

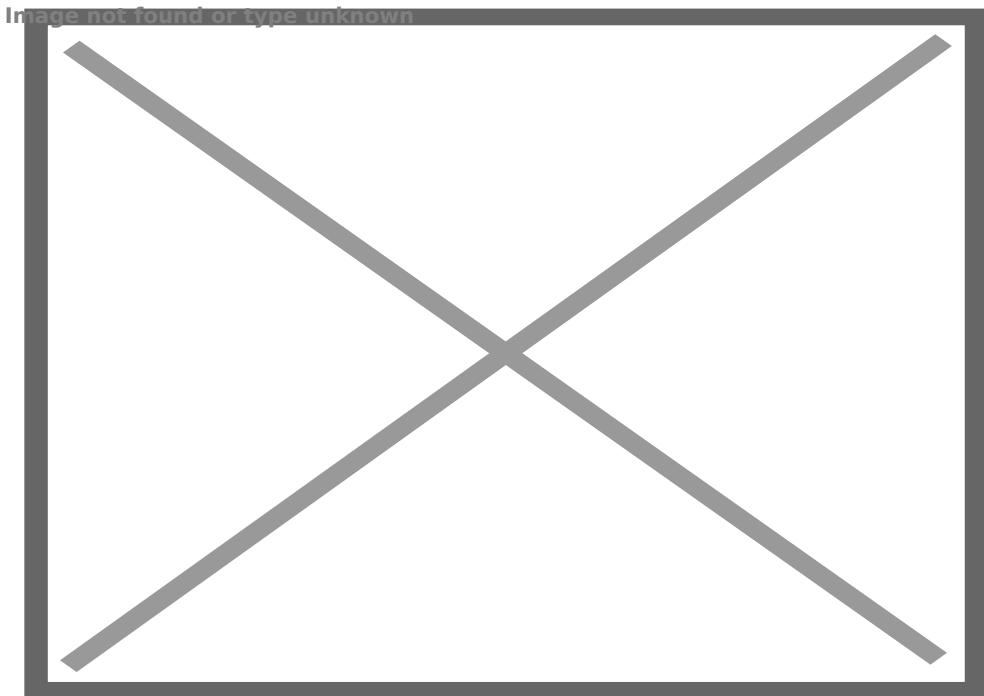
Điều khó nói của nghề báo thời @

22:03 21/06/2016

Tác giả: Vũ Tuấn Anh

Nếu không chuẩn bị tương lai vì sự thay đổi của công nghệ, bạn sẽ bị bỏ lại phía sau.

Điều này đúng với mọi ngành nghề, kể cả tư duy phát triển và báo chí không phải là một ngoại lệ.



Ngh? báo. ?nh minh h?a: infonet.vn

Mùa xuân v?a r?i lên V? Xuyên, vào m?t làng h?o lánh cách th? tr?n 30km, tôi th?y m?t c?u bé ng??i dân t?c ng?i bên b?p l?a nhà sàn, tay c?m m?t cái smartphone ?ang duy?t internet nhoay nhoáy. ??i v?i ng??i c?m bút thì ?ây là thách th?c l?n vì tin t?c kh?ng c?n in trên báo hay trang web dài lê th?e. M? ?ó là vài dòng ng?n g?n ??c gi? có th? bi?t th? gi?i ?ang có kh?ng b? ? Paris hay các m?t hàng ?ang ??i giá t?ng giây t?i Sài Gòn, m?t n?i cách xa hàng ngàn km.

B?ng nhiên m?t vi?c

V?i b?n ??c th? ngh? báo ??c các n??c ph??ng Tây coi là quy?n l?c th? t? sau l?p pháp, hành pháp và t? pháp, nh?m gi?p dân chúng qu?n lý ba nhánh quy?n l?c trên. Nh?ng “? trong ch?n m?i bi?t ch?n có r?n”, ?ó là ngh? b?p b?nh nh?t dù ??c ph? ánh hào quang b?ng m? t?.

Cách ?ây g?n 02 n?m (tháng 9/2014), t? báo USA Today h?n lo?n b?i trong m?t ngày có kho?ng 70 phóng viên m?t vi?c do phiên b?n in kh?ng bán ??c qu?ng cáo, thu nh?p ít ?i, cách gi?i quy?t c?a tòa so?n là c?t vi?c.

