

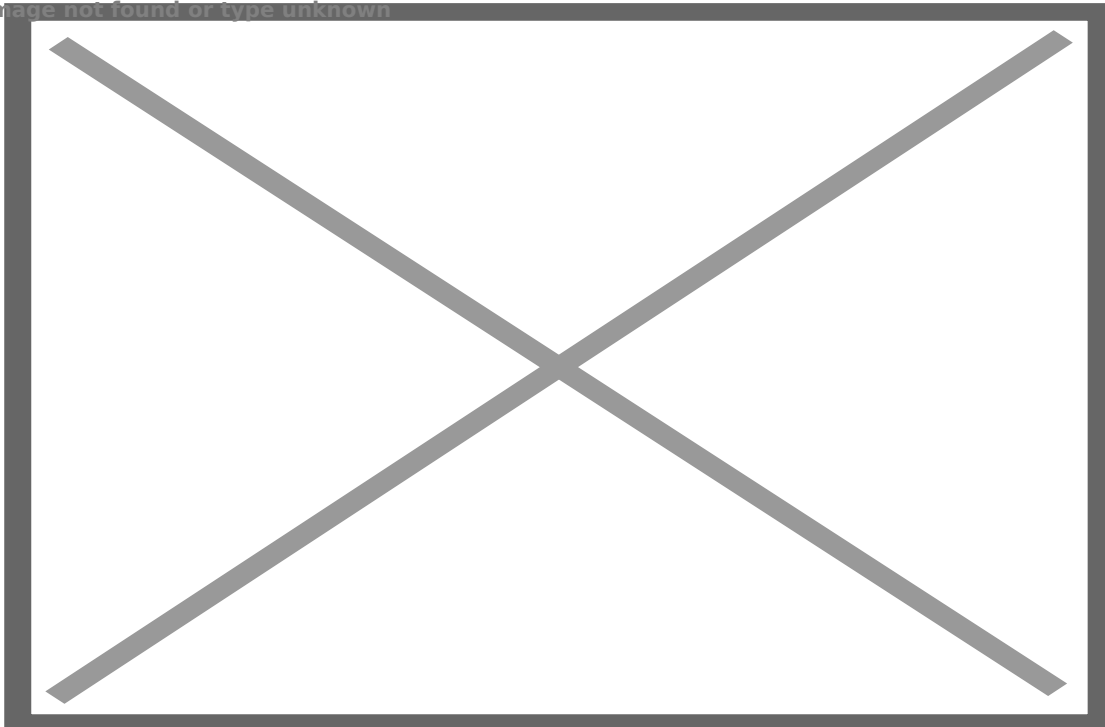
Tuyệt chiêu xử lý khủng hoảng của ông chủ Amazon

17:48 23/06/2016

Tác giả: Admin

Hôm thứ Bảy (15/8) vừa qua, Báo New York Times đã đăng bài viết gây sốc về môi trường, văn hóa làm việc khắc nghiệt tại Amazon. Trước khi kỳ nghỉ cuối tuần kết thúc, Nick Ciubotariu - một người xưng là nhân viên Amazon đã đưa ra ý kiến "phản pháo" lại bài viết trên New York Times - từng điểm một, cho đến hết toàn bộ câu chuyện, và để lại những cáo buộc nặng nề phê phán đạo đức của nhà báo New York Times khi viết và đăng bài viết sai lệch đó.

Image not found or type unknown



CEO Amazon Jeff Bezos (nguồn ảnh: internet)

Trong khi chắc chắn có bằng chứng cho thấy Amazon có đóng góp gì không trong việc tạo ra bài viết phản pháo này, thì không nghi ngờ gì nữa đó là một phần trong PR rất hiệu quả, tác động mạnh mẽ mà công ty cần vào lúc này.

Sở dĩ việc cho thấy, các thông cáo báo chí truyền thông do công ty viết ra thì gì thì quyết định tình hình kinh doanh hay không thì không giá trị bằng một bài viết của nhân viên. Một khác, bài viết của nhân viên Nick Ciubotariu có kết quả rất tốt cho và lợi ích chân thành đã giúp nó lan tỏa mạnh mẽ - mà chắc chắn không một thông cáo báo chí nào làm được.

Hiện tại hiện nay, bài viết trên đã thu hút hơn 1,1 triệu lượt xem trên LinkedIn, được chia sẻ sang cả Medium, và được liên kết với nhau khắp các nền tảng khi bài báo xuất hiện.

Đi?u ?áng nói n?a là h?u h?t các công ty ??u có m?t vài ?i?u kho?n trong h?p ??ng ký k?t v?i nhân viên, quy ??nh c?m nhân viên thay m?t công ty phát bi?u tr? khi ???c phép.

Ciubortariu c?ng ?ã thoát kh?i trách nhi?m này, khi tuyên b? ngay t? ??u bài vi?t r?ng ?ây là ý ki?n riêng c?a anh, nh?ng k?t lu?n c?a CEO Amazon Jeff Bezos v? bài vi?t trong b?c th? n?i b? c?a ông cho th?y Amazon s?n sàng ch?p nh?n bài vi?t và ?? nó nói thay cho công ty.

T?t c? nh?ng ?i?u này ?ang d?n ??n m?t câu h?i quan tr?ng: Có ph?i chúng ta ?ang ch?ng ki?n m?t xu h??ng m?i n?i lên trong cách các công ty làm PR? V?i nh?ng n?n t?ng xu?t b?n mi?n phí nh? LinkedIn, hay m?ng xã h?i Facebook ti?p t?c ph? bi?n, nh?ng n?i dung do chính các nhân viên vi?t ra có kh? n?ng lan t?a h?n bao gi? h?t – m?c dù trong các tình hu?ng kh?ng ho?ng, r?i ro t? xu h??ng m?i này không ph?i không có.

M?t ki?u thông cáo báo chí m?i?

M?t ph?n thành công trong bài vi?t c?a Ciubotariu là, không nh? m?t chuyên viên PR, anh có th? nói b?t c? gi? anh mu?n, theo b?t c? gi?ng ?i?u nào anh thích. Anh ??a ra nh?ng lu?n c? rõ ràng, ph? nh?n bài vi?t trên New York Times khi tuyên b?: “Chúng tôi ?ã góp tay sáng t?o th? gi?i này”.

M?c dù Ciubotariu có th? r?t h?m m? Amazon, nh?ng anh không ph?i ch?u trách nhi?m cho toàn b? công ty, vì th? anh có th? nói nh?ng gì Amazon không th?. Anh có th? b?o th?, mâu thu?n, không chính xác, có th? ??a ra nh?ng tr?i nghi?m chân th?c h?n tr?i nghi?m c?a h?n 100 ng??i ?ã ???c New York Times ph?ng v?n. Anh có th? bu?c t?i các nhà báo ??o ??c x?u. M?t bài vi?t PR nhân danh công ty thì không th? làm nh? th?.

Song, r?c r?i có th? n?y sinh khi nhân viên ?i quá xa. Dù v?y, th?c t? cho th?y Ciubotariu có th? nói nh?ng gì mà phòng PR c?a Amazon không bao gi? có th? nói – ?i?u này càng thú v? h?n khi chính Bezos ?ã ??a c? bài vi?t c?a Ciubotariu vào thông ?i?p c?a ông.

Cách ti?p c?n và ?ng x? c?a công ty

Khi Bezos g?i thông ?i?p n?i b? ??n nhân viên c?a ông, ông ?ã ??a c? hai bài vi?t, bài g?c trên New York Times và bài c?a Ciubortariu.

Amazon nh? ra có th? yêu c?u Ciubortariu g? b? bài vi?t, và không nh?c ??n nó khi x? lý kh?ng ho?ng. Nh?ng h? ?ã không làm nh? th?. Ng??c l?i, Bezos ?ã h??ng th?ng c? th? gi?i vào ?ó. ?ó là m?t chi?n l??c c?c khôn ngoan, h?p d?n, và nó có th? là cách các công ty nên ph?n ?ng v?i các kh?ng ho?ng PR sau này.

T?p chí Fortune ?ã vi?t r?ng, “có m?t nhân viên d?ng c?m, ph?n ?ng l?i nh?ng cáo bu?c tiêu c?c là m?t bi?n pháp m?nh m?, th?m chí là lan t?a, hi?u qu? h?n r?t nhi?u” trong th?i ??i các ph??ng ti?n, n?n t?ng blog, m?ng xã h?i ph? bi?n và ti?n l?i hi?n nay, n?i b?t c? bài vi?t nào c?ng có th? ???t ??n hàng tri?u ??c gi?.

T?t nhiên, bi?n pháp trên có l? ch? h?p v?i nh?ng công ty nào s?n sàng gánh ch?u h?u qu? ti?m tàng khi khuy?n khích nhân viên nói ra. Song v?i m?t b?n h??ng d?n phù h?p, ?ó có th? là m?t “chiêu PR” tuy?t đi?u – song n?u làm ph?t ý nh?ng nhân viên nhi?t huy?t nh? Ciubortariu, câu chuy?n có th? gây nhi?u t?n h?i h?n là l?i ích.

Theo: doanhnhsaigon.vn

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/tuyet-chieu-xu-ly-khung-hoang-cua-ong-chu-amazon>