

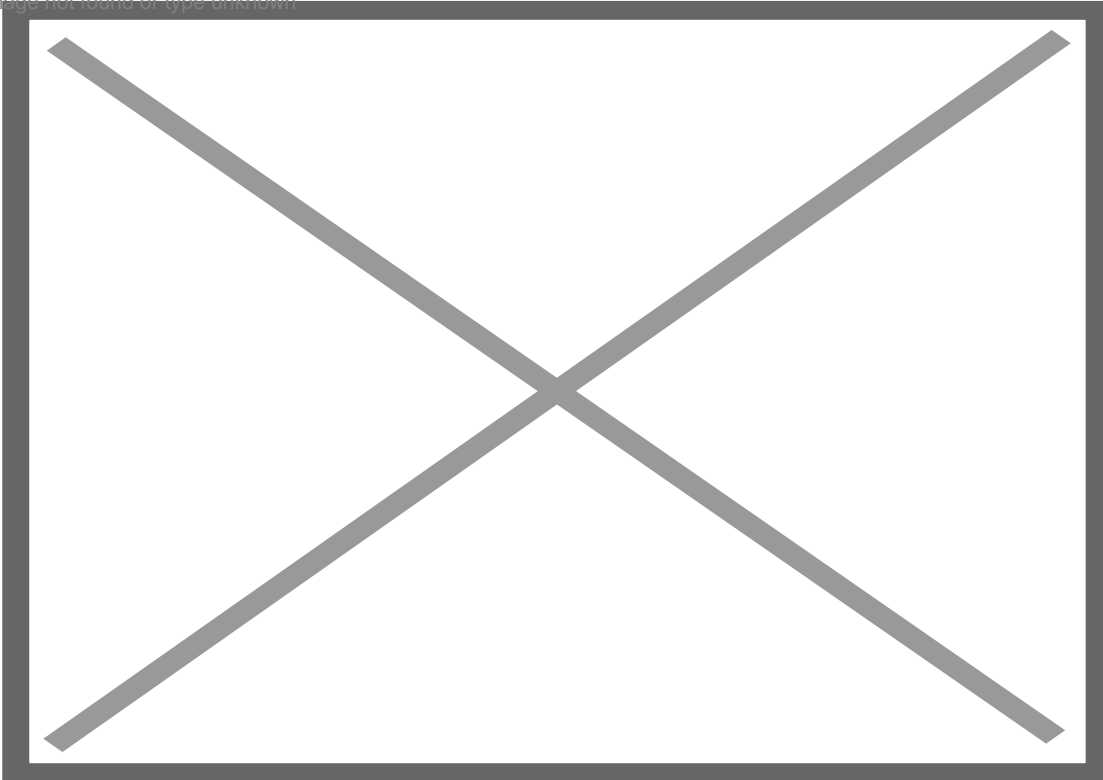
## Sáu điều các tòa soạn báo có thể học từ các doanh nhân

16:41 23/06/2016

Tác giả: Admin

**Mùa Thu năm ngoái, các tài xế taxi ở thành phố New York đã khởi kiện Uber vì đã cướp mất miếng cơm manh áo của họ.**

Image not found or type unknown



*Ảnh minh họa. (Nguồn: editorandpublisher.com)*

Ch?nh?ng chi?c xe màu vàng nói r?ng ch? h? m?i có quy?n cung c?p d?ch v? ch? khách có tr?ti?n t? n?i này ??n n?i khác. H? kh?ng ??nh Uber ?ã phá v? quy t?c ?ó và khi?n ch? s? h?u, tài x? và ng??i thuê taxi b? lo?i ra kh?i ngành kinh doanh.

Chuy?n gì s? x?y ra n?u các phóng viên, biên t?p viên, nhi?p ?nh gia, nhân viên ?i?u hành tòa so?n và nhân viên qu?ng cáo có th? ki?n “Internet” vì ?ã c??p công ?n vi?c làm c?a h??

?

Th?c t? là không có bi?n pháp nào nh? v?y t?n t?i dành cho các nhà báo và nh?ng ng??i làm ngh? báo.

?

Có nhi?u ?i?m t??ng ??ng gi?a cu?c ??i ??u “Uber và Taxi” và “Báo chí truy?n th?ng v?i Báo ?i?n t?”. Các công ty taxi ngh? h? làm ch? th? tr??ng. Nh?ng b?t c? ai suy ngh? logic ??u bi?t r?ng ý t??ng ??ng ? m?t góc thành ph? và hy v?ng m?t chi?c taxi ch?y qua là m?t mô hình kinh doanh ?ã l?i th?i. Uber và Lyft ?ã thích nghi v?i nhu c?u v? ph??ng ti?n di chuy?n nh? s? h? tr? c?a ?i?n tho?i di ??ng.

