

SHB: Bứt phá vươn tầm trong kỷ nguyên mới, kế hoạch lợi nhuận tăng 25%

20:26 22/04/2025

Tác giả: Đang cập nhật

Ngân hàng Sài Gòn - Hà Nội (SHB) vừa tổ chức thành công đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên 2025 tại Khách sạn Melia, Hà Nội với sự tham gia của hàng nghìn cổ đông và người được ủy quyền.

Trong quá trình chuyển đổi mạnh mẽ, toàn diện, SHB đang không ngừng phát triển, nâng tầm vị thế, hướng đến thực hiện thắng lợi các mục tiêu chiến lược, kế hoạch kinh doanh, qua đó luôn đảm bảo lợi ích cao nhất và đáp ứng kỳ vọng của các cổ đông, nhà đầu tư.

Cổ đông vui mừng trước kết quả kinh doanh ấn tượng

ĐHĐCĐ SHB luôn thu hút sự quan tâm lớn của các cổ đông và nhà đầu tư. SHB hiện nằm trong nhóm ngân hàng có số lượng cổ đông đông đảo nhất trên thị trường với hơn 100.000 cổ đông.



Đoàn chủ tịch điều hành đại hội cổ đông SHB

Tại đại hội năm nay, cổ đông SHB thể hiện niềm vui phấn khởi khi chứng kiến ngân hàng không ngừng bứt phá, đạt được những thành tựu ấn tượng trên mọi phương diện: kinh doanh hiệu quả, đóng góp tích cực cho văn hóa, thể thao và các hoạt động an sinh xã hội. Những kết quả đó tiếp tục khẳng định vị thế, uy tín và sự phát triển bền vững của SHB trong suốt hành trình 32 năm đồng hành cùng đất nước.

Phát biểu tại đại hội, cổ đông N.Đ.T chia sẻ đầy cảm xúc: “Tôi cảm thấy việc đầu tư vào SHB là hoàn toàn xứng đáng. Tôi đã từng tham dự nhiều đại hội, nhưng ở SHB là vui nhất, vì chủ tịch và ban lãnh đạo luôn thực sự lắng nghe cổ đông. Tôi cũng xin chúc mừng SHB đã hoàn thành và vượt các chỉ tiêu, hoàn tất việc chi trả cổ tức tiền mặt và cổ phiếu – một minh chứng rõ ràng cho hiệu quả hoạt động và sự quan tâm đến cổ đông.” Bên cạnh kết quả kinh doanh, cổ đông cũng xúc động nhắc tới những dấu ấn đặc biệt khi SHB là ngân hàng đồng hành cùng đội tuyển bóng đá Việt Nam tại ASEAN Cup 2024, tổ chức các chuyến bay đưa cổ động viên cùng người thân cầu thủ sang Thái Lan tiếp lửa cho đội tuyển – một hành động nhân văn, đầy cảm hứng, lan tỏa tình yêu bóng đá và tinh thần dân tộc mãnh liệt. Cổ đông mong SHB sẽ tiếp tục mang đến những hành trình ý nghĩa như vậy, để cổ đông không chỉ gắn bó vì lợi nhuận, mà còn vì niềm tự hào.

Năm 2024, SHB đã hoàn thành vượt tất cả các chỉ tiêu theo kế hoạch đã được ĐHĐCĐ thông qua. Cụ thể, SHB ghi nhận lợi nhuận trước thuế 11.569 tỷ đồng, tăng trưởng 25,2% so với năm trước. Tổng tài sản đạt 747.478 tỷ đồng, tăng 18,6%; dư nợ tín dụng đạt 533.984 tỷ đồng; Tỷ lệ chi phí hoạt động/tổng thu nhập hoạt động (CIR) ở mức 24,4% – nhóm thấp nhất toàn ngành nhờ thúc đẩy số hóa quy trình và ứng dụng công nghệ vào hoạt động, dịch vụ, sản phẩm trên toàn hệ thống.

Ngân hàng luôn thực thi các chính sách quản lý rủi ro chặt chẽ, các hệ số an toàn vốn, quản trị rủi ro luôn tuân thủ tốt hơn so với quy định của Ngân hàng Nhà nước. Tỷ lệ an toàn vốn (CAR) ở mức trên 12% theo tiêu chuẩn Basel II, tỷ lệ rủi ro thanh khoản đạt chuẩn Basel III. Tỷ lệ nợ xấu kiểm soát 2,4%, hoàn thành mục tiêu kiểm soát nợ xấu theo kế hoạch ĐHĐCĐ.



