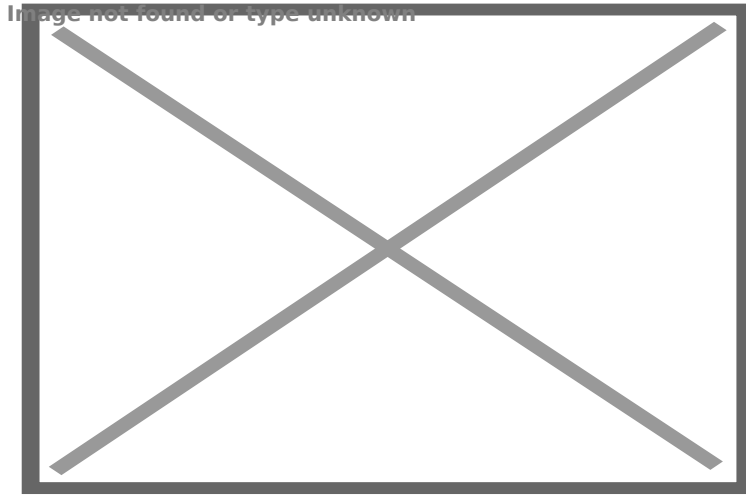


# Facebook là mối đe dọa tới sự sống còn của báo chí

15:16 23/06/2016

Tác giả: PGS, TS. Nguyễn Thành Lợi

**Con số hơn 50% người dùng Internet coi mạng xã hội là kênh tin tức mới có thể khiến một số nhà báo phải nhú mào, nhưng lại không quá bất ngờ với nhiều người. Và cái tên nổi bật nhất trong số những kênh tin tức mới này chính là Facebook.**



Ảnh minh họa (Nguồn: AFP/TTXVN)

Con số hơn 50% người dùng Internet coi mạng xã hội là kênh tin tức mới có thể khiến một số nhà báo phải nhú mào, nhưng lại không quá bất ngờ với nhiều người. Và cái tên nổi bật nhất trong số những kênh tin tức mới này chính là Facebook.

Theo nghiên cứu do Viện Nghiên cứu Báo chí Reuters (RISJ) thực hiện, có 44% người dùng Facebook coi mạng xã hội này là nguồn cung cấp tin tức chính của mình.

Trong bài phát biểu mới đây trước Hội đồng Báo chí Ireland, nhà báo Roy Greenslade đã xác định Facebook là mối đe dọa chính tới sự tồn tại của báo chí - bất kể là báo in hay báo điện tử.

Greenslade tin rằng Facebook "là chi phí chính của cùng công việc của báo chí."

Hàng tháng, Facebook đã khiến các nhà phân tích chi phí kinh doanh số tăng với lợi nhuận quý 1 là 5,38 tỷ USD - cao hơn 10% so với bất kỳ đợt nào của các chuyên gia.

Hơn 3 triệu doanh nghiệp hiện đang quảng cáo qua Facebook, và hầu hết trong số đó là các doanh nghiệp vừa và nhỏ đang mua không gian quảng cáo trên báo.

Mark Zuckerberg, cha đẻ kiêm giám đốc điều hành của Facebook, không hề che giấu mục tiêu quy hoạch kênh phân phối tin tức điện tử.

Zuckerberg muốn nâng tầm Facebook Instant Articles trở thành "trung tâm tin tức chính" của người dùng.

Trên thực tế, điều này đã trở thành sự thất bại, như khảo sát của RISJ đã chỉ ra. Với hàng triệu người dùng, Facebook là kênh của một ra thế giới.

Mạng xã hội này cung cấp những tin tức cá nhân qua những bài đăng của bạn bè, và quá trình này đã góp phần hủy diệt không nhúng vào giá trị số của báo chí điện tử.

Ngoài ra, Facebook còn giúp người dùng tìm kiếm và quảng cáo qua danh sách tin tức xu hướng của mình.

Ng??i dùng ?ang dành nhi?u th?i gian cho Facebook h?n là ??c báo. N?m ngoái, nghiên c?u c?a trung tâm Pew Research ?ã cho th?y có 30% ng??i M? tr??ng thành coi Facebook là ngu?n tin t?c chính. T?ng c?ng, Facebook chi?m h?n 80% toàn b? th? tr??ng tin t?c trên m?ng xã h?i.

Nh? Emily Bell ?ã nói trong bài gi?ng n?m 2015 ? Cudlipp: báo chí ch? là “m?t s?i ch? m?nh gi?a t?m th?m m?i v? ??i c?a giao ti?p và thông tin toàn c?u.”

Và theo Roy Greenslade, s?i ch? ?ó l?i càng lúc càng m?nh h?n, b?i Facebook gi?ng nh? m?t v?t ký sinh ?ang d?n d?n hút c?n v?t ch? c?a mình - báo chí.

Facebook mu?n chúng ta tin r?ng m?i quan h? gi?a nó và truy?n thông gi?ng nh? quan h? ch? ??t và ng??i thuê, m?t quan h? ??i tác hai bên cùng có l?i.

Th? nh?ng, th?c t? là ng??i ch? ??t, t?c Facebook, ?ang d?n d?n làm nh?ng ng??i thuê là gi?i báo chí ph?i phá s?n b?ng vi?c lôi kéo khán gi? r?i b? các kênh cung c?p tin t?c chính th?ng c?ng nh? c?t ngu?n cung c?p tài chính – các nhà qu?ng cáo - c?a báo chí.

Nh? m?t phép lo?i suy, m?i nguy hi?n nay chính là vi?c Facebook có th? ?ã tí?n hành quá trình gi?t ch?t con gà (báo chí) ?? ra nh?ng qu? tr?ng vàng - n?i dung tin t?c./.

**Nguồn: VietnamPlus**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/facebook-la-moi-de-doa-toi-su-song-con-cua-bao-chi>