

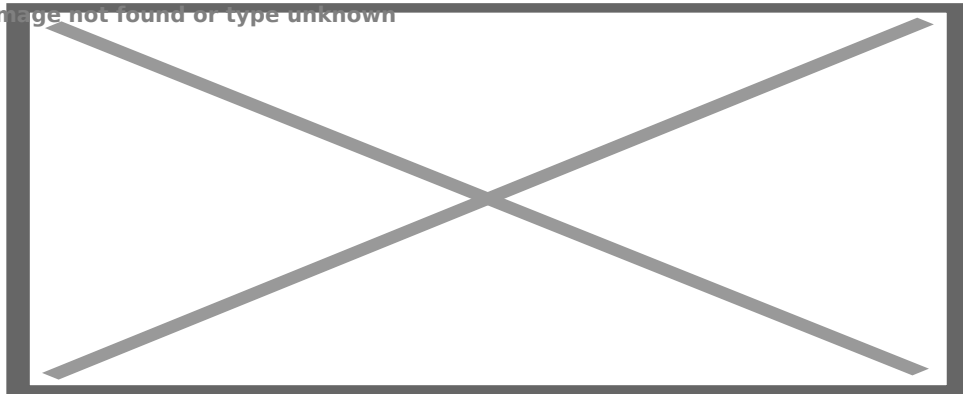
Gây dựng niềm tin từ những điều tử tế

00:11 30/06/2016

Tác giả: Thái Sơn

“Tỷ suất người xem (rating) của Chuyển động 24h là 7,6 thì rating của riêng chuyên mục Việc tử tế đạt 8,44. Điều đó có nghĩa là công chúng đã dành sự quan tâm đặc biệt cho những con người - những việc làm tử tế, trong các loại tin tức cùng khung chương trình. Và con số này cũng cao gấp đôi, so với phần lớn các chương trình gameshow ăn khách hiện nay”.

Image not found or type unknown



Việc tử tế đã trở thành điểm sáng trong chương trình Chuyển động 24h của VTV.

Nhà báo Lê Bình, Giám đốc Trung tâm tin tức VTV24 đã chia sẻ một tín hiệu vui như thế, trong khuôn khổ Lễ trao giải báo chí hàng năm cùng phát triển với xã hội tại địa phương ra cuộc thi tháng 3 vừa qua. Ông là người tin báo và ông cho rằng đây là một bước tiến đáng kể và đang dành thời gian cho những tác phẩm báo chí tính nhân văn và khi những nhà báo, những tờ báo và những tòa soạn đang âm thầm, nỗ lực từng ngày những lan tỏa những điều tốt đẹp trong xã hội thay đổi lòng và thêm vào niềm tin vào con người đã quên.

Tôn vinh sự tử tế

Trong cuộc sống hàng ngày, cái xấu và cái ác vẫn luôn tìm mọi cách len lỏi và gây những tác động tiêu cực khi không ít người dân cảm thấy hoang mang, sợ hãi. Xu hướng khai thác tin bài với nội dung suýt chút nào về hành vi, nhân tố tiêu cực hay mô tả tội ác, những thứ xa lạ một cách chi tiết, thậm chí khá nhảm nhí báo gần như mọi lúc “câu view, câu like” để khi nào niềm tin vào sự tử tế của người ngày một suy giảm và dần biến mất. May mắn thay, vẫn còn những người làm báo - do những nhà báo tốt, những tờ báo tốt, đang thúc đẩy những chuyên mục, những bài viết ca ngợi những điều tử tế - của mọi người lên. Những hành động tuy nhỏ, nhưng có sức lan tỏa rất lớn trên cộng đồng mạng mà thậm chí có thể hơn cả những gì chính xác nhất, thậm chí những người làm báo lánh tình người chính là sự lượt xem (views), sự ngưỡng mộ (likes), sự lượt bình luận (comments) đối với bài viết những người.