SHB đã hoàn thành chi trả cổ tức năm 2023 bằng tiền mặt với tỷ lệ 5% và bằng cổ phiếu với tỷ lệ 11%, qua đó nâng vốn điều lệ lên 40.658 tỷ đồng, tiếp tục khẳng định vị thế top 5 ngân hàng tư nhân lớn nhất hệ thống. Việc tăng vốn điều lệ có ý nghĩa quan trọng nhằm nâng cao năng lực tài chính của ngân hàng, tăng khả năng cạnh tranh của SHB trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế và đặc biệt đáp ứng các lợi ích kỳ vọng của cổ đông.

Trong suốt hành trình phát triển, SHB luôn chú trọng và không ngừng gia tăng lợi ích của cổ đông, nhà đầu tư. Tỷ lệ chi trả cổ tức hàng năm của SHB đạt từ 10-18% trong nhiều năm qua. Ngân hàng cũng là 1 trong 3 tổ chức tín dụng niêm yết cổ phiếu sớm nhất trên thị trường chứng khoán Việt Nam và hiện thuộc nhóm VN30 – nhóm cổ phiếu vốn hóa lớn nhất thị trường.

Năm 2024 cũng đánh dấu sự tăng trưởng mạnh về hợp tác quốc tế của ngân hàng. SHB tiếp tục hoàn tất các bước chuyển nhượng vốn tại SHBFinance, SHB Lào và Campuchia, đồng thời mở rộng hợp tác với các tổ chức uy tín hàng đầu thế giới như ADB, IFC, KfW, WB và Ngân hàng Busan (Hàn Quốc). SHB tiếp tục duy trì và mở rộng quan hệ với nhiều tổ chức, định chế tài chính quốc tế với hệ thống mạng lưới với hơn 600 ngân hàng đại lý trên toàn thế giới, giúp khẳng định vị thế và nâng cao uy tín của ngân hàng. Đặc biệt, SHB đã huy động nguồn vốn kỳ hạn 3 năm từ các tổ chức tài chính quốc tế để tài trợ cho các dự án xanh theo quy định tại khung tài trợ xanh của SHB.

Bên cạnh phát triển kinh doanh, SHB luôn chú trọng tham gia tích cực các hoạt động an sinh xã hội, đặc biệt là những chương trình hỗ trợ người dân có hoàn cảnh khó khăn. Mới đây, đồng hành cùng Bộ Công an, SHB và T&T Group đã chung tay hỗ trợ trợ kinh phí xây dựng 700 căn nhà cho các hộ nghèo, cận nghèo trên địa bàn tỉnh Bạc Liêu với tổng số tiền là 42 tỷ đồng. Trước đó, năm 2024, SHB và T&T Group đã đồng hành cùng Bộ Công an và công an các địa phương triển khai chương trình xây dựng 150 căn nhà và 1 điểm trường cho người dân và con em đồng bào miền núi các tỉnh phía Bắc bị ảnh hưởng bởi bão lũ, thiên tai.

Với triết lý “Phát triển doanh nghiệp gắn liền với trách nhiệm xã hội”; đồng thời thực hiện tinh thần của Chủ tịch HĐQT Đỗ Quang Hiển: “Đóng góp cho xã hội là một phần bổn phận và là vinh dự của doanh nghiệp”, nhiều năm qua, SHB đã không ngừng lan tỏa những giá trị nhân văn sâu sắc, phát huy truyền thống tốt đẹp của dân tộc. Thông qua Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam và MTTQ các tỉnh, thành phố, SHB và các doanh nghiệp của doanh nhân Đỗ Quang Hiển đã ủng hộ hàng nghìn tỷ đồng để hỗ trợ những người nghèo, người yếu thế trong xã hội; hỗ trợ các địa phương khắc phục hậu quả thiên tai, bão lũ; dịch bệnh Covid-19; xây dựng nhà đại đoàn kết, xóa nhà tạm, nhà dột nát tại nhiều tỉnh miền núi, biên giới,... Tiêu biểu là chương trình trao tặng 1.000 căn nhà tình nghĩa cho người nghèo, người có công của tỉnh Hà Giang với tổng kinh phí 60 tỷ đồng; ủng hộ 25 tỷ đồng xóa nhà tạm, xây nhà đại đoàn kết cho hộ nghèo tỉnh Điện Biên.



