

Quản lý hình ảnh tỉnh Thái Nguyên đổi mới trên các sản phẩm báo chí đối ngoại của địa phương

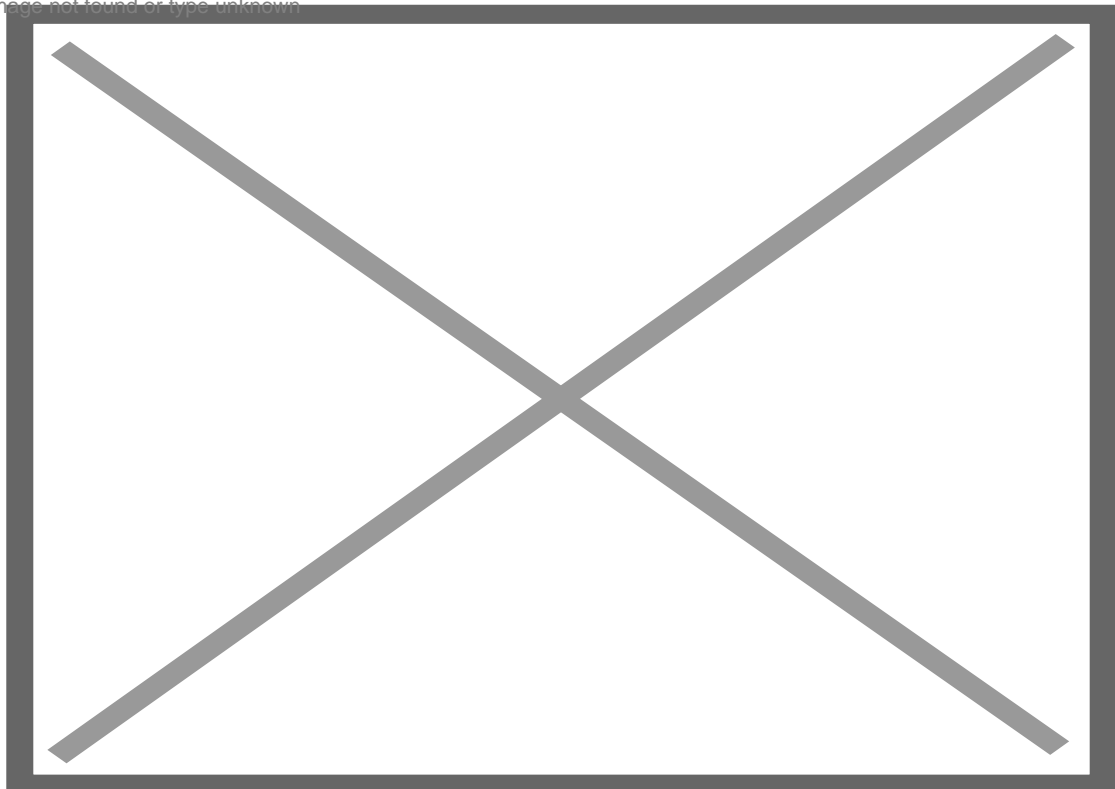
00:04 25/08/2021

Tác giả: Nguyễn Hợi

Là địa phương đang phát triển, thu hút mạnh mẽ các nhà đầu tư, doanh nghiệp nước ngoài FDI đến đầu tư sản xuất, kinh doanh tại Thái Nguyên, cùng với đó là quá trình hợp tác đào tạo giáo dục diễn ra mạnh mẽ, do vậy nhu cầu thông tin tìm hiểu các nội dung liên quan đến Thái Nguyên, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên đến với cộng đồng người nước ngoài sinh sống tại địa phương là rất cần thiết.

Các tác phẩm báo chí đối ngoại hiện nay cũng xem là kênh quảng bá hình ảnh Thái Nguyên với cộng đồng nước ngoài, qua đó truyền tải thông điệp và mời gọi các nhà đầu tư, sự chú ý của các lãnh đạo trong các ngành kinh tế, xã hội. Các sản phẩm báo chí đối ngoại từ các quan báo chí địa phương đã giúp cộng đồng nước ngoài hiểu rõ hơn về vùng đất, con người, lịch sử, văn hóa, tiềm năng của Thái Nguyên, góp phần tích cực trong công tác thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội của tỉnh, tuy nhiên nội dung thông tin, cách thức truyền tải, và quản lý hình ảnh quảng bá trên các sản phẩm báo chí đối ngoại địa phương còn chưa thật phong phú.