Anh Scott Bowles, 49 tu?i, chuyên quay phim cho USA Today ? Los Angeles ?ã 20 n?m c?ng chung s? ph?n vào sáng ?ó cùng v?i Korina Lopez. “H? báo, chúng tôi ?? anh ?i, anh ?ã h?t vi?c ? ?ây và email c?a anh kh?ng th? liên l?c ??c n?a”, Bowles ?au xót k? l?i.Ch? Korina Lopez ?ang chu?n b? nh? r?ng ? nha s? th? nh?n ??c cu?c ?i?n tho?i t? ban qu?n lý nh?n s?. “H? cho tôi 05 phút ?? b?t tôi k?t thúc công vi?c ?ã làm 11 n?m. Tôi ch? có 15 phút ?? l?y tài li?u trên m?y tính tr??c khi

h? c?t tài kho?n và email”, Lopez nh? l?i.

Dù r?t nhi?u ng??i ?oán s? b? c?t vi?c nh?ng kh?ng th? ngh? k?ch b?n l?i b?t ng? và tàn nh?n ??n th?. USA Today coi nh?ng phóng viên nh? k? tr?m hàng trong si?u th?.

S? vi?c x?y ra t?i USA Today kh?ng ph?i là chuy?n hi?m trong th? gi?i truy?n th?ng. H?m tr??c còn là quy?n l?c th? t?, h?m sau ?ã gia nh?p ??i qu?n... th?t nghi?p. Ngh? b?o lu?n b? e d?a m?t vi?c th??ng xuy?n h?n h?n các ngh? kh?c, v? m?t tin ch?a ???c ki?m ch?ng, m?t clip nh?y c?m, m?t l?i l?m r?t con ng??i, ho?c ?oi khi ng??i ta c?n m?t v?t “t? th?n” v?i m?c ?ích ch?nh tr?.

M?i vi?c v?n ?n n?u ti?n b?c vào t?o so?n v?n t?t, kh?ng nhi?u tai ti?ng, n?u v? vi?c kh?ng qu? l?n. Nh?ng t?i n? c?a ông ch? t?o so?n b?ng nh?n v?i ?i, th? m?t ng?y x?u tr?i, lão y l?i t?t c? nh?ng l?i l?m trên và ??a th?nh á?n- và b?n m?t vi?c.

Hi?n Vi?t Nam có t?i 40 tri?u tài kho?n facebook, c?ng ng?n ?y ng??i d?ng internet trong khi th? gi?i có kho?ng 3,4 t? và 1,8 t? tài kho?n facebook. M?t n?a d?n s? hành tinh s?ng v?i tin s? và ?ó là thá? th?c l?n nh?t mà truy?n th?ng ?ang ??i m?t.

Công ngh? thay ??i truy?n th?ng

T?i n??c M?, s? ng??i d?ng PC kh?ng thay ??i t? n?m 2010 ??n nay chi?m 78% trong s? ng??i l?n, nh?ng v?i smartphone th? s? n?y t?ng v?t t? 35% n?m 2011 ??n n?m 2015 ?ã là 68%. Smartphone s? chi?m l?nh th? tr??ng trong nh?ng n?m s?p t?i b?i 3G, 4G, giao di?n th?nh thi?n, t? tr? con t?i ng??i gi? ??u d?ng m?t cách d? d?ng.

Th?ng kê cho th?y, có t?i 36% ng??i ??c d?ng smartphone ?? xem tin c?a Wall Street Journal v?i th? t?o b?o ph?i d?nh m?t ??i ng? ri?ng ch? ?? ph?c v? l?p ng??i tr? th?ch ??c tin ng?n và nhanh n?y.

Nh? v?y, ngo?i chuy?n ph?i ??i m?t v?i công ngh?, truy?n th?ng x? h?i, th? vi?c ??a tin trên thi?t b? c?m tay v?i các tin ng?n, c? ??ng v?a ?? trên m?n h?nh b? x?u, c?ng l?i m?t thá? th?c kh?c ??i v?i b?o chí.

