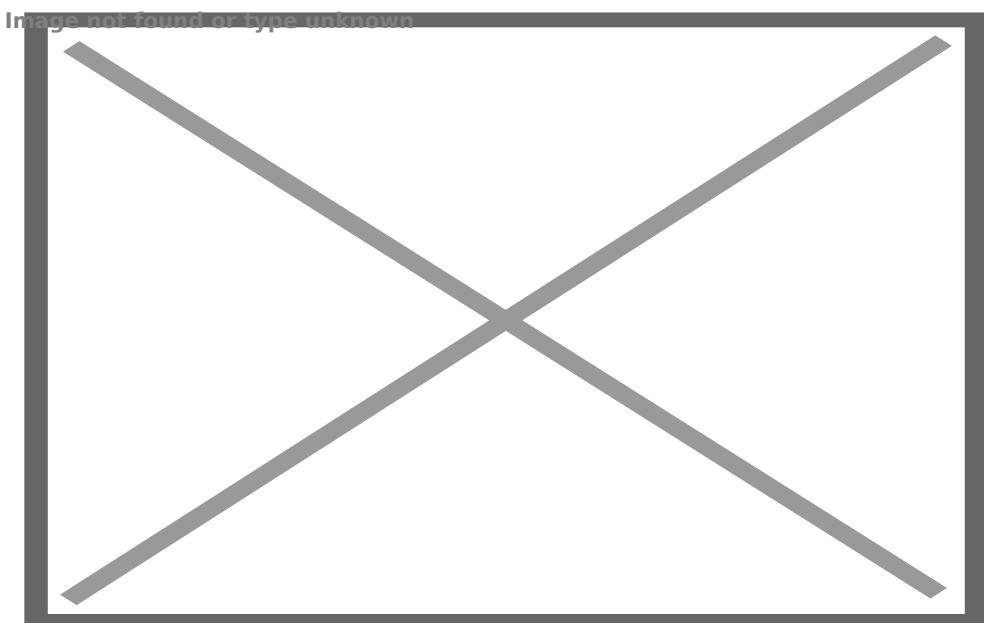


# Cẩn trọng khi tham gia mạng xã hội

02:18 21/06/2016

Tác giả: Vũ Tuấn Anh

**Mạng xã hội đã quá quen thuộc với mọi người trong thời điểm hiện nay, nó đã trở thành một phương tiện để liên lạc, giải trí, kết nối thiết yếu. Nhưng “mặt trái” của nó cũng có khá nhiều, đặc biệt là khi bị kẻ xấu khai thác, tấn công.**



Khảo sát t? Kaspersky Lab cho th?y g?n 1/3 (30%) ng??i dùng m?ng xã h?i chia s? bài vi?t, check-in và các thông tin cá nhân không ch? cho b?n bè c?a mình. ?i?u này ?ang t?o c? h?i cho t?i ph?m m?ng. M?c dù h?n 3/4 (78%) s? ng??i dùng internet có tài kho?n m?ng xã h?i, nh?ng kh?o sát ?ã ch? ra s? thi?u nh?n th?c c?a h?. 9% s? ng??i tr? l?i kh?o sát không ngh? r?ng nh?ng ng??i ngoài danh sách b?n bè có th? nhìn th?y trang và các bài vi?t c?a mình, khi?n thông tin cá nhân c?a h? d? dàng r?i vào tay k? x?u, ho?c th?m chí b? t?i ph?m s? d?ng ?? tr?m danh tính và gian l?n tài chính.

Nghiên c?u cho th?y ng??i dùng ?ang t? ??t mình vào nguy hi?m khi thêm b?n bè: 12% s? ng??i ???c kh?o sát ch?p nh?n thêm b?t c? ai vào danh sách b?n bè mà không quan tâm mình có bi?t ng??i ?ó hay không; 31% s? ng??i dùng c?ng s? k?t n?i v?i nh?ng ng??i mình không bi?t n?u h? có b?n chung, vi?c này có th? ti?t l? b?n thân v?i nhi?u ng??i l?, th?m chí là công ty qu?ng cáo hay t?i ph?m m?ng. V? s? tin t??ng “b?n bè”, 26% s? ng??i ???c kh?o sát s? không do d? click vào m?t liên k?t ???c g?i t? m?t ng??i b?n mà không h?i ?ó là g?, ho?c tính ??n kh? n?ng tài kho?n c?a ng??i g?i ?ã b? hack.

?? ??m b?o vi?c chia s? trên m?ng xã h?i không g?p nguy hi?m, Kaspersky Lab khuyên ng??i dùng internet nên th?n tr?ng v? ng??i mà h? k?t b?n và trang web truy c?p vì m?i th? không nh? v? b? ngoài. Thi?t l?p riêng t? trong các tài

kho?n m?ng xā h?i là r?t c?n thi?t, ?? ?m b?o ch? có b?n b?n th?c s? c?a b?n m?i có th? c?p nh?t ???c tr?ng th?i b?n chia s?.

? c?ng ??ng công ngh? c?ng ??a ra 10 c?nh báo khi tham gia m?ng xā h?i và trong ?ó có nh?ng c?nh báo ?áng ch? ý: Không n?n chia s? các k? ho?ch xā h?i, các ch??ng trình ?ang th?c hi?n vì s? b? ai ?ó “n c?p” ngay l?p t?c. N?u ng??i d?ng ??ng t?i các b?c ?nh v? gia ?ình m?nh l?n trang m?ng xā h?i c?ng v?i nh?ng th?ng tin nh? “ch?ng t?i ?i v?ng tu?n n?y”, “c? nh? ?i ch?i vào tu?n t?i...” th? nguy c? b?n g?p nguy hi?m kh?ng ph?i kh?ng x?y ra...

Facebook, MySpace, LinkedIn, Friendster, Urban Chat và Black Planet ch? là m?t vài trang web trong s? 100 ??a ch? web k?t n?i m?i ng??i trên th? gi?i. ??c t?nh, có t?i 50% ng??i d?ng internet hi?n nay có ít nh?t m?t tài kho?n trên m?t trang m?ng xā h?i. Nghiên c?u kh?c cho th?y 89% nh?ng ng??i n?y s? d?ng các trang m?ng xā h?i ?? gi? li?n l?c v?i b?n b?, 57% ?? l?n k? ho?ch v?i b?n b? và 49% d?ng ?? k?t b?n...

Chính vì th?, ??i di?n Kaspersky Lab chia s?: “Ng??i d?ng m?ng xā h?i ?ang ch?i m?t tr? ch?i nguy hi?m khi thi?u hi?u bi?t v? m?ng và ch? y?u là cho ng??i l? d? d?ng truy c?p vào th?ng tin cá nhân và th?ng tin ri?ng t? c?a m?nh. V?i h? s? m?ng xā h?i bao g?m m?t kh?i l??ng l?n th?ng tin t? sinh nh?t ??n ??a ch? và k? ho?ch k? ngh?, s? ch?ng m?t qu? nhi?u công s?c ?? t?i ph?m m?ng t?m và khai th?c th?ng tin có giá tr?, ho?c ?n c?p danh t?nh c?a b?n. ?i?u n?y th?m chí c?n d? d?ng h?n khi b?n v?i tình k?t b?n v?i ch?ng”.

**Ngu?n: Báo Sài Gòn Gi?i Phóng**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/can-trong-khi-tham-gia-mang-xa-hoi>