Image not found or type unknown



Tư thế tự tin mời hình ảnh Thái Nguyên xưa cũ?

Xét theo nghĩa hẹp, hình ảnh Thái Nguyên thường hiểu là những lĩnh vực nổi trội của địa phương có khi mà những lĩnh vực này ngay ngay ta sẽ nghĩ đến địa phương đó. Trước đây, khi nói về Thái Nguyên là nói về chè và các sản phẩm về chè, hoặc nói về Thái Nguyên là nói về cái nôi của ngành gang thép. Hoặc cũng có thể nói về các sự kiện giáo dục lịch sử ba cõi này, về lịch sử Thái Nguyên. Hình ảnh mới về Thái Nguyên mới mới đã

Nếu như năm 2015, số lượng các dự án FDI vào Thái Nguyên là 116 dự án thì hiện nay, con số này đã tăng lên là 165 dự án, số vốn đầu tư là 8,7 tỷ USD, tốc độ tăng trưởng GRDP năm 2020 đạt 4,24%. Thái Nguyên cùng với Bình Dương, Bắc Ninh, Nghệ An và Bắc Giang nằm trong nhóm 5 tỉnh thành dẫn đầu các doanh nghiệp đánh giá có cơ sở hạ tầng tốt nhất năm 2019 và qua, cũng là những trung tâm công nghiệp lớn của nước. Chính sự quan tâm, chú trọng và sự xuất hiện của hình thức Thái Nguyên trên các sản phẩm báo chí cũng đã đóng góp một phần vào sự phát triển này. Hình thức và những khu công nghiệp đang bùng nổ, hiện đại hóa, và những hình thức và các doanh nghiệp của môi trường đầu tư cũng thông qua các sản phẩm báo chí để tiếp cận người đã góp thêm một kênh tham khảo cho các nhà đầu tư khi nhìn vào Thái Nguyên. Chính quy định của pháp luật cũng thúc đẩy sự hiểu biết, qua đó đã quan tâm hơn đến việc tuyên truyền hình thức Thái Nguyên để mọi bên liên quan hành động thông tin để tiếp cận Thái Nguyên giai đoạn 2020-2025.

Còn những ảnh hưởng, hình thức và ảnh hưởng là các tranh chấp của pháp luật trên tất cả các lĩnh vực trong đời sống xã hội của pháp luật (chính trị, văn hóa, xã hội, du lịch, lịch sử, thiên nhiên...). Mọi pháp luật đều có những hình thức và tất cả những gian và gây nên những vấn đề pháp luật khác bên những mặt để những người học ít các giai đoạn khác nhau.

Hiện nay và những vấn đề đặt ra cho việc xây dựng hình thức để mọi

Trong các cơ quan báo chí pháp luật, Đài PT- TH Thái Nguyên là cơ quan báo chí thúc đẩy các sản phẩm báo chí để tiếp cận với số lượng nhiều nhất và có nội dung, hình thức tăng cường để phong phú, bao gồm nhiều thể loại như: tin, phóng sự, tài liệu, chương trình truyền hình thực tế, video và các dạng ngôn ngữ: Tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Trung Quốc và tiếng Hàn Quốc. Tại Báo Thái Nguyên, các sản phẩm báo chí để tiếp cận pháp luật thúc đẩy theo hình thức chuyên ngôn, đó là việc chuyên những tin bài nội bộ, có tính đặc trưng, để đi kèm với một số nội dung, hoạt động của tỉnh Thái Nguyên, cũng như chuyển đổi và biên dịch sang Tiếng Anh và tiếng Trung Quốc. Các cơ quan báo chí khác cũng thúc đẩy các nội dung và thông tin để tiếp cận người dân xen trong hoạt động chuyên môn của mình.

Nội dung hình thức Thái Nguyên trên các sản phẩm báo chí để tiếp cận pháp luật hiện nay chủ yếu để tiếp cận một số nội dung như: hoạt động chính trị, ngoại giao, lãnh đạo tỉnh; kinh tế, văn hóa, giáo dục, các hoạt động xã hội để tiếp cận người dân tộc, chính sách và dân tộc và đầu tư tranh phần bác các luận điểm sai trái, thù địch. Phần lớn các sản phẩm báo chí để tiếp cận Thái Nguyên hiện nay đều phân chia làm 2 nhóm chính đó là thông tin kinh tế để tiếp cận và thông tin văn hóa để tiếp cận.