Tin n?ng, gi?t g?n, r?i tin v?o gi? tr? n?n v?o ngh?a n?u kh?ng t?i ???c ng??i ??c m?ng do ph?i c?nh tranh v?i truy?n th?ng x? h?i ch?y trên smartphone v?i nh?ng l?i ng?n “Hillary ?ã th?ng ? California”, “Trump ?ã h? g?c ??i th? tr?n truy?n h?nh” v?i hàng tr?m ng?n share trong ch?c l?t.

Công ngh? c?ng gi?p cho các nh? qu?ng cáo hàng ?i th?ng t?i ng??i ti?u d?ng h?n l? qua b?o chí. Khi truy c?p m?t facebook c?a ng??i n?i ti?ng, các nh? qu?ng cáo t?m cách gi?i thi?u m?t m?t hàng cho ng??i ??c. N?u nh?n chu?t v?i t? m?o th? h? qu?ng cáo s? ti?p t?c kh?u g?i k? c? gi?m gi? kh?ng ng? cho t?i khi ng??i ta t?c l?i “mua th? xem sao”. Sau khi ?ã mua, h? th?ng b?ng nh?n chuy?n sang m?t hàng kh?c. V?i cách qu?ng cáo th?ng minh ?ó, b?o in, b?o m?ng kh?o mà c?nh tranh n?i.

Ông Raiju Narisetti, ph? ch? t?ch công ty News Corporation, cho r?ng, trong t??ng lai các thá? th?c ??i v?i truy?n th?ng ng?y c?ng kh?o h?n, b?o in ti?p t?c t?n t?i dù ai c?ng bi?t s? kh?o mà l?i nh?ng in v?n ph?i in n?n nh?n t?o so?n ph?i nghi?n r?ng.

Hi?n t? Washington Post v?n chi?m 40% th? ph?n b?o in ??a ph??ng, n?u kho?ng 50 t?i 70% l?i nhu?n ki?m ???c t? phi?n b?n in th? s? ?óng phóng viên d?nh cho công vi?c này v?n ti?p t?c t?n t?i. Kh?o t??ng t??ng m?t ng?y nào ?ó t? b?o t?ng h? g?c T?ng th?ng Nixon trong v? Watergate ph?i ng?ng b?n in v?i ti?n. Nh?ng kh?ng c?n l?i nhu?n th? ch? bút kh?o mà ti?p t?c khi ??ng tr?c nguy c? phá s?n.

Trong th?i ??i IT thay ??i nh?n lo?i, v?i m?ng x? h?i ?ang t? ??a và th?m tin, cách ki?m ti?n trên m?ng ?o c?ng kh?c, m?i t?o so?n và phóng viên ??u ???ng ??u v?i nh?ng thá? th?c. Lo các phi?n b?n kh?c nhau (in, blog, web, thi?t b? c?m tay), s? thay ??i ch?ng m?t v? cách ??a tin và n?i dung tin trong th?i bu?i kinh t? và l?i nhu?n hàng ??u, s?n s?ng b? th?i vi?c, t??ng lai kh?ng r? ràng mà v?n ph?i l?m h?t m?nh 24/7 trong khi m?nh ??t m?u m? l? qu?ng cáo ?ang m?t d?n vào tay m?ng x? h?i.

Ng?i ta nói nhi?u v? t??ng lai c?a xu h??ng công ngh? thì truy?n thông luôn ???c nh?c ??n nhi?u do g?n k?t t?i công ngh?. Nhà báo ?i công tác m?n núi, th?y ng??i dân t? già t?i tr? dùng smartphone v?i giá 50\$/cái ?? ??c tin thì m?ng vì IT ?ã v? v?i núi r?ng, nh?ng c?ng n?n hi?u ?ó là thách th?c ??i v?i ng??i c?m bút, cách vi?t tin ph?i khác nhi?u.

N?u không chu?n b? t??ng lai vì s? thay ??i c?a công ngh?, b?n s? b? b? l?i phía sau. ?i?u này ?óng v?i m?i ngành ngh? k? c? t? duy phát tri?n và báo chí không ph?i là m?t ngo?i l?.

Ngu?n: Vietnamnet

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/dieu-kho-noi-cua-nghe-bao-thoi>