Toàn cảnh đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 của SHB với hơn 1.000 cổ đông tham dự trực tiếp.

Nhiều năm qua, SHB nằm trong nhóm 5 ngân hàng đóng góp ngân sách lớn nhất Việt Nam. Ngân hàng cũng triển khai các gói hỗ trợ tài chính, giảm lãi suất với tổng số tiền lên tới hàng nghìn tỷ đồng (chương trình cho vay hỗ trợ lãi suất; cho vay gói hỗ trợ nhà ở cho người thu nhập thấp); đồng thời hỗ trợ khách hàng xây dựng kế hoạch kinh doanh và cung cấp các sản phẩm dịch vụ tài chính toàn diện trên nền tảng công nghệ hiện đại, giúp khách hàng quản lý tài chính hiệu quả. SHB cũng tích cực kết nối doanh nghiệp với các tổ chức uy tín, cung cấp thông tin thị trường và chính sách hỗ trợ từ nhà nước, giúp doanh nghiệp ổn định và phát triển.

Vừa qua, SHB phối hợp cùng T&T Group tổ chức Ngày hội văn hóa 2025, tạo nên dấu ấn rực rỡ trên thị trường. Sự kiện được tổ chức vừa để tri ân, tăng cường sự gắn kết, gia tăng tình yêu và niềm tự hào về tổ chức của CBNV, tiếp thêm xung lực để cùng nhau chuẩn bị bước vào giai đoạn bứt phá; vừa truyền đi thông điệp về tâm thế, khát vọng và tầm nhìn của T&T và SHB, sẵn sàng bước vào Kỷ nguyên mới - Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. Đặc biệt, Ngày hội Văn hóa còn là hành trình tôn vinh những giá trị truyền thống, kết hợp cùng tinh thần sáng tạo, đổi mới để hướng tới tương lai vững bền của tổ chức, của quốc gia.

Mục tiêu tăng trưởng lợi nhuận 25%, không ngừng gia tăng lợi ích của cổ đông

Tiếp nối thành công năm 2024, SHB đặt kế hoạch kinh doanh năm 2025 với tổng tài sản vượt 832 nghìn tỷ đồng, vốn điều lệ đạt 45.942 tỷ đồng, tiếp tục giữ vững vị thế nhóm 5 ngân hàng tư nhân lớn nhất Việt Nam. Lợi nhuận trước thuế đạt 14.500 tỷ đồng, tăng 25% so với năm 2024. Tăng trưởng tổng dư nợ cấp tín dụng 16%. Tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát chặt chẽ dưới 2%.

Tính đến ngày 31/3, tổng tài sản hợp nhất của SHB đạt 790.742 tỷ đồng, tăng 6% so với cuối năm 2024, dư nợ cấp tín dụng đạt 575.777 tỷ đồng, tăng 7%, tập trung đầu tư vào những lĩnh vực sản xuất - kinh doanh chủ lực và các ngành nghề có tiềm năng tăng trưởng gắn với định hướng phát triển bền vững của nền kinh tế, tạo nền tảng cho sự tăng trưởng ổn định và hiệu quả trong dài hạn. Chất lượng tín dụng tiếp tục được kiểm soát trong ngưỡng an toàn nhờ các giải pháp quản trị rủi ro và xử lý nợ được triển khai một cách chủ động, quyết liệt và hiệu quả.