Lý gì cho ?i?u này, b?i kinh t? óng vai trò quan tr?ng cho s? phát tri?n c?a m?i ??a ph??ng. Trên th?c t?, các ??a ph??ng mu?n ???c nhi?u ng??i c?n bi?t, c?n có s? xu?t hi?n c?a nh?ng hình ?nh v? các m?t nông nghi?p, công nghi?p, d?ch v?, du l?ch nhi?u h?n trên các s?n ph?m báo chí. Th?c t? ?ã ch?ng minh, s?n ph?m chè Thái Nguyên là ??c s?n c?a ??a ph??ng, hi?n ?ã có m?t s? m?t hàng xu?t kh?u sang th? tr??ng EU thông qua nh?ng c? h?i t?n d?ng ???c t? Hi?p ??nh th??ng m?i t? do EVFTA. Các ch?t li?u v? chè c?ng chi?m ph?n l?n v? t?n su?t và s? l??ng c?a hình ?nh trên các s?n ph?m báo chí, ngoài ra, hình ?nh ???c s? d?ng còn c?n c? theo tích ch?t và format c?a t?ng chuyên ??, chuyên m?c và nh?ng s? ki?n tin t?c x?y ra hàng ngày c?a ??a ph??ng. T? các hình ?nh qu?ng bá v? chè ???c thông tin trên các s?n ph?m báo chí ??i ngo?i, s?n ph?m chè và n?n v?n hóa trà ?ã ???c qu?ng bá ??n c?ng ??ng ng??i n??c ngoài ?ang sinh s?ng, h?c t?p và làm vi?c t?i Thái Nguyên c?ng nh? c?ng ??ng ki?u bào ? n??c ngoài.

Hay ??n c? nh? nh?ng hình ?nh v? s? phát tri?n kinh t? Thái Nguyên, v?i nh?ng khu, c?m công nghi?p quy ho?ch bài b?n, ??ng b?, hình ?nh nh?ng ng??i lao ??ng, công nhân xu?t hi?n trong các ch??ng trình v? kinh t? nh? chuyên m?c H?i nh?p qu?c t?; C?ng ??ng Asean là nh?ng hình ?nh Thái Nguyên ??i m?i s? d?ng v?i t?n su?t và s? l??ng khá nhi?u trong các s?n ph?m báo chí ??i ngo?i ??a ph??ng. Trong s? phân b? v? hình ?nh kinh t?, n?i dung công nghi?p Thái Nguyên v?n chi?m t? l? cao nh?t (trên 60%) trong các s?n ph?m báo chí ??i ngo?i ??a ph??ng, ngoài ra nh?ng l?nh v?c nh? nông nghi?p, th??ng m?i, d?ch v? ???c phân b? theo n?i dung ???c tác gi? l?a ch?n và tuân th? theo t?ng format c?a ch??ng trình. Th?c t? ?ã ch?ng minh, nh?ng hình ?nh ??i m?i v? Thái Nguyên nh? khu công ngh? cao Yên Bình, tuy?n ???ng cao t?c Hà N?i- Thái Nguyên ?ã giúp nhi?u nhà ??u t? l?a ch?n Thái Nguyên là ?i?m ??n ??u t? c?a mình. L?y ví d? trong n?m 2020, dù ch?u ?nh h??ng c?a d?ch b?nh covid-19, song t?nh Thái Nguyên v?n có 475 doanh nghi?p (DN) ??ng ký thành l?p m?i (t?ng 84 DN so v?i cùng k? n?m tr??c), l?y k? tính ??n nay, Thái Nguyên thu hút ???c 171 d? án FDI, có s? v?n h?n 8 t? USD. Có ???c ?i?u này chính là hi?u ?ng c?a vi?c xu?t hi?n các hình ?nh t?nh Thái Nguyên ??i m?i. Th?c t? s?n xu?t t?i các c? quan báo chí c?a ??a ph??ng cho th?y, hình ?nh Thái Nguyên ? góc ?? chính tr?, ngo?i giao, là ph?n n?i dung quan tr?ng, xuyên su?t các ch??ng trình, b?n tin ??i ngo?i nh?ng hi?n nay hình ?nh Thái Nguyên ??i v?i nh?ng l?nh v?c này ch?a phong phú. Các ho?t ??ng này hi?n ch? d?ng l?i ? m?c ?? chào xã giao và làm vi?c ban ??u nên thông tin hình ?nh v? nh?ng bu?i làm vi?c chi?m ph?n l?n là ?i?u d? hi?u. Nh?ng hình ?nh v? mô hình, cách làm thành công t? nh?ng quan ?i?m, chính sách h?p tác ??i ngo?i còn ch?a nhi?u. ?ây c?ng khi?n nh?ng hình ?nh minh h?a còn ch?a phong phú và ?a d?ng, d? gây tính nhàm chán ??i v?i ???c gi?.