Một người quét rác thất nghiệp tại 1.000 USD (VNExpress ngày 14-8-2015) đã nhận được hơn 12 nghìn lượt likes và 215 lượt comments. Con số đáng kinh ngạc, với câu chuyện biến mất từ 75 triệu người (Thanh Niên ngày 6-5-2016) nhận được 7.800 lượt yêu thích, 79 lượt người khen. Sau khi câu chuyện về

Ng?c N? - “?áa hoa mê múa” luôn khao khát ???c s?ng, luôn l?c quan ???ng ??u v?i b?nh t?t hi?m nghèo lên sóng VTV, 17.500 khán gi? ?ã xem l?i ch???ng trình ?i?u ??c th? b?y trên kênh Youtube. C? tích ? xóm D?c Dù - ký s? xúc ???ng c?a nhà báo ??c Hi?n vinh danh v? ch?ng bà N?m T?t, sau khi ??ng t?i trên báo Pháp lu?t TP H? Chí Minh ?ã ???c chia s? hàng nghìn l???t trên nhi?u trang tin và m?ng xã h?i, t? ?ó thu hút nhi?u nhóm b?n tr? tình nguy?n v? t?n n?i quyên góp, giúp ?? nh?ng ??a tr? ti?p t?c h?c hành ?? có c? h?i thoát nghèo, ??i ??i nh? ??c nguy?n mà bà N?m luôn theo ?u?i khi còn s?ng... S? quan tâm ??c bi?t c?a b?n ??c dành cho nh?ng chuy?n ??i chân th?c, c?m ???ng và nh?ng con ng???i, vi?c làm nhân ái chính là b?ng ch?ng cho th?y cái ??p, cái thi?n v?n luôn là cái ?ích h???ng t?i c?a c? xã h?i.

Ph?n l?n các t? báo (gi?y, ?i?n t?) ??u xây d?ng chuyên m?c Ng???i t?t, vi?c t?t - n?i c?p nh?t và vinh danh nh?ng ?óng góp th?m l?ng cho c?ng ???ng c?a nh?ng con ng???i r?t ??i bình th???ng mà ta luôn b?t g?p ?âu ?ó trong cu?c ??i. Nhi?u t? báo m? chuyên m?c Chuy?n t? t? ?? lòng t?t ???c lan t?a trong c?ng ???ng mà Infonet - c? quan ngôn lu?n c?a B? Thông tin và truy?n thông (TT&TT) là m?t thí d? c? th?. Theo T?ng Biên t?p V? ???ng Thiên, “báo chí hi?n nay v?n có th? thu hút ??c gi? b?ng nh?ng câu chuy?n t? t?”. Không ch?y theo m?c ?ích thu hút ??c gi? b?ng m?i giá, Infonet ?ã m?nh d?n th? “ch?m” l?i, tìm m?t l?i ?i riêng nh?m h???ng t?i phân khúc ??c gi? riêng c?a mình. “V?i nh?ng tiêu chí nh? nghiêm túc - thi?t th?c - k?p th?i, trên tinh th?n xây d?ng m?t t? báo t? t?, chúng tôi ??nh h???ng thông tin khi ???c ???ng t?i ph?i d?a trên tinh th?n t? t?, ???ng th?i m? riêng m?t chuyên m?c Chuy?n t? t? ?? tôn vinh giá tr? s?ng ??p. Nh?ng câu chuy?n ??i th???ng dung d?, không h? gi?t gân nh?ng v?n thu hút m?t l?ng l?n ??c gi? ?ón ??c, không kém nh?ng tin bài nóng nh?t”. C?ng ???ng quan ?i?m v? v?n ?? này, nhà báo - nhà th? Bùi Hoàng Tám kh?ng ??nh: Nh?ng bài báo nhân ái c?a báo Dân trí c?ng thu hút r?t ?ông ??c gi?, th?m chí l?ng view l?n nh?t luôn thu?c v? nhóm này. Chính vì th?, không ng?c nhiên khi trong danh sách nhi?u ng???i n?i ti?ng có nh?ng c?ng hi?n n?i b?t ???c ??a ra, ??c gi? Infonet ?ã bình ch?n th?y giáo Nguy?n Th?n - ng???i b?n b? tìm ánh sáng công lý cho “tù nhân th? k?” Hu?nh V?n Nén là nhân v?t tiêu bi?u c?a n?m 2015, nh? “m?t ??nh ngh?a hoàn h?o nh?t cho khái ni?m ng???i t? t?”.