Kết thúc quý I/2025, lợi nhuận trước thuế của SHB đạt gần 4.400 tỷ đồng, đạt 30% kế hoạch cả năm 2025. Bước tăng trưởng này cho thấy năng lực nội tại vững chắc của SHB và nền tảng thuận lợi cho các mục tiêu tăng trưởng bứt phá trong năm 2025. Đáng chú ý, năm nay, ngân hàng có kế hoạch chia cổ tức cho cổ đông với tỷ lệ cao hơn năm ngoái. Tỷ lệ chi trả cổ tức năm 2024 là 18% trong đó bao gồm 13% cổ phiếu và 5% tiền mặt. Ngân hàng tiếp tục tăng cường năng lực quản trị rủi ro, giám sát tuân thủ theo các chuẩn mực quốc tế, hiện đại, hiệu quả. Bên cạnh đó, ngân hàng xác định công tác phòng chống tham nhũng, lãng phí và tiêu cực là một trong các nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên, liên tục, lâu dài, thể hiện cam kết trong việc duy trì môi trường làm việc minh bạch, công bằng và hiệu quả. Ngân hàng đầu tư xây dựng nền tảng dữ liệu và công cụ phân tích thông minh, giúp dự báo rủi ro theo thời gian thực và hỗ trợ ra quyết định nhanh, chính xác, thích ứng với biến động thị trường. Đồng thời, SHB triển khai các tiêu chuẩn quản trị rủi ro hiện đại như Basel III, phương pháp tính vốn nâng cao (IRB), hệ thống quản lý tài sản - nợ (ALM), định giá nội bộ (FTP) và chuẩn mực kế toán quốc tế IFRS 9.



Đại hội diễn ra thành công và thông qua tất cả các tờ trình với tỷ lệ đồng thuận cao.

Ngân hàng liên tục nâng cao năng lực quản trị điều hành, tập trung kiện toàn tổ chức bộ máy tinh gọn, mạnh, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả gắn với phân cấp, phân quyền, phát huy tính chủ động

của các cấp. Vừa qua, Fitch Ratings lần đầu công bố kết quả xếp hạng tín nhiệm quốc tế với Ngân hàng TMCP Sài Gòn – Hà Nội (SHB). Theo đó, SHB được Fitch xếp hạng phát hành nợ dài hạn bằng nội tệ và ngoại tệ (Long-Term Issuer Default Ratings – IDRs) ở mức “BB-”, với triển vọng xếp hạng Ổn định, thuộc nhóm đầu ngành ngân hàng.

Fitch là một trong ba tổ chức xếp hạng tín nhiệm hàng đầu thế giới. Việc được xếp hạng ở mức BB – khẳng định uy tín và năng lực tài chính của SHB trên thị trường quốc tế, đồng thời phản ánh nền tảng tài chính vững chắc, khả năng sinh lời ổn định.

Văn hóa doanh nghiệp làm cốt lõi, công nghệ làm động lực bứt phá

Song hành cùng định hướng của Chính phủ trong công tác phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để đưa đất nước phát triển mạnh mẽ trong kỷ nguyên mới, Ngân hàng tiếp tục đầu tư vào các giải pháp công nghệ tiên tiến để tối ưu hóa quy trình, mang đến những trải nghiệm vượt trội cho khách hàng và tạo ra những dịch vụ ngân hàng số hiện đại, tiện lợi và an toàn. Đồng thời, SHB đẩy mạnh hợp tác với các tập đoàn công nghệ, định chế tài chính hàng đầu quốc tế, giúp tăng cường khả năng cạnh tranh ngay trong hiện tại tạo cơ hội phát triển trong tương lai, ứng dụng các giải pháp khoa học, chuyển đổi số để bứt phá.

Vừa qua, SHB đã ký kết hợp tác với SAP Fioneer và Amazon Web Service (AWS), đánh dấu cột mốc đặc biệt trong việc triển khai mạnh mẽ và toàn diện chiến lược Chuyển đổi 2024- 2028, là cơ sở để hiện thực hóa sáng kiến ngân hàng tương lai (Bank of Future - BOF). Sáng kiến này sẽ thay đổi toàn diện năng lực cạnh tranh, năng lực phục vụ khách hàng của SHB và mang lại những kết quả quan trọng trong năm 2025 và 2026 bao gồm: các dịch vụ kỹ thuật số nâng cao, số hóa hành trình khách hàng, nâng cao trải nghiệm khách hàng, tăng cường tự động hóa, tăng trưởng hiệu quả dựa trên kỹ thuật dữ liệu, hiện đại hóa ngân hàng lõi...

Bank of Future sẽ là mô hình tích hợp trọn vẹn các nền tảng công nghệ hiện đại, hàng đầu như AI, Big Data, Machine Learning... vào tất cả quy trình, giải pháp, dịch vụ, sản phẩm. SHB là ngân hàng đầu tiên trong khu vực ASEAN phối hợp cùng SAP Fioneer, triển khai Core Banking trên nền tảng đám mây của AWS, một lần nữa khẳng định bước đi tiên phong, vươn tầm khu vực, quốc tế.