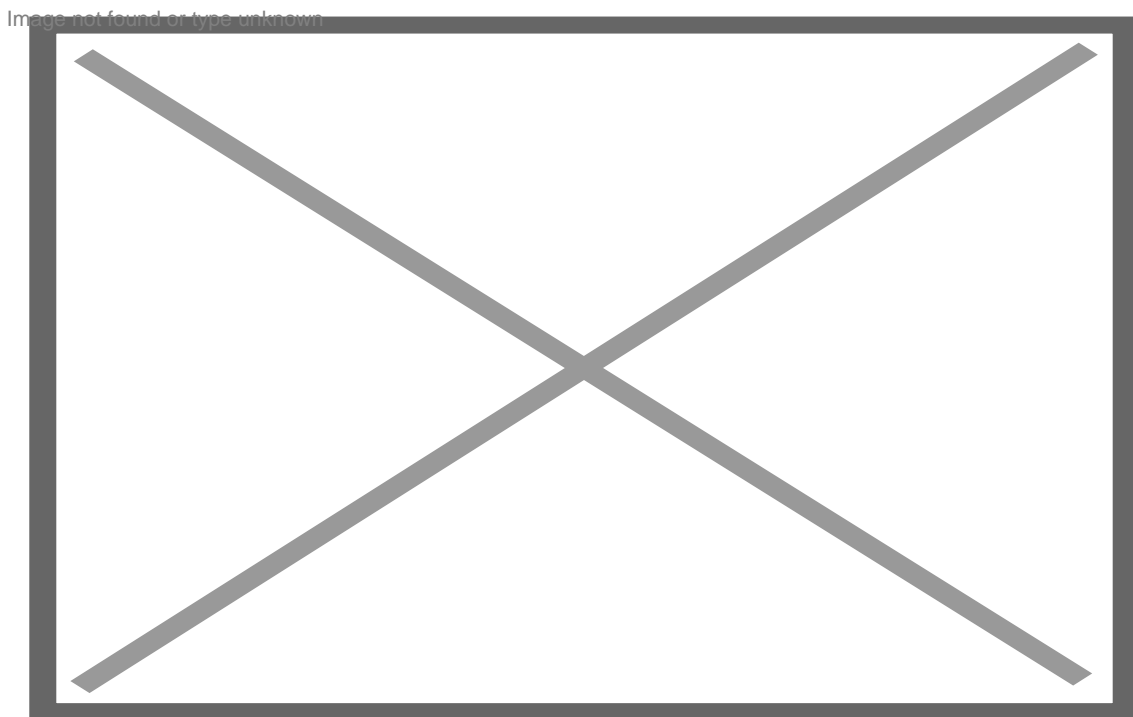
So v?i các m?ng n?i dung khác, hình ?nh Thái Nguyên trong l?nh v?c v?n hóa ???c phân b? s? l??ng tin bài t??ng ??i ??ng ??u gi?a các s?n ph?m báo chí ??i ngo?i. Trong các n?i dung mà báo chí ??i ngo?i ??a ph??ng ?? c?p, l?nh v?c v?n hóa có t? tr?ng trên 40%. Xu?t phát t? nhu c?u c?a khán gi?, mà các tin, bài , hình ?nh thu?c m?ng n?i dung này th??ng có s?c h?p d?n h?n bao gi? h?t, d? xem và d? ón nh?n. Th?c t? không ch? t?i Thái Nguyên mà nhi?u ??a ph??ng khác, hình ?nh v?n hóa n?u ???c tuyên truy?n t?t, qu?ng bá t?t s? t?o ra hi?u ?ng lan t?a truy?n thông, góp ph?n ??nh v? hình ?nh c?a ??a ph??ng. Hình ?nh v? v?n hóa Thái Nguyên ch? y?u ???c truy?n t?i qua hình th?c các ch??ng trình tr?i nghi?m th?c t?. Th?c t? s?n xu?t cho th?y, ch??ng trình tr?i nghi?m th?c t? ?ang t?o ra hi?u ?ng t?t, ng??i n??c ngoài tr?c ti?p tham gia vào các ch??ng trình tr?i nghi?m chính là công c? ?? qu?ng bá ??a ph??ng hi?u qu? nh?t. Cùng v?i ?ó, sau khi phát sóng, nh?ng tác ph?m gi?i thi?u hình ?nh ??a ph??ng s? ???c ??ng t?i trên youtube, ho?c fanpage, ?? công chúng và nhân v?t tr?i nghi?m theo dõi và ph?n h?i, chính ?i?u này ?ã khi?n các s?n ph?m báo chí ??i ngo?i có th? ?i?u ch?nh n?i dung và hình ?nh phù h?p. Hình ?nh ??a ph??ng trên l?nh v?c v?n hóa hi?n nay ? Thái Nguyên ch? y?u t?p trung ph?n l?n vào nh?ng di tích l?ch s?, b?i là ??a ph??ng g?n v?i các ??a ch? ??, các ?i?m du l?ch v? ngu?n, song trên th?c t?, công chúng khán gi? l?i mong mu?n ???c tìm hi?u hình ?nh Thái Nguyên qua nh?ng ?i?m ??n