“Nh?ng câu chuy?n ??i th???ng dung d?, không h? gi?t gân nh?ng v?n thu hút m?t l?ng l?n ??c gi? ?ón ??c, không kém nh?ng tin bài nóng nh?t”.

B?c nh?p c?u nhân ái

Trong khuôn kh? m?t bài báo nh?, không th? k? h?t ??n nh?ng chuyên m?c c? ??nh, nh?ng ch???ng trình giàu tính nhân v?n mà ??i ng? nh?ng ng???i làm báo ?ã và ?ang truy?n l?a nhân v?n t?i công chúng m?i ngày. Nh?ng không d?ng l?i ? nhi?m v? ph?n ánh, tôn vinh và lan t?a nh?ng giá tr? t?t ??p, nhân v?n t?i c?ng ???ng, báo gi?i ?ã kiên trì b?c bao nh?p c?u h?u hi?u, n?i nh?ng t?m lòng nhân ái v?i bao c?nh ??i, s? ph?n kém may m?n trong xã h?i.

Có th? k? ??n m?t s? cái tên tiêu bi?u nh? Qu? T?m lòng vàng c?a báo Lao ???ng, C?p lá yêu th???ng c?a Trung tâm tin t?c VTV24, ch???ng trình Vì ngày mai t???i sáng, L?c l?c vàng hay ?i?u ??c th? b?y trên nhi?u kênh sóng VTV...

Nhanh chóng, hi?u qu? và thi?t th?c, Qu? T?m lòng vàng luôn ???ng hành cùng nh?ng ph?n ??i b?t h?nh. Kh?ng ??nh th???ng hi?u c?a m?t ch???ng trình thi?n nguy?n uy tín, báo Lao ???ng luôn ???ng hành cùng ng? dân thu?c hai ng? tr???ng Hoàng Sa - Tr???ng Sa b?ng ch???ng trình T?m l?i ?i ngh?a tình nh?m h? tr? h? v???n kh?i, bám bi?n. Cùng m?c ?ích ?y có ch???ng trình Ti?p s?c ng? dân bám bi?n c?a báo ?i?n t? Dân trí. L?i kêu g?i c?a qu?

cũng đã mang về khoản tiền này hơn 310 triệu đồng để chung tay xây dựng Khu tái định cư mới vùng biển Hoàng Sa.