Năm 2025, trọng tâm chuyển đổi của SHB là cung cấp giá trị gia tăng cho khách hàng và nâng cao hiệu quả bán hàng thông qua các giải pháp then chốt như: triển khai các công cụ cải tiến quy trình bán hàng và quản lý bán hàng, quản lý cho vay mảng ngân hàng bán lẻ và ngân hàng doanh nghiệp; chuyển đổi các kênh kỹ thuật số để mang lại trải nghiệm khách hàng trực tuyến mượt mà

và trực quan hơn với tính an toàn bảo mật đẳng cấp quốc tế.

Giai đoạn 2026–2027 là giai đoạn tăng tốc tăng trưởng, tích hợp hệ sinh thái tài chính - số - khách hàng. SHB đặt mục tiêu năm 2026 trở thành ngân hàng có quy mô tổng tài sản đạt 1 triệu tỷ đồng, đánh dấu bước tiến quan trọng về vị thế trên thị trường tài chính trong nước và khu vực. Đến năm 2028, Ngân hàng hướng tới đột phá hiệu quả và phát triển bền vững. SHB đặt mục tiêu trở thành Ngân hàng nhóm 1 về hiệu quả, Ngân hàng số được yêu thích nhất, Ngân hàng bán lẻ tốt nhất đồng thời là ngân hàng nhóm đầu cung ứng nguồn vốn, sản phẩm tài chính dịch vụ với khách hàng doanh nghiệp chiến lược tư nhân và Nhà nước, có chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị, hệ sinh thái, phát triển xanh. Tầm nhìn đến năm 2035, SHB trở thành ngân hàng bán lẻ hiện đại, ngân hàng xanh, ngân hàng số trong nhóm đầu của khu vực.

Đồng thời, chuyển đổi mạnh mẽ, toàn diện dựa trên 4 trụ cột: Cải cách cơ chế, chính sách, quy định, quy trình; Con người là chủ thể; Lấy khách hàng và thị trường làm trung tâm; Hiện đại hóa công nghệ thông tin và chuyển đổi số, SHB tiếp tục kiên định theo 6 giá trị văn hóa cốt lõi “Tâm – Tin – Tín – Tri – Trí – Tầm”.

ĐHĐCĐ SHB cũng đã thông qua nhiều nội dung quan trọng như niêm yết các trái phiếu SHB phát hành ra công chúng và kiện toàn hội đồng quản trị nhằm đảm bảo nguồn lực thực thi chiến lược. Đại hội thống nhất bầu ông Phan Đăng Tuất làm thành viên HĐQT độc lập nhiệm kỳ 2022-2027.



Đại hội đồng cổ đông lần thứ 33 ngân hàng SHB diễn ra thành công tốt đẹp. Các cổ đông tham dự đại hội đã nhất trí thông qua tất cả các nội dung với tỷ lệ tán thành gần như tuyệt đối. Đại diện SHB, Chủ tịch HĐQT Đỗ Quang Hiển cam kết: Kế thừa truyền thống 32 năm và nền tảng tài chính vững mạnh, HĐQT, Ban điều hành và toàn thể cán bộ nhân viên SHB tiếp tục phát huy văn hóa doanh nghiệp, tinh thần đoàn kết, tự tin, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc, liên tục học hỏi, đổi mới tư duy trong cách nghĩ, cách làm, sáng tạo, hiệu quả, quyết tâm thực hiện thành công mục tiêu chiến lược và kế hoạch kinh doanh ĐHĐCĐ thông qua.

Đồng thời, SHB tiếp tục chủ động kết nối các nguồn lực xã hội, khơi dậy tinh thần dân tộc, tất cả cùng Nhất tâm – Trí sáng – Vươn tầm, mang lại sự thịnh vượng cho khách hàng, đối tác, nhà đầu tư, cổ đông, cộng đồng; đóng góp vào sự phát triển giàu mạnh của đất nước, đồng hành cùng đất nước bước vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Bảo Châu

Link bài viết: <http://nguoilambao.vn/public/shb-but-pha-vuon-tam-trong-ky-nguyen-moi-ke-hoach-loi-nhuan-tang-25>