Thái Nguyên ???c bi?t ???n là trung tâm ?ào t?o, giáo d?c l?n th? ba c?a c? n??c, do v?y nh?ng hình ?nh liên quan ???n ?ào t?o c?ng ???c ?ông ???o ???i t??ng công chúng quan tâm. Các tin bài, phóng s? ?? c?p ???n hình ?nh Thái Nguyên ? l?nh v?c giáo d?c ph?n l?n s? d?ng hình ?nh v? các ch??ng trình h?p tác, ?ào t?o qu?c t?, các ho?t ??ng c?a l?u h?c sinh n??c ngoài ?ang h?c t?p t?i các c? s? giáo d?c c?a Thái Nguyên.

Chi?m t? l? ít nh?t và có s? l??ng không xác ??nh, chính là nh?ng v?n ?? liên quan ???n tôn giáo và bi?n ???o. Th?c t?, nh?ng hình ?nh này xu?t hi?n khá ít, th?m chí là không có nhi?u s? liên quan ???n Thái Nguyên. Thông tin nh?ng tin t?c liên quan ???n l?nh v?c này ???u c?n có s? ???nh h??ng thông tin t? phía Trung ??ng, sau ó ???a ph??ng s? c?n c? theo tình hình c? th? ?? ???ng t?i và tuyên truy?n sao cho phù h?p, tránh ?nh h??ng ???n nh?ng quan h? h?u ngh?, ngo?i giao ?ã ???nh hình và thi?t l?p t?i ???a ph??ng.

Báo chí truy?n thông trong vai trò xây d?ng hình ?nh Thái Nguyên ???i m?i

Khi khai thác ?? tài báo chí v? thông tin ???i ngo?i nói chung và ?? tài v? hình ?nh Thái Nguyên nói riêng, trong th?i gian qua, báo chí ?ã và ?ang tích c?c ph?n ánh m?t cách ???y ??, khách quan, ?óng góp m?t ph?n quan tr?ng trong vi?c tuyên truy?n và qu?ng bá hình ?nh c?a ???a ph??ng, song v?n ???t ra m?t s? v?n ??, ?? vi?c s? d?ng hình ?nh sao cho ?úng n?i dung và truy?n t?i ???c thông ?i?p mang l?i.



C?u truy?n hình Âm vang Tr??ng S?n. ?i?m c?u Qu?ng Tr? do ?ài PT-TH Thái Nguyên t? ch?c

Thông tin và nh?ng hình ?nh c?a Thái Nguyên th??ng ???c truy?n t?i qua các c? quan báo chí truy?n thông c?a ???a ph??ng, tuy nhiên, ?? xây d?ng hình ?nh Thái Nguyên ???i m?i, c?n s? d?ng h? th?ng báo chí, ???c bi?t là nh?ng s?n ph?m báo chí ???i ngo?i m?t cách hi?u qu?. Th?c t?, các c? quan báo chí t?i Thái Nguyên hi?n nay ch?a có b?t c? m?t cu?c ?i?u tra, kh?o sát và phân lo?i ???i t??ng ti?p nh?n thông tin báo chí truy?n thông v? hình ?nh t?nh Thái Nguyên phù h?p cho t?ng ???i t??ng, c?n c? theo trình ?? tri th?c, hi?u bi?t và v?n hóa qu?c gia khác nhau, ?? có cách th?c truy?n thông và s?n ph?m truy?n thông phù h?p, mang l?i hi?u qu? cao h?n.

Ngoài ra, t? chính m?i ???a ph??ng c?ng có th? c?i m?i h?n n?a trong vi?c qu?ng bá và t? ch?c cho ng??i Thái Nguyên ? n??c ngoài và khách n??c ngoài ?ang sinh s?ng h?c t?p và làm vi?c t?i ???a ph??ng có ?i?u ki?n tham gia các ho?t ??ng c?a ???a ph??ng trong ph?m vi cho phép ?? h? có cái nhìn khách quan. Chi?n l??c xây d?ng hình ?nh và th??ng hi?u c?a ???a ph??ng thông qua m?i ng??i khách qu?c t?, c?ng s? góp thêm kênh công c?

Hiện nay, báo chí địa phương đang đang trở thành thách thức của toàn cầu hóa với sự phát triển của công nghệ thông tin đòi hỏi báo chí phải tìm ra con đường phát triển phù hợp với thời đại công nghệ số duy trì và tăng cường hiệu quả hoạt động. Vì vậy, đội ngũ cán bộ lãnh đạo quản lý và biên tập viên, phóng viên phải nâng cao nhận thức về sự cần thiết, tầm quan trọng của công tác tuyên truyền hình ảnh Thái Nguyên để mở ra thị trường, tạo động lực có quy mô tâm huyết, nâng cao chất lượng tuyên truyền. Trước hết phải đổi mới nội dung và cung cấp nội dung theo ngày càng thêm hấp dẫn, có tính thời sự. Không còn là hình ảnh mang tính truyền thống của Thái Nguyên như gang thép, chè Thái Nguyên mà cần đa dạng về nội dung hình ảnh, như các dự án phát triển kinh tế trên môi trường xanh, tiến bộ khoa học kỹ thuật, cảnh quan thiên nhiên đa dạng và phong phú, lịch sử, văn hóa của dân tộc tại Thái Nguyên, con người thông minh, cần cù, sáng tạo, thích ứng nhanh chóng với thị trường phát triển kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế là nguồn tài liệu vô tận cho các nhà báo để khai thác làm chất liệu cho nội dung tuyên truyền. Để đáp ứng nhu cầu của công chúng thời đại công nghệ mới, các cơ quan báo chí phải đổi mới phương thức tuyên truyền, kết hợp sử dụng tài liệu ảnh thực tế các loại hình báo chí, tăng cường chất lượng với hình ảnh, âm thanh, video, các thiết bị và báo chí đa phương tiện, longform để chuyển tải thông tin, gây ấn tượng với khán giả.

Có thể thấy, cần có chiến lược quản lý hình ảnh Thái Nguyên trên các sản phẩm báo chí để khai thác, quản lý hiệu quả quy trình, mở rộng đội ngũ phóng viên thực sự xu hướng, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, hiện đại hóa cơ sở vật chất và phương tiện sản xuất, tăng cường việc phối hợp tuyên truyền, giao lưu sản phẩm, sản phẩm về quản lý hình ảnh địa phương, hình ảnh địa phương trên các sản phẩm báo chí để khai thác sự phát huy sức mạnh lan tỏa, quản lý để vì lợi ích địa phương.

Nguyễn Phụng Linh - Đại PT- TH Thái Nguyên

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/quan-ly-hinh-anh-tinh-thai-nguyen-doi-moi-tren-cac-san-pham-bao-chi-doi-ngoai-cua-dia-phuong>