c ti?p ??n t? các bài vi?t ??ng trên trang Fanpage."

Hay nói cách khác, s?p t?i các h?ng tin s? ph?i tìm cách khuy?n khích b?n ??c trên m?ng xã h?i tích c?c chia s? các liên k?t bài vi?t và bình lu?n v? chúng, n?u không các tin t?c mà h? ??ng t?i, chia s? trên trang Fanspage s? luôn b? chìm sâu d??i hàng tá nh?ng n?i dung khác nhau do b?n bè và ng??i thân c?a ??c gi? chia s? trên Facebook.

Nh?ng ?? ??c gi? có th? "t? giác" chia s? các liên k?t tin t?c và bình lu?n v? ?chúng thì các nhà xu?t b?n tin t?c s? bu?c ph?i trau chu?t, nâng cao h?n ch?t l??ng n?i dung tin t?c mà h? ??ng t?i và mu?n chia s? ??n b?n ??c trên m?ng xã h?i ??ng th?i ??c bi?t nh?y bén n?m b?t và t?o ra nh?ng n?i dung tin t?c ?ánh trúng xu h??ng quan tâm c?a ??c gi?.

Nh? v?y, vi?c thay ??i thu?t toán trên News Feed c?a Facebook t?i ?ây ch?a ch?c ?ã là m?t tin x?u v?i các h?ng tin t?c./.

Ngu?n: Vietnam+

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/facebook-thay-thuat-toan-news-feed-khien-cac-hang-tin-lo-sot-vo>