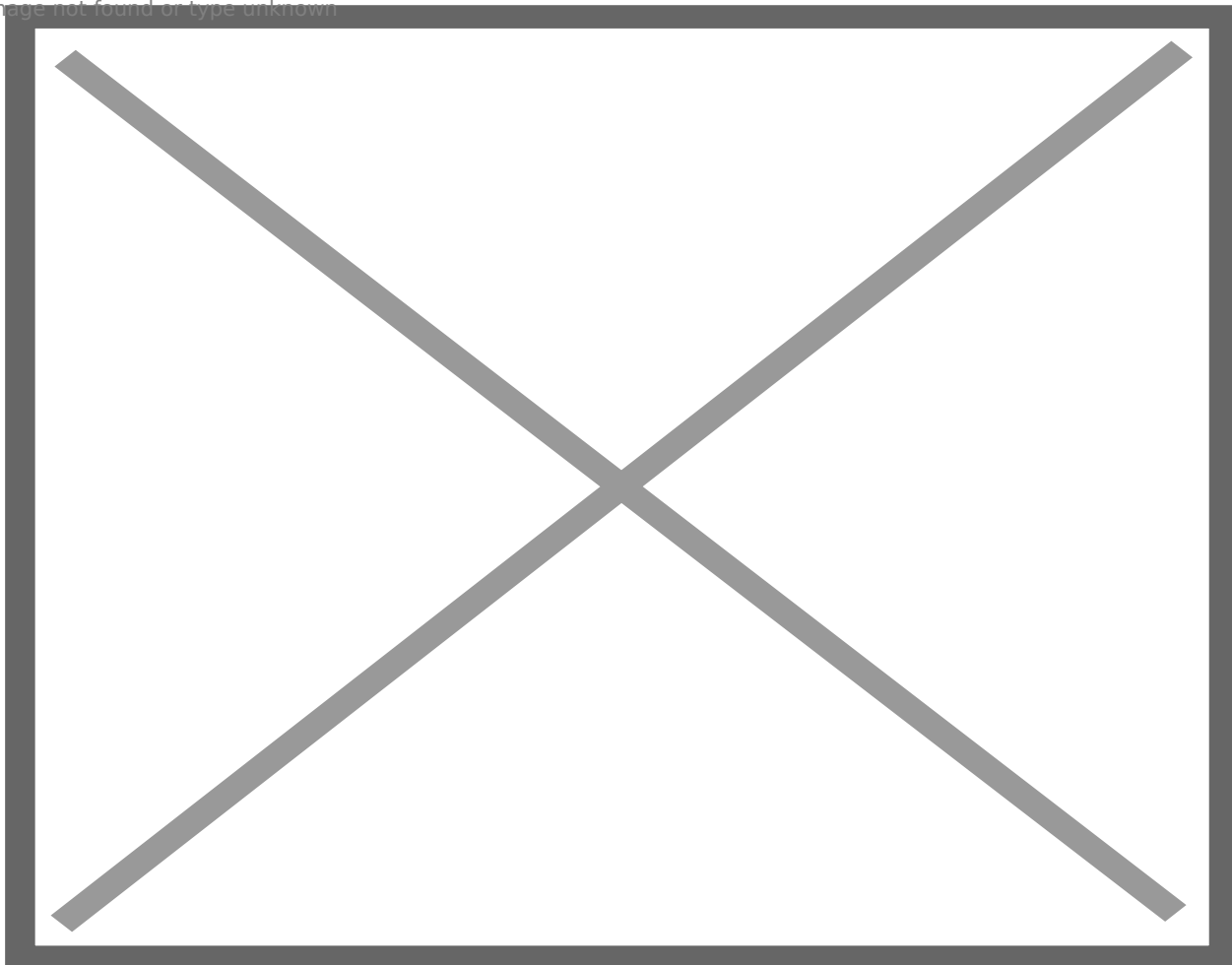
Tuy nhiên ra đời chưa lâu, Công lá yêu thương - dự án thiện nguyện do Trung tâm Tin tức VTV24 khởi xướng chính là cứu trợ các nhà hảo tâm hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong cuộc sống, góp phần lan tỏa tình yêu thương nhân ái trong mỗi cá nhân, mỗi gia đình Việt và xây dựng một xã hội tốt đẹp giàu tính nhân văn. Tính đến ngày 13-6-2015, chương trình đã trở thành network cứu trợ 980 chiếc lá lành với 1.171 lá chưa lành, tổng số tiền lên 1.454 công lá yêu thương.

Sau bốn năm lên sóng, Lác lá vàng đã mang đến niềm tin gây dựng lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho hàng nghìn hộ dân nghèo, với gần ba nghìn chú bò được trao nhận nuôi và ban tặng. Từ hai con bò cái đang trong quá trình sinh sản cùng số tiền 1.250.000 đồng hỗ trợ làm chuồng và phân giống mà mỗi hộ được nhận, hiện nay đã có 2/3 số hộ thoát nghèo, phát triển được nghề trồng và nuôi con heo nên ngày càng.

Vì ngày mai tươi sáng đã hỗ trợ được lác lá và mang lại niềm tin sống, sống mạnh mẽ tinh thần cho những bệnh nhân ung thư nghèo. Vì thế được biết đến bao giờ mà tình nguyện xa vì cộng đồng phần nào không may trở thành hiện thực và giúp họ có thêm tình yêu cuộc sống, thêm niềm tin vào những gì tốt đẹp nhất vào ngày ngày hiện diện giữa cuộc đời này.

Không chỉ cho ra đời những bài viết, những chương trình nhân văn, các nhà báo - biên tập viên những xã hội nhất định mà nghề nghiệp đem lại, đã chọn cách nỗ lực hết mình, sáng lập, thực hành và lan tỏa những hành trình thiện nguyện hàng ngày từ những mục đích khác nhau để trở nên tốt.

Image not found or type unknown



D? án thi?n nguy?n C?p lá yêu th??ng là c?u n?i ?? các nhà h?o tâm h? tr? các hoàn c?nh khó kh?n v??n lên trên trong cu?c s?ng.

Có th? k? t?i d? án C?m có th?t và Qu? Trò nghèo vùng cao do nhà báo, T?ng Giám ??c AVG Tr?n ??ng Tu?n kh?i x??ng. Sau n?m n?m ho?t ??ng, d? án ?ã v??t ra ngoài biên gi?i ?? ??n v?i c?ng ??ng ng??i Vi?t ? hàng ch?c qu?c gia, thu hút hàng ch?c t? ??ng giúp b?a ?n h?c sinh có th?t và tr? nghèo vùng cao thêm nhi?u c? h?i t?i tr??ng. BTV M? Linh, g??ng m?t quen thu?c c?a ch??ng trình V?n hóa - S? ki?n - Nhân v?t (VTV3) là m?t trong hai sáng l?p viên c?a d? án Nhà ch?ng l?. ?ã có 263 c?n nhà ch?ng l? ???c xây d?ng t?i b?n t?nh, 200 c?n n?a s? hoàn thi?n trong n?m 2016, giúp hàng nghìn ng??i dân nghèo vùng r?n l? nh? b?t n?i lo th??ng tr?c m?i mùa bão ??n. Qu? Thi?n Nhân và nh?ng ng??i b?n ?ã ???c nhà báo Mai Anh, Tr??ng Ban biên t?p T?p chí Heritage thành l?p n?m n?m v? tr??c. K?t qu?, ch??ng trình ?ã có chín ??t m?i các bác s? gi?i t? I-ta-li-a, M? sang Vi?t Nam khám t? v?n mi?n phí (cho h?n 600 tr? em) và ph?u thu?t mi?n phí g?n 200 ca cho bé trai khi?m khuy?t b? ph?n sinh d?c. Và Con ???ng ??ng M?m dài g?n 20 km ?ã có ???c hình hài ban ??u, nh? sáng ki?n c?a nhà báo Ph?m Thanh Hà, Phó Tr??ng ban Th?i nay, Báo Nhân Dân. ??ng M?m không còn là ?c ??o, nh?ng ??a tr? không còn ph?i chèo nh?ng con thuy?n m?ng m?nh t?i tr??ng. Còn nhi?u, nhi?u n?a nh?ng nhà báo ?ang l?ng th?m v?i nh?ng công vi?c thi?n nguy?n, c? th?, thi?t th?c. Nh? m?t cách th? hi?n cao nh?t trách nhi?m công dân c?a ng??i làm báo.

Đó cũng là cách mà báo giới chung tay “gần gũi, khời trong”, cời thén môi trường thông tin và hién thc hóa chéng trình hành éng Vì mót xã hói thông tin lành mnh do Bộ tréng Thông tin và Truyén thông Tréng Minh Tuén khói xéng.

Nguén: Nhân dân éién t

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/gay-dung-niem-tin-tu-nhung-dieu-tu-te>