Và cũng theo những cách thông thường, những người làm báo đã phải hoài hửu hết thì gian của họ trong 90 mà không hiểu được về các báo, trang web và các thị trường đi xuống của các mô hình quảng cáo và tin tức của họ như thế nào.

Vì không có ai biết, nên báo chí phải tìm cách thích nghi với tình hình. Nhiều doanh nghiệp báo chí? Một hàng ngày nghề quảng cáo công việc của họ được báo về bởi Tu chính án thứ nhất.

Những thách thức từ luật pháp có thể báo về mặt sự khác biệt như thế nào của báo chí, và không làm gì để báo về lợi ích của các tòa báo.

Trong khi đó, các doanh nhân không bao giờ biết bản thân họ là đối tượng suy nghĩ doanh nghiệp của mình được chính phủ báo về bằng bất cứ quy định nào.

Thay vào đó, các công ty báo chí có thể học hỏi nhiều từ các kinh doanh của những doanh nhân này nếu muốn sống sót.

?

Đôi khi đây là 6 từ mà các tòa báo có thể tham khảo từ giới kinh doanh (theo Editor and Publisher).

## **1. Lợi ích không phải là một từ cần tránh nói tới**

Vấn đề về cách giữa các tòa soạn và phần còn lại của giới kinh doanh đã bắt đầu thu hút lợi ích. Những câu nói đùa về việc đi về “phía tôi” (bên phần quảng cáo) cần chấm dứt. Những từ thông thường cần tránh tiêu cực giữa các bên phần trong tòa soạn cần được loại bỏ. Các nhà báo ngày nay cũng phải là những doanh nhân.

## **2. Những doanh nghiệp thành công đều cần hiểu cho công chúng**

Thật ra của những nhà báo làm việc không biết một mặt rất đáng ngạc nhiên. Những đôi khi những khoảnh khắc tiếp nhận của nghề báo lợi xuất hiện khi tòa báo cần hiểu cho công chúng, qua những gì đang hay học bằng. Những hành động này đều được công chúng ghi nhận.

## **3. Các nhà báo không phải là những người duy nhất muốn cứu thế giới**

Những người làm việc trong các doanh nghiệp phải lợi ích của họ rất cần tâm và - tin hay không tùy bản - được trả lời không bằng các nhà báo.

“Cái tâm” là từ rất quan trọng trong quá trình thay đổi những kinh doanh của các tòa báo.

## **4. Sự hiểu một doanh nghiệp khó hơn nhiều so với việc có một vị trí được trả lời hay làm theo gì?**

Bên trợ công cho những lợi ích mình nhận được. Bên sản xuất máy in khi nó hỏng. Bên phụ theo dõi tiến độ những công việc bên. Làm một nhà báo hay nhà xuất bản phụ trợ và, những công việc không thể so sánh với thời gian và công sức bên bạn ra khi làm công việc kinh doanh.

Chúng ta cần hành động gì để mình làm công việc báo chí và những công việc khác một nhân viên của tòa báo. Sự tận tâm có rất cần thiết trong thời điểm này.

## 5. Có lý do khi bạn nhận công việc kinh doanh phụ trợ bạn không?

Hãy phụ trách quan hệ liên lạc chính quy. Khi viết séc nộp hàng quý, hãy biết phụ trợ họ họ sẽ làm gì với tiến độ của họ. Hiện có ít nhà báo hoạt động như giám sát chi tiêu chính phủ, những người bạn bạn có thể sẽ trung thành của công việc, bạn phải nghĩ về trí cao họ những kẻ vô lợi.

## 6. Những công ty tốt nhất phụ trợ nhanh chóng phản ứng với những thay đổi trên thị trường?

Những công ty đã làm tốt việc dự đoán nhu cầu của khách hàng. Các tòa báo đã phải chịu những hậu quả của những cách tiếp cận kinh doanh “tốt” suốt những năm thay vì suy nghĩ và dự đoán khách hàng của họ sẽ mong muốn có gì.

Đã đến lúc biết phụ trợ những nhà xem “bạn gì của bạn làm tiếp theo?” chứ không phải là biết chắc cái gì có thể xảy ra nào.

**Người: TTXVN**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/sau-dieu-cac-toa-soan-bao-co-the-hoc-tu-cac-doanh